

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Raquel Stella de Azevedo

O TCC DE TCCs:
A PRODUÇÃO ACADÊMICA DO BACHARELADO EM TURISMO DA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO DE 1975 A 2015

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP para obtenção do título de Bacharel em Turismo sob a orientação da Prof.^a Dra. Debora Cordeiro Braga e co-orientação da Prof.^a Dra. Mirian Rejowski.

São Paulo
2016

Folha da Banca

**O TCC DE TCCs:
A PRODUÇÃO ACADÊMICA DO BACHARELADO EM TURISMO DA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO DE 1975 A 2015**

Raquel Stella de Azevedo

Banca Examinadora

Presidente

1º Titular

2º Titular

Data da defesa: ____/____/____

RESUMO

Pesquisa documental de caráter exploratório sobre os Trabalhos de Conclusão de Curso do Bacharelado em Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, com o objetivo de mapear essas pesquisas de graduação, no período de 1975 a 2015, a fim de recuperar a memória desse conhecimento e propor o seu acesso e uso sistemático. Fundamenta-se em referencial sobre a evolução e regulamentação do ensino superior na área, e na concepção inicial e principais alterações do curso em foco. Com base em informações da Secretaria de Graduação, da Biblioteca do “Memórias Turismo ECA USP”, elaborou-se um cadastro de egressos com dados sobre ano, título e autor dos trabalhos. De um total de 483 trabalhos aprovados no período, recuperaram-se informações sobre 473 deles, que constituíram a amostra desta pesquisa. A distribuição por ano dessa produção acadêmica foi irregular, mas com tendência crescente, com ápice em 2008. Apenas 304 dos títulos dos trabalhos indicaram os locais de estudo, sendo a maioria com foco na cidade de São Paulo. Na análise temática ficou claro a diversificação crescente dos temas estudados nas décadas, e as alterações de principais interesses de estudo, como o planejamento turístico (década de 1990) e marketing turístico (década de 2000), além de temas novos como os hostels, turismo e tecnologia da informação e turismo de experiência. A pesquisa constitui base para pesquisas mais aprofundadas no estudo da produção científica dos cursos de bacharelado da área de turismo, destacando a necessidade de organização do acervo da produção científica investigada e sua difusão científica junto aos acadêmicos e profissionais da área.

Palavras-chave: Turismo, produção acadêmica, graduação, trabalhos de conclusão de curso.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Cópia de manuscrito da estrutura curricular do curso de Turismo parte I	20
Figura 2 - Cópia de manuscrito da estrutura curricular do curso de Turismo parte II	21
Figura 3 - Produção de TCC do Bacharelado em Turismo da ECA/USP de 1975 a 2015	29
Figura 4 - Classificação dos títulos segundo o Vocabulário Controlado do SIBi/USP	40
Figura 5 - Classificação dos títulos segundo a proposta de termos genéricos de Rejowski e Kobashi (2011)	42

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Cronologia dos cursos superiores de Turismo e Hotelaria criados nas décadas de 1970 e 1980	10
Quadro 2 - Primeiro currículo de Turismo enviado à Reitoria pela Escola de Comunicações e Artes da USP em 13/04/72	18
Quadro 3 - Grade curricular do Curso de Turismo da ECA/USP para ingressantes a partir de 2013.....	22
Quadro 4 - Histórico dos Professores do Curso de Turismo da ECA/USP.....	27

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - TCCs do Bacharelado em Turismo da ECA/USP por Orientador	29
Tabela 2 - TCCs do Bacharelado em Turismo da ECA/USP por locais de estudo	31
Tabela 3 - TCCs do Bacharelado em Turismo da ECA/USP por estado do Brasil	31
Tabela 4 - TCCs do Bacharelado em Turismo da ECA/USP por país	32
Tabela 5 – Temas gerais dos TCCs do Bacharelado em Turismo na década de 1970 e 1980	33
Tabela 6 – Temas gerais dos TCCs do Bacharelado em Turismo na década de 1990	34
Tabela 7 – Temas gerais dos TCCs do Bacharelado em Turismo na década de 2000	35
Tabela 8 – Temas gerais dos TCCs do Bacharelado em Turismo na década de 2010	38

SUMÁRIO

1 ENSINO SUPERIOR EM TURISMO NO BRASIL.....	8
1.1 Síntese evolutiva.....	8
1.2 Regulamentação.....	12
2 BACHARELADO EM TURISMO NA USP	16
2.1 Concepção inicial.....	16
2.2 Principais alterações	19
3 PRODUÇÃO ACADÊMICA EM TURISMO NA USP: TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE 1975 A 2015	25
3.1 Metodologia.....	25
3.2 Caracterização geral.....	28
3.3 Abrangência espacial	30
3.4 Análise temática.....	32
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS	43
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
APÊNDICE A	49
ANEXO A.....	85

INTRODUÇÃO

Para compreender melhor o universo da pesquisa em qualquer área, é fundamental a documentação e sistematização da produção científica na mesma. O conhecimento na área de Turismo ainda é recente no meio acadêmico, e desta forma, torna-se mais importante refletir acerca do que foi e do que é produzido neste campo.

Os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) constituem parte desta produção, sendo que além de encerrar um período importante para o graduando, o introduz na pesquisa científica, colocando-o de frente para aplicar academicamente o conhecimento obtido durante os anos de curso.

O interesse pelo estudo dos TCCs de Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP) despertou-se no decorrer das aulas da disciplina Epistemologia do Conhecimento em Turismo ao deparar com a oportunidade de contribuir no resgate das memórias do curso com a professora doutora Mirian Rejowski, que desde 1973 preocupa-se em sistematizar a documentação da produção científica em turismo.

Sendo o Curso de Turismo da ECA o primeiro criado em universidade pública, evidencia-se a importância deste estudo, que pretende suprir a lacuna na sistematização e documentação da produção acadêmica da graduação em Turismo desta Escola, dando forma a este conteúdo. Definiu-se o seguinte problema de pesquisa: Qual a configuração do conhecimento produzido nos trabalhos de conclusão do curso de graduação em Turismo da USP?

Assim sendo, o objetivo geral deste trabalho é mapear os trabalhos de conclusão do curso de Turismo da USP, no período de 1975 a 2015, a fim de recuperar a memória desse conhecimento e propor o seu acesso e uso sistemático.

Por sua vez, os objetivos específicos definem-se por:

- Levantar os TCCs do curso de Turismo defendidos e aprovados na Escola de Comunicações e Artes da USP;
- Analisar primariamente os dados segundo caracterização geral, abrangência espacial e temas;
- Contribuir para o resgate da memória do curso e difusão científica da sua produção dentro e fora da universidade.

Trata-se de um estudo exploratório, na forma de pesquisa documental, com base em levantamento de informações sobre os TCCs desde a primeira turma de formados, em 1975, até dezembro de 2015, com base em seus títulos, autores e ano de defesa.

Quanto ao conteúdo da presente monografia, o primeiro capítulo trata da síntese evolutiva e do estudo das regulamentações referentes ao ensino superior em Turismo no Brasil. O segundo, delimita o tema no estudo do Curso de Bacharelado em Turismo da ECA/USP, discorrendo desde o seu início e apontando as principais mudanças nas grades curriculares. Por fim, apresenta os resultados relativos aos TCCs, a partir da caracterização geral e análise temática dessa produção científica. Nas conclusões aponta a necessidade de organização do acervo dos TCCs e outros estudos mais aprofundados sobre o assunto.

Essa monografia pretende estabelecer o primeiro contato com o conhecimento produzido pelos alunos do curso de Turismo da ECA/USP, por meio da sistematização documental destes trabalhos. Vale ressaltar ainda que esta pesquisa não tem por intenção aprofundar ou avaliar o conteúdo dos trabalhos, mas sim ter um primeiro contato e percepção acerca desse conhecimento científico.

1 ENSINO SUPERIOR EM TURISMO NO BRASIL

Este item trata da fundamentação teórica para o estudo dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) de Turismo. Assim sendo, inicia-se com a análise da evolução do ensino superior em turismo desde sua implantação no Brasil, passa pela oferta de cursos de bacharelado e fecha com as regulamentações próprias dos cursos de graduação em Turismo no país.

1.1 Síntese evolutiva

A entrada do Turismo na academia está entrelaçada ao contexto da década de 1970. Bernardinello (2012) aponta três fatores-chave que compuseram o pano de fundo propício para a criação do curso de Turismo no Brasil: a criação da Embratur, a necessidade de mão de obra qualificada e a expansão de vagas para o ensino superior.

A EMBRATUR foi criada como Empresa Brasileira de Turismo em 1966, quando o Governo percebeu que seria possível reverter a imagem de crise, censura e repressão provocada pela ditadura militar por meio da divulgação das belezas do país. A necessidade de mão de obra qualificada para atuar nas diferentes áreas do turismo foi o segundo fator, que, conforme a autora, levou ao terceiro, associando-se “sobremaneira às políticas governamentais de expansão de vagas para o Ensino Superior¹” (BERNARDINELLO, 2012, p. 176).

Rejowski (1966), ao tratar da criação dos primeiros cursos de Bacharelado em Turismo no país, destaca um sentimento de euforia no turismo como atividade econômica: “Nessa época, no Brasil, assim como em outros países, existia toda uma expectativa e credibilidade sobre o turismo como uma das ‘chaves que abririam as portas’ do desenvolvimento econômico” (REJOWSKI, 1996, p. 59).

Complementando esse cenário, Bernardinello (2012) explica que o período de 1969 a 1973 era chamado de “milagre econômico”, frente ao crescimento da economia nacional e um consequente otimismo do desenvolvimento do país.

Em face desse suposto desenvolvimento acrescentou-se a inserção de diferentes cursos de graduação no País. Pois, começa-se a valorizar áreas com perfis mais técnicos para a absorção imediata desses profissionais pelo

¹ Esta expansão de vagas remete à Reforma Universitária de 1968 a qual provocou diversas mudanças na organização do ensino superior no Brasil (BERNARDINELLO, 2012).

mercado, que dada à política econômica aqui posta, almejava o aumento do investimento externo em setores de infra-estrutura, tais como, transportes e energia. (BERNARDINELLO, 2012, p. 34)

Sob este panorama, o primeiro curso superior de Turismo no Brasil foi criado na cidade de São Paulo em 1971 na então Faculdade de Turismo do Morumbi, atual Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Dois anos depois, em 1972 instituiu-se na Universidade de São Paulo o primeiro curso de bacharelado em Turismo em uma universidade pública no Brasil, oferecido inicialmente como opção do Curso de Comunicação da Escola de Comunicações e Artes.

O Curso de Graduação em Turismo, segundo dados do Ministério da Educação (MEC) foi autorizado para funcionamento em 01/08/1972, mas a primeira turma teve início só em 1973 junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes – ECA, da Universidade de São Paulo – USP, como uma opção oferecida no 4º semestre do ciclo básico de Comunicações, na condição de área apêndice a esta, pois não se inseria nas subáreas da Comunicação já existentes. Na verdade, a primeira turma que fez essa opção ingressou na ECA em 1972, obtendo a graduação em 1975. Portanto, o curso remonta a 1972, um ano após a criação do primeiro curso superior de Turismo no Brasil. (ECA, 2012, p. 2)

A alta demanda pelos cursos de Turismo na época foi fator importante para o investimento de empresários educacionais na criação de muitos outros cursos (NASCIMENTO, 2002). O Quadro 1 na página seguinte relaciona os 28 cursos superiores criados nas décadas de 1970 e 1980 na área de Turismo e Hotelaria.

Pelos dados mostrados nesse quadro, observa-se que a maioria dos cursos apresentados no Quadro 1 são de instituições privadas (24), sendo apenas quatro cursos de universidades públicas: Universidade de São Paulo (1972), Universidade Federal de Pernambuco (1976), Universidade Federal do Paraná (1978) e Universidade Federal do Maranhão (1987). Diferentemente do que ocorreu na Europa, onde primeiro foram criados os cursos superiores de Hotelaria, no Brasil esses cursos aparecem apenas em 1978, na forma de Bacharelado, e em 1989, na forma de tecnologia. A maior concentração coincide com a região mais desenvolvida do país, com 11 cursos em São Paulo e cinco no Rio de Janeiro.

Alguns estudiosos acompanharam parcialmente a trajetória dos cursos de Turismo e Hotelaria implantados no Brasil. O primeiro levantamento foi realizado em agosto de 1994 por Ansarah e Rejowski (1994). Nesta primeira pesquisa conseguiram, mesmo com dificuldades na obtenção de dados atualizados, constatar a existência de 41 cursos de graduação: 32 em turismo, oito em hotelaria e um em turismo e hotelaria.

Quadro 1 – Cronologia dos cursos superiores de Turismo e Hotelaria criados nas décadas de 1970 e 1980

ANO	CURSO	INSTITUIÇÃO	CIDADE/ESTADO	
1971	Bacharelado em Turismo	Faculdade de Turismo do Morumbi, atual Universidade Anhembi Morumbi	São Paulo / SP	
1972		Faculdade de Ciências Exatas, Administrativas e Sociais	Brasília / DF	
1972		Universidade de São Paulo	São Paulo / SP	
1973		Faculdade de Turismo da Guanabara	Rio de Janeiro / RJ	
1973		Faculdade Ibero-Americana de Letras e Ciências Humanas – atual Centro Universitário Ibero-Americano	São Paulo / SP	
1973		União Pioneira de Integração Social	Brasília / DF	
1973		Faculdade Ideal de Letras e Ciências Humanas	São Paulo / SP	
1973		Faculdade de Turismo Padre Manoel da Nóbrega	São Paulo / SP	
1973		Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Porto Alegre / RS	
1974		Pontifícia Universidade Católica de Campinas	Campinas / SP	
1974		Faculdade da Cidade	Rio de Janeiro / RJ	
1975		Universidade Católica de Pernambuco	Recife / PE	
1976		Associação Educacional do Litoral Santista	Santos / SP	
1976		Organização Santamarense de Educação e Cultura (atual Universidade de Santo Amaro)	São Paulo / SP	
1976		Universidade Federal de Pernambuco	Recife / PE	
1976		Faculdade Capital de Administração e Estatística (atual Centro Universitário Capital)	São Paulo / SP	
1977		Faculdade Hélio Alonso	Rio de Janeiro / RJ	
1978		Universidade Federal do Paraná	Curitiba / PR	
1978		Bacharelado em Hotelaria	Faculdade de Administração Hoteleira	Caxias do Sul / RS
1980		Bacharelado em Turismo	Associação Educacional Veiga de Almeida	Rio de Janeiro / RJ
1980	Faculdade de Turismo Embaixador Paschoal Carlos Magno		Rio de Janeiro / RJ	
1981	Instituto Cultural Newton Paiva Ferreira (atual Centro Universitário Newton Paiva)		Belo Horizonte / MG	
1984	Faculdade de Turismo da Bahia		Salvador / BA	
1984	Faculdade Hebraico Renascença (curso de Hotelaria)		São Paulo / SP	
1985	Faculdade de Ciências Aplicadas		Foz do Iguaçu / PR	
1985	Universidade de Fortaleza		Fortaleza / CE	
1987	Universidade Federal do Maranhão		São Luiz / MA	
1989	Tecnologia em Hotelaria	SENAC/CEATEL	São Paulo / SP	

Fonte: Adaptado de Nascimento (2002, p. 34).

Na atualização destes dados feita pelas mesmas autorias dois anos depois, foram verificados 52 cursos existentes, sendo 40 de turismo, oito de Hotelaria, um de Turismo e Hotelaria e três de outras áreas².

Divulgadas como preliminares, estas duas pesquisas foram consideradas incompletas após Rejowski apresentar em conferência na TV Senado no ano 2000, a existência de 298 cursos de graduação na área de Turismo e Hotelaria (ANSARAH; REJOWSKI, 1996).

Por último, os resultados do levantamento da oferta de cursos mais atual de Ansarah (2002) mostram 339 cursos de bacharelado oferecidos no Brasil: 293 para Turismo 22 para Hotelaria, três para gastronomia e dois para lazer/eventos, sem considerar os de administração com habilitações em turismo e hotelaria.

Atualmente, segundo o Cadastro do e-MEC de Instituições e Cursos de Educação Superior, há 449 Cursos de Turismo em atividade cadastrados no Brasil, sendo 122 Tecnológicos e 327 de Bacharelado.

Com o aumento gradativo na oferta de cursos, acontece a ampliação nos investimentos e propostas diversificadas para os currículos, que se tornaram mais flexíveis, o que é evidenciado nas particularidades dos cursos relacionados a Turismo, como os que possuem enfoque em Gastronomia, Lazer e Eventos.

[...] o ensino superior de Turismo no Brasil passou por várias e significativas modificações ao longo desses anos, não só para acompanhar o desenvolvimento da própria atividade turística, mas também para atender às necessidades do mercado carente de profissionais qualificados. (NASCIMENTO, 2002, p. 23)

Nascimento (2002, p.42-43) distingue quatro fases na evolução da criação dos cursos de Turismo desde o primeiro implantado em 1971 até o ano de 2002:

- **1ª fase:** Implantação da proposta acadêmica através da criação do primeiro curso no país em 1971;
- **2ª fase:** Contundente estagnação na oferta de cursos nos anos 1980, devido aos problemas econômicos no país;
- **3ª fase:** Retomada do crescimento econômico na década de 1990, que devolveu ao turismo brasileiro novas possibilidades de crescimento, com reflexo na necessidade de qualificação e especialização da mão-de-obra.

² Geografia, Administração e Arquitetura, com ênfase em planejamento Turístico, Hotelaria e Turismo, respectivamente (ANSARAH; REJOWSKI, 1996, p. 39)

- **4ª fase:** o crescimento permanece no mercado da graduação, porém com desajustes quanto às propostas dos cursos, o que leva a buscar estabilidade e equilíbrio para regular quantidade e qualidade.

Sogayar e Rejowski (2015) complementam esse cenário até o início da década de 2012 a partir de dados levantados na base e-MEC do Ministério da Educação. O crescimento dos cursos de bacharelado em Turismo ocorreu na década de 2000 até 2006 (562 cursos), a partir do qual há uma diminuição progressiva – em 2002 havia 357 cursos. Algumas razões dessa diminuição da oferta, principalmente nas instituições privadas, indica a fragmentação de cursos na área, o crescimento dos cursos tecnológicos, a falta de identidade do profissional a ser formado e a abertura de cursos em universidades públicas a partir do início dos anos de 2000.

Em novembro de 2016, nessa base constavam 327 cursos de bacharelado em Turismo, sendo 324 presenciais e 3 à distância, em atividade.

1.2 Regulamentação

O primeiro curso de Bacharelado em Turismo no Brasil foi criado a partir da aprovação do Parecer do Conselho Federal de Educação – CFE nº 35/71, que legitimava o currículo mínimo para os cursos de Turismo. “Este parecer foi a base da Resolução s/n. de 28 de janeiro de 1971, do Conselho Federal da Educação que fixou o conteúdo mínimo e a duração do curso superior de Turismo” (NASCIMENTO, 2002, p. 24).

A Comissão de Especialistas de Ensino de Administração (CEEAD) da Secretaria de Educação Superior do Ministério da Educação e do Desporto (SESu-MEC) desde 1971 era encarregada de autorizar e reconhecer os cursos de Bacharelado em Turismo. Desde a criação dos primeiros cursos se punha em questão a relevância do ensino do profissional em Turismo em nível superior. Assim, foram feitas algumas tentativas para transformar o curso de Turismo em um curso de Administração (BERNARDINELLO, 2012).

Com o aumento de cursos a partir de 1995, a Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo/Nacional (ABBTUR/Nacional) propôs à SESu-MEC a formação de uma Comissão de Especialistas em Turismo. A princípio, a SESu indicou que houvesse um bacharel em Turismo, representante junto a CEEAD, que tratasse dos assuntos referentes aos cursos de Bacharelado em Turismo (MORAES, 2008). Por conseguinte, em agosto de 1996, o professor Luiz Gonzaga

Godoi Trigo foi nomeado para responder sobre a educação em Turismo e Hotelaria na CEEAD nos anos 1996 e 1997.

Paralelamente, a Associação Brasileira de Dirigentes de Escolas de Turismo e Hotelaria (ABDETH) começou a fazer reuniões para discutir a atualização dos currículos dos cursos de Turismo e Hotelaria. No segundo semestre de 1996, esta Associação, junto com a ABBTUR/Nacional propuseram o Seminário Nacional de Reformulação Curricular dos Cursos de Turismo e Hotelaria. O resultado do evento foi uma proposta curricular para estes cursos, a qual foi aprovada pela CEEAD e encaminhada ao Conselho Nacional de Educação (CNE) para oficialização e implantação obrigatória a partir de 1998. Não foi oficializada, porém foi tomada como referência pelas Instituições de Ensino Superior (IES) para o estabelecimento de seus novos cursos e orientação dos já implantados (NASCIMENTO, 2002).

No final de 1996 foi aprovada a Lei nº 9394 de 20 de dezembro de 1996 que em 92 artigos estabelece as diretrizes e bases da educação nacional (BRASIL, 1996). Esta nova LDB retirou “as amarras da concentração, da inflexibilidade dos currículos mínimos profissionalizantes nacionais, que são substituídos por ‘Diretrizes Curriculares Nacionais’”, conforme citado textualmente no Parecer 67/2003 (BRASIL, 2003).

Esta lei aborda os assuntos: a educação em âmbito nacional; a organização, os princípios e os fins da educação; os níveis e modalidades de educação e ensino (comentando todos os níveis escolares, desde a educação básica até a superior); os profissionais da educação; os recursos financeiros; e as disposições gerais e transitórias para o desenvolvimento da educação. Destaca-se o Capítulo IV do Título V, que regulamenta as questões relativas ao ensino superior. Esta legislação imprimiu novo caráter aos cursos superiores em todas as áreas, inclusive na área de Turismo.

A proposta curricular para o ensino superior sofre alterações significativas; da formação especializada, passa-se à formação do generalista; dos currículos mínimos, passa-se às diretrizes curriculares amplas – que serão adequadas a cada curso, segundo as peculiaridades locais e dos alunos -; de trajetórias unificadas, passa-se à diversificação dos percursos. (KUENZER, 2001, p.19 apud SHIGUNOV NETO, 2002, p. 34)

Entre outras regulamentações na época, cita-se o Parecer CNE nº 776/97, aprovado pelo MEC em 1997 sobre as Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos de graduação aprovadas na LDB de 1996. Estabelece que as Diretrizes deveriam se constituir em orientações para a elaboração dos currículos, ser respeitadas por todas as IES, e assegurar a flexibilidade e a qualidade da formação oferecida aos estudantes (BRASIL, 1997). Os cursos, através das

Diretrizes fixadas, deveriam caracterizar-se a fim de proporcionar uma formação sólida ao aluno tendo em vista o ritmo acelerado em que ocorrem transformações na sociedade, a situação do mercado de trabalho e das condições para o ingresso no exercício da profissão.

A SESu-MEC também em 1997 publicou o Edital 4, convocando as IES para que, conforme o modelo de enquadramento das diretrizes curriculares recomendado, encaminhassem propostas para elaboração de diretrizes curriculares dos cursos de graduação. Foram recebidas cerca de 1200 propostas de cursos bastante variadas, as quais foram estruturadas pelas Comissões de Especialistas de Ensino de cada área.

No entanto, os cursos de Turismo e Hotelaria não possuíam uma Comissão, o que atrasou a definição de diretrizes próprias para as áreas, que continuaram vinculadas ao CEEAD até junho de 2000 quando

O secretário de Educação Superior do MEC, Antonio MacDowell de Figueiredo, cria, por meio da Portaria nº 1.518 de 16 de junho de 2000, a COMISSÃO DE ESPECIALISTAS DE ENSINO DE TURISMO, que passou a ser responsável pela autorização e reconhecimento e demais assuntos referentes aos cursos de Bacharelado em Turismo e Hotelaria. A primeira comissão foi composta pelos Bacharéis em Turismo Mirian Rejowski, Luiz Gonzaga Godoi Trigo e Miguel Bahl. (MORAES, 2008, p. 13)

Em 2002, é publicado o Parecer CNE/CES nº 146/2002 no qual são analisadas as propostas das Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos de graduação em Direito, Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis, Turismo, Hotelaria, Secretariado Executivo, Música, Dança, Teatro e Design dando enfoque a dois segmentos norteadores para a análise: Diretrizes Comuns aos Cursos Relatados e Diretrizes Específicas por Curso.

No que se refere às diretrizes específicas para o curso de Turismo, esta Resolução de 2002 foi revisada, o que resultou no Parecer CNE/CES nº 288 de 6 de novembro de 2003.

Por sua vez, o Parecer CNR/CES nº 329 aprovado em 11 de novembro de 2004 discorre sobre a redução da carga horária mínima dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial. Mesmo sem homologação, este parecer foi adotado pelas Instituições de Ensino Superior a fim de minimizar custos operacionais (MORAES, 2008).

Enfim, a Resolução nº 13, de 24 de novembro de 2006 institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Turismo. Nela está o que deve constar para a organização do curso de Turismo através do Projeto Pedagógico, que deve abranger: o perfil do formando, as competências e habilidades, os componentes curriculares, o estágio curricular supervisionado, as atividades complementares, o sistema de avaliação, a monografia, o projeto

de iniciação científica ou o projeto de atividade como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), componente opcional do curso, além do regime acadêmico de oferta e de outros aspectos que tornam consistente o referido projeto pedagógico.

Cita-se que os cursos de graduação são cursos superiores regulares com currículos formais, que outorgam diploma de grau e título de Bacharel. Outros graus são o Tecnológico, para os concluintes dos cursos de tecnologia, e o Licenciado, para os cursos de Licenciatura. Os cursos Sequenciais são de dois tipos:

“I - cursos superiores de formação específica, com destinação coletiva, conduzindo a diploma;

II - cursos superiores de complementação de estudos, com destinação coletiva ou individual, conduzindo a certificado.” (BRASIL, 1999, p.1)

2 BACHARELADO EM TURISMO NA USP

Neste item distingue-se o tema para o estudo do Bacharelado em Turismo na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP), que é o foco deste trabalho. Inicia-se com a implantação e o desenvolvimento do curso e segue pelas principais alterações nas suas grades curriculares, e na regulamentação do Trabalho de Conclusão de Curso, denominado TCC.

2.1 Concepção inicial

A história do Curso de Bacharelado em Turismo na ECA/USP começou, segundo Celeste Filho (2002, p. 13), em um “encontro de interesses favoráveis”, fator determinante para o início do curso na Escola. Este encontro deu-se em 1971, na abertura do Primeiro Congresso Nacional de Propaganda na Assembleia Legislativa, no qual estavam presentes o Prof. Antônio Guimarães Ferri, diretor da ECA/USP, e o Ministro da Educação Jarbas Passarinho, quem, em conversa antes do início do evento, sugeriu que se criasse um Curso de Graduação em Turismo (CELESTE FILHO, 2002) na USP.

Este autor ainda aponta que foi criado um grupo de trabalho por parte do Conselho de Turismo da Confederação Nacional do Comércio para discutir o tema do turismo nas universidades. O grupo foi comandado por Corinto de Arruda Falcão, presidente do Conselho que em setembro deste mesmo ano enviou uma “carta ao reitor da USP, Miguel Reale, sugerindo a criação do curso superior de Turismo [...]” (CELESTE FILHO, 2002, p. 15). Este ofício foi encaminhado pela reitoria ao diretor da ECA, que, por sua vez, o enviou ao Departamento de Relações Públicas e Propaganda.

O Prof. Mario Carlos Beni, responsável pela estruturação da grade curricular do curso, explica que o Plano de Trabalho referente à Organização Curricular a ele designada

Recomendava o estudo apurado dos programas das disciplinas específicas de Turismo, adaptando-as à filosofia educacional da ECA em seus vários Departamentos, ao Curso e a área de profissionalização de Turismo, levantamento dos recursos didáticos pedagógicos requeridos ao desenvolvimento do curso de turismo proposto. Levantamento e arrematamento do corpo docente especializado para o magistério das disciplinas específicas de formação técnica e

profissional em Turismo. Estudo visando a celebração de convênios com entidades públicas ou privadas ligadas a área de formação e capacitação profissional em Turismo. Elaboração de programas supletivos às disciplinas constantes do currículo do Curso, objetivando a perfeita adequabilidade do ensino, a eficiência de métodos e processos, sua modernização, especializações e a dinâmica tecnológica de aprimoramento. Consultoria e assessoramento técnico em todas as diligências e procedimentos necessários à aprovação do Curso de Turismo (BENI, 2013, p. 29).

Frente às recomendações, surgiram dificuldades operacionais na criação da primeira estrutura curricular do curso, como a ausência de um modelo consolidado para o ensino em Turismo (BERNARDINELLO, 2012), e a “resistência por alguns setores mais conservadores da USP, que viam a ECA como uma Escola exageradamente de vanguarda e com cursos de discutível nível acadêmico” (BENI, 2013, p. 29).

Como disposto no Parecer 35/71, que compreendia o mínimo de conteúdo e duração do curso de Turismo, as matérias mínimas eram as seguintes:

- Sociologia;
- História do Brasil;
- Geografia do Brasil;
- História da Cultura;
- Estudos Brasileiros;
- Introdução à Administração;
- Noções de Direito;
- Técnica Publicitária;
- Planejamento e Organização do Turismo. (MATIAS, 2008, p. 13)

A partir da base proposta no documento, o Prof. Beni configurou uma “grade” curricular, mesclada por disciplinas teóricas e técnicas, que compuseram aquilo que se considerou o ‘ideal’ para a formação acadêmica e profissional de seus graduandos” (BERNARDINELLO, 2012, p. 178) mostrada no Quadro 2 na página seguinte. Como evidenciado neste quadro, o programa elaborado pelo Prof. Beni foi além do currículo mínimo proposto pela regulamentação. Em suas palavras, “Havia preparado um esboço da matriz curricular de acordo com o currículo mínimo fixado pelo MEC e a perspectiva de um currículo pleno ajustado ao nível de excelência educacional da USP” (BENI, 2013, p. 29).

O curso da ECA-USP foi pioneiro no Brasil, constituindo o berço do debate acadêmico sobre o Turismo no âmbito do planejamento e gestão pública. Seu foco está na formação com sólidas bases teóricas e análise crítica, integrando conhecimentos de diversas áreas a fim de formar gestores públicos e privados com ampla visão, alta capacidade de decisão e responsabilidade socioambiental. (RABAHY, 2013, p. 39)

Quadro 2 - Primeiro currículo de Turismo enviado à Reitoria pela Escola de Comunicações e Artes da USP em 13/04/72

1º Semestre	5º Semestre
Introdução às Comunicações e Artes	Teoria e Técnica do Turismo I
Biblioteconomia-Bibliografia e Documentação	Administração Geral
Fundamentos Científicos da Comunicação I	Relações Humanas
História da Arte I	Pesquisa de Opinião Pública
Comunicação Lingüística I	Geografia II
Sociologia	História da Arte no Brasil I
História da Cultura e da Comunicação I	Psicologia da Comunicação
Palestras e Seminários	6º Semestre
2º Semestre	Teoria e Técnica do Turismo II
Fundamentos Científicos da Comunicação II	Jornalismo Turístico
Comunicação Lingüística II	Propaganda Aplicada ao Turismo
História da Cultura e da Comunicação II	Geografia do Brasil
Fundamentos Filosóficos da Comunicação	Relações Públicas Aplicadas ao Turismo
Cultura Brasileira	Idioma Estrangeiro I (segunda opção)
Matemática	Sociologia da Comunicação
Idioma Estrangeiro I	7º Semestre
Palestras e Seminários	Teoria e Técnica do Turismo III
3º Semestre	Análise Econômica do Turismo I
Ética e Legislação dos Meios de Comunicação	História da Arte no Brasil II
Introdução ao Jornalismo e à Editoração	Planejamento e Organização do Turismo I
Introdução à Telerádiodifusão, Cinema e Teatro	Idioma Estrangeiro II (segunda opção)
Informática I	Antropologia da Comunicação
Problemas Sociais e Econômicos Contemporâneos	Problemas Brasileiros I
Idioma Estrangeiro II	8º Semestre
Palestras e Seminários	Análise Econômica do Turismo II
4º Semestre	Planejamento e Organização do Turismo II
História da Comunicação – História do Turismo	Transportes e Telecomunicações
Teoria da Informação	Noções do Direito – Legislação do Turismo
Pesquisa de Opinião e Mercadologia	Idioma Estrangeiro III (segunda opção)
Geografia I	Filosofia da Comunicação
Comunicação e Lazer	Problemas Brasileiros II
História do Brasil	
Idioma Estrangeiro III	

Fonte: Nascimento (2002, s.p.).

Nas disciplinas desse quadro observa-se que o direcionamento à formação em Turismo aparece apenas no 4º semestre, mas mesclando ainda com disciplinas de Comunicação que eram consideradas básicas para o aluno ingressar nas habilitações dessa área, como Jornalismo e Rádio e Televisão.

Mais detalhes sobre o início do curso na ECA/USP podem ser encontrados nas dissertações de mestrado de Celeste Filho (2002) e Teixeira (2007), autores que abordam detalhadamente as etapas de implantação desse curso de Turismo no Brasil.

2.2 Principais alterações

A primeira alteração da proposta inicial do curso de turismo da ECA/USP foi em 1977, mediante um estudo elaborado pelo então Coordenador, Ulisses Moraes, cujo manuscrito, resgatado e exibido por Rejowski (2013, p. 52), é apresentado nas Figuras 1 e 2 nas páginas seguintes.

No documento, pode-se verificar a dinâmica do curso, que tinha dois momentos: o Ciclo Básico e o Ciclo Profissionalizante. O primeiro, integrando os quatro primeiros semestres do curso, constituía da mesma formação basilar para todos os cursos da ECA. Já o segundo, correspondente aos quatro semestres restantes, a estrutura seria diversificada. O diagrama de Ulisses

Mostra a posição das disciplinas em cada semestre, seus códigos, suas cargas horárias, seus requisitos paralelos, seus pré-requisitos e também, as disciplinas que satisfazem o currículo mínimo do Ministério da Educação e Cultura para o Curso de Turismo (REJOWSKI 2013, p. 53).

Além destes dois Ciclos, teoricamente o curso disponibilizava duas habilitações: “Organização e Administração de Empresas de Turismo” e “Planejamento do Turismo”. Porém, estas habilitações foram eliminadas de sua estrutura a partir de 1976 (ECA, 2012), e o foco final do curso ficou nesta última.

Com a eliminação do Ciclo Básico em 1985, “o curso passou a ter uma identidade própria, embora conservando algumas disciplinas dessa área de formação básica” (ECA, 2012, p. 2). Em 2012 o Projeto Pedagógico do Curso foi reformulado para impulsionar a interdisciplinaridade do ensino em Turismo através de mudanças na grade curricular, a qual foi efetivamente implantada em 2013.

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO DE TURISMO DA ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

O CURSO SUPERIOR DE TURISMO DA ECA TEM DURAÇÃO MÍNIMA DE QUATRO ANOS, COMPREENDENDO OITO SEMESTRES LETIVOS.

NOS QUATRO PRIMEIROS SEMESTRES, QUE CONSTITUEM O CICLO BÁSICO, SUA ESTRUTURA CURRICULAR É COMUM ÀS OUTRAS OPÇÕES PROFISSIONALIZANTES OFERECIDAS POR ESTA ESCOLA; COM EXCEÇÃO DA DISCIPLINA "CRP 181- ELEMENTOS HISTÓRICOS DO TURISMO I", QUE ESTÁ PROGRAMADA PARA O QUARTO SEMESTRE.

A PARTIR DO QUINTO SEMESTRE, A ESTRUTURA CURRICULAR É DIVERSIFICADA NOS QUATRO SEMESTRES RESTANTES, CONSTITUINDO O CICLO PROFISSIONALIZANTE.

REPRESENTANDO A ESTRUTURA CURRICULAR, O DIAGRAMA AO LADO (EM DUAS FOLHAS) MOSTRA A POSIÇÃO DAS DISCIPLINAS EM CADA SEMESTRE, SEUS CÓDIGOS, SUAS CARGAS HORÁRIAS, SEUS REQUISITOS PARALELOS, SEUS PRÉ-REQUISITOS E SUAS ARTICULAÇÕES DENTRO DA ESTRUTURA, IDENTIFICANDO, TAMBÉM, AS DISCIPLINAS QUE SATISFAZEM O CURRÍCULO MÍNIMO DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA PARA O CURSO DE TURISMO.

SÃO PAULO, 13 DE ABRIL DE 1977

Alcides Amorim

PROF. UTILIZADOR HORAS
COORDENADOR DO CURSO DE TURISMO
DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS E PROPAGANDA

DISCIPL. CURRÍC. MÍNIMO: *
PRÉ-REQUISITOS: →
REQUIS. PARALELOS: ↓
REQUIS. HISTÓRICOS: - - - - -
CÓDIGO DE DISCIPLINAS: CRP 200 (ex.)
CARGA HORÁRIA: 411 (ex.)

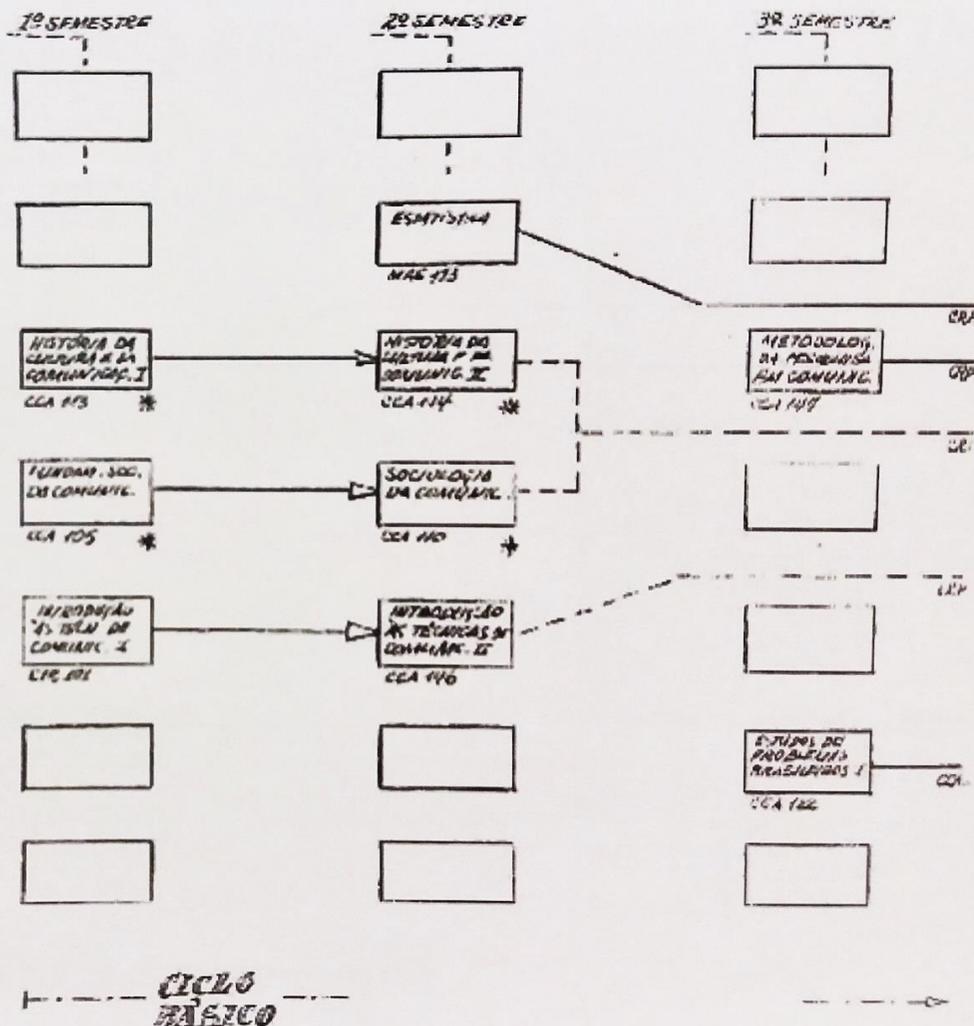


Figura 1 – Cópia de manuscrito da estrutura curricular do curso de Turismo parte I

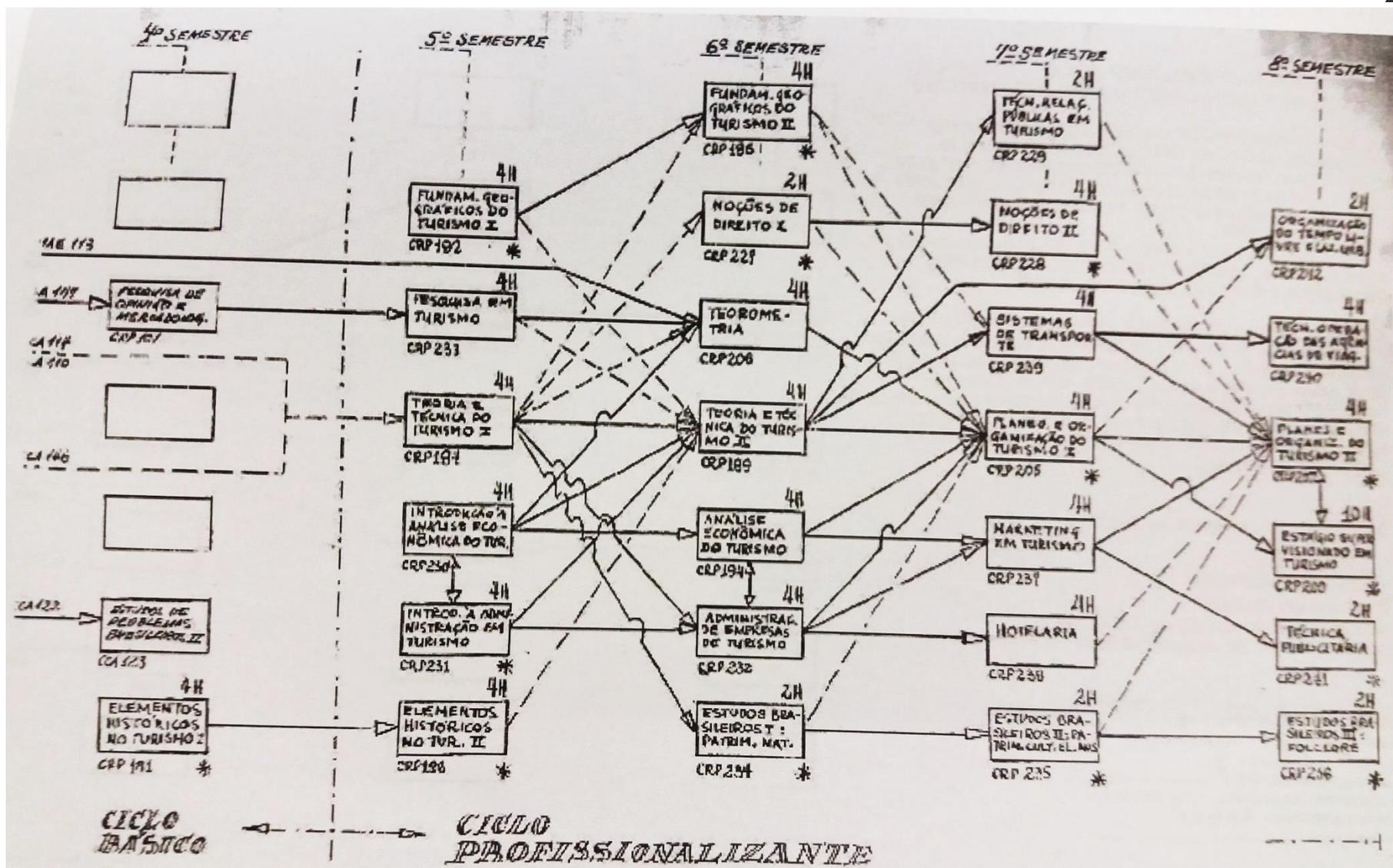


Figura 2 – Cópia de manuscrito da estrutura curricular do curso de Turismo parte II

Fonte: Rejowski (2013, p. 54).

O Quadro 3 mostra a grade curricular dessa reestruturação, a qual é vigente na formação do bacharel em Turismo desde então. Chama-se atenção para a disciplina “Trabalho de Conclusão de Curso” que figura no 8º semestre, mas é oferecido aos alunos a partir do 7º.

Quadro 3 - Grade curricular do Curso de Turismo da ECA/USP para ingressantes a partir de 2013

1º Semestre	5º Semestre
Dimensão e Dinâmica do Turismo	Plano de Negócios Aplicado ao Turismo
História da Cultura e da Comunicação I	Dimensão Espacial do Turismo II
Fundamentos para a Gestão de Organizações Turísticas	Noções de Estatística
Fundamentos do Lazer	Agências de Turismo
Patrimônio Cultural e Bens Imateriais	Técnica Publicitária
Introdução ao Trabalho de Campo em Turismo	Turismo e Relações Interpessoais
2º Semestre	Trabalho de Campo em Operação Turística
História da Cultura e da Comunicação II	6º Semestre
Turismo e Meio Ambiente	Métodos de Pesquisa em Turismo
Análise Estrutural do Turismo	Elementos de Estatística no Turismo
Fundamentos da Hospitalidade	Gestão Estratégica de Organizações em Turismo
Orientação à Pesquisa Bibliográfica	Planejamento e Organização do Turismo I
Políticas Públicas de Turismo	Entretenimento e Turismo
Trabalho de Campo em Área de Proteção Ambiental	Trabalho de Campo em Destino Turístico
3º Semestre	7º Semestre
Ética e Legislação do Turismo	Epistemologia do Conhecimento em Turismo
Turismo Histórico-cultural I	Comunicação Integrada e Eventos em Turismo
Análise Microeconômica do Turismo	Teorometria
Meios de Hospedagem	Planejamento e Organização do Turismo II
Conceitos em Saúde Internacional e em Viagens	8º Semestre
Trabalho de Campo em Empreendimento Turístico	Projeto Interdisciplinar de Turismo
4º Semestre	Trabalho de Conclusão de Curso (a partir do 7º)
Turismo Histórico-cultural II	Finanças Aplicadas ao Turismo
Análise Macroeconômica do Turismo	
Dimensão Espacial do Turismo I	
Marketing em Turismo	
Transportes e Turismo	
Trabalho de Campo em Atrativos Histórico-culturais	

O Quadro 3 possibilita a visão geral da estrutura curricular formada pelas disciplinas obrigatórias do Curso de Turismo, que abrangem diversas áreas relacionadas ao setor, comprovando o caráter generalista do curso. A proposta de formação tem por objetivo que o bacharel seja gestor e procure o desenvolvimento sustentável do turismo a partir da reflexão sobre seus conhecimentos específicos e das suas diversas interfaces com outras áreas ou campos de conhecimento (BRAGA, 2014). Acrescenta-se ainda ao currículo a disciplina “Estágio Supervisionado em Turismo”, que é oferecida a partir do 5º semestre.

Atualmente, a estrutura curricular do Curso de Bacharelado e Turismo da ECA/USP

Está distribuída em oito semestres, quatro anos, com uma carga horária de aula de 2.610 horas mais 1.860 horas trabalho totalizando 4.470 horas. Dessas horas 360 referem-se a Estágio Supervisionado e 60 horas ao Trabalho de Conclusão de Curso, que somados representam 9,4% da carga horária total (BRAGA, 2014, p. 8).

O Projeto Pedagógico do curso foi revisto em 2013 para atender ao Artigo 5º da Resolução CNE/CES nº 13 de 24 de novembro de 2006, de forma a contemplar no curso os conteúdos básicos, específicos e teórico-práticos (BRAGA, 2014). Percebe-se que a grade praticamente se mantém desde 2013, à exceção da exclusão da disciplina “Orientação à Pesquisa Bibliográfica” e passagem da disciplina “Entretenimento e Turismo” de obrigatória para optativa eletiva.

Especificamente ao regulamento do Trabalho de Conclusão de Curso, o Parecer nº 146/2002, coloca o caráter opcional deste instrumento nas Instituições e desmotiva-o nos cursos de graduação uma vez que afirma que o TCC seria mais adequado a cursos de pós-graduação *lato sensu*. (BRASIL, 2002)

Atualmente, a obrigatoriedade ou não deste componente é definida conforme as Diretrizes Curriculares de cada curso. Para o curso de Turismo, o Artigo 9º das Diretrizes Curriculares Nacionais decreta o TCC como conforme o currículo das Instituição de Ensino. Quando adotado, “poderá ser desenvolvido nas modalidades de monografia, projeto de iniciação científica ou projetos de atividades centrados em áreas teórico-práticas e de formação profissional relacionadas com o curso” (BRASIL, 2006, p. 4), de acordo com regulamento definido pela IES.

Conforme o Regimento do Trabalho de Conclusão de Curso aprovado pelo Conselho do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP (Anexo A), este consiste em “estudo aprofundado, individual, em nível adequado à graduação, sobre um tema claramente vinculado aos conteúdos (teóricos, técnicos ou laboratoriais) do curso em que o

aluno se gradua” (ECA/USP, 2012, art. 1º). O trabalho é individual e desenvolve-se com a orientação de um docente do curso, chamado professor orientador. É apresentado na forma de documento escrito e em defesa oral perante uma banca examinadora, composta pelo orientador e dois membros de Departamentos da USP ou de outras instituições de ensino superior, e do co-orientador quando este existir.

3 PRODUÇÃO ACADÊMICA EM TURISMO NA USP: TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE 1975 A 2015

Este capítulo apresenta os resultados da pesquisa sobre a produção acadêmica do curso de graduação em Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, entre 1975 e 2015. Inicia-se pelas considerações metodológicas, apresenta a caracterização geral, analisa os locais de estudo e temas gerais com investigação por décadas tratados nessa produção acadêmica.

3.1 Metodologia

Este estudo configura-se como uma pesquisa documental, de caráter exploratório. Conforme explica Gil (2002), a classificação de uma pesquisa em exploratória baseia-se nos objetivos da pesquisa, e pretende “proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses.” (GIL, 2002, p. 41). Já a pesquisa documental é a que se utiliza “de materiais que não recebem ainda um tratamento analítico, ou que ainda podem ser reelaborados de acordo com os objetos da pesquisa” (GIL, 2002, p. 45), é um levantamento com base em fontes secundárias (documentos).

Baseia-se em estudos sobre a produção científica de dissertações e teses (REJOWSKI, 1996; 2010; BASTOS, 2008), e de trabalhos finais de graduação (MOTA, 2007). Nos dois primeiros estudos, relacionados aos interesses desta pesquisa destacam-se a produção por ano, instituição, programa e orientador, além da análise temática e por local de estudo a partir dos títulos, resumos e palavras-chave das pesquisas.

Mas é o estudo de Mota (2007) que se alinha mais à presente pesquisa, uma vez que trata dos reflexos do modelo de formação superior em Turismo da Universidade de Fortaleza na atuação profissional dos seus egressos. Para tanto, descreve a política e filosofia institucional, na qual se insere a criação e evolução do curso de Bacharelado em Turismo, analisa a proposta de formação superior com base em três componentes curriculares – disciplinas teórico-práticas, estágio supervisionado e monografia – e discute a visão dos egressos sobre a sua formação *versus* atuação profissional.

No tocante às monografias, Mota (2007) inicialmente elaborou um cadastro de 159 egressos formados entre 2003 e 2004, a fim de analisar a inserção profissional dos mesmos. No

entanto ao buscar as monografias, muitas delas não existiam na instituição, face ao que se buscou contato com os seus autores por telefone, email e *sites* de relacionamento. Foram localizados apenas 38 trabalhos, tendo os seus conteúdos analisados quanto às seguintes variáveis: tema, subtema, local ou foco de estudo, sujeitos e cidade/estado. Os temas identificados em ordem decrescente do número de trabalhos foram Planejamento e desenvolvimento do Turismo, Turismo de segmentos, Gestão ambiental em turismo, Turismo e cultura, Qualidade de serviços turísticos, Administração turística, Marketing turístico e Pesquisa científica.

Adaptaram-se as estratégias metodológicas dos estudos acima citados, iniciando a elaboração do cadastro de formados do Bacharelado em Turismo da ECA/USP, no período de 1975 a 2015. A lista com o nome dos 472 egressos do curso de Turismo fornecida pela Secretaria do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) foi a base para o levantamento de dados. Esta foi posteriormente complementada por informações da Sessão de Graduação da ECA, que enviou seis listas com os dados cadastrais dos formados da Escola desde 1970 até 2015. Na lista da Secretaria faltavam os alunos que haviam se formado no segundo semestre do ano de 2015. Todavia com os dados da Graduação, completou-se a planilha com os 483 egressos do Curso de Turismo.

Na busca dos TCCs, primeiramente consultou-se o Banco de Dados Bibliográficos da USP – Dedalus, buscando esses trabalhos pelo nome dos egressos na base “ECA – Esc. de Comunicações e Artes” e especificando o tipo de material com o filtro “Trabalho de Conclusão de Curso – tcc”.

Em consulta à supervisora técnica da Biblioteca da ECA, Marina Marchini Macambyra, que se dispôs prontamente a informar a melhor forma de realizar a pesquisa no Dedalus, tomou-se conhecimento de que havia TCCs disponibilizados para consulta *on-line*, exclusivamente nos computadores da biblioteca. No entanto, poucos TCCs estavam disponibilizados na íntegra, sendo que estes também faziam parte do Dedalus. Portanto, a Biblioteca, o CRP e a coordenação do Curso não têm um acervo completo dessa produção científica, o que causou surpresa e preocupação.

Uma vez coletadas todas as informações referentes aos Trabalhos disponibilizadas no Dedalus, recorreu-se à busca na Plataforma Lattes do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pelo currículo na base “Doutores”, a partir do nome dos docentes que passaram pelo Curso de Turismo da ECA, listados no Quadro 4. Ainda no currículo Lattes de cada um desses docentes ou ex-docentes, pesquisou-se pelo nome dos

egressos, ampliando a busca para a base “Demais pesquisadores (Mestres, Graduados, Estudantes, Técnicos etc.)”.

Quadro 4 – Histórico dos Professores do Curso de Turismo da ECA/USP

Américo Pellegrini Filho	Luiz Alberto Beserra de Farias
Antonio da Rocha Penteado	Mario Carlos Beni
Antonio Januário Magalhães	Mario Jorge Pires
Armênio de Souza Rangel	Mirian Rejowski
Beatriz Helena Gelas Lage	Olga Tulik
Benny Kramer Costa	Reinaldo Miranda de Sá Teles
Carlos Eduardo Machado Júnior	Renê Correa do Nascimento
Celia Maria de Moraes Dias	Ruy Rebello Pinho
Clarissa Maria Rosa Gagliardi	Sarah Strachman Bacal
Clovis de Barros Filho	Sidneia Gomes de Freitas
Debora Cordeiro Braga	Sylvio Carlos Borges dos Reis
Doris Van de Meene Ruschmann	Ulisses Moraes
Gilberto Teixeira	Valter de Oliveira
Gino Giacomini Filho	Victor Aquino Gomes Corrêa
José Ferreira Carrato	Waldir Ferreira
Karina Toledo Solha	Walter Ferreira
	Wilson Abrahão Rabahy

Fonte: Rabahy (2013, p. 38).

Cita-se o importante o auxílio da professora doutora Karina Toledo Solha, do Curso de Turismo da ECA/USP, e dos bolsistas do projeto “Memórias Turismo ECA USP” que se propõe “resgatar, registrar e compartilhar a trajetória de 43 anos do curso de Turismo na ECA” (ECA USP, 2016). Os representantes deste Projeto vêm fazendo um trabalho de recuperação dos TCCs utilizando um formulário no Google Drive enviado aos egressos por e-mail. Os dados recuperados para o Projeto foram dispostos a fim de colaborar com a presente pesquisa.

Então utilizou-se o mecanismo de pesquisa Google para encontrar as informações a partir do nome dos alunos formados, ano de graduação, e das expressões “apresentação tcc” e “crp eca”. Foram encontrados os arquivos em PDF da Semana do TCC do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP), disponibilizados a cada semestre no site da ECA/USP, com todos os títulos e orientadores dos TCCs dos alunos do Departamento apresentados em 2011, no 2º semestre de 2012, em 2013, no 1º semestre de 2014 e no 1º semestre de 2015.

A última tentativa de busca dos TCCs foi feita a partir do nome dos egressos no *site* Escavador, que reúne informações acadêmicas de diversas pessoas, o que possibilitou a obtenção de grande parte dos dados que faltavam. Assim, determinou-se um conjunto de 473 Trabalhos de Conclusão de Curso dos 483 egressos de 1975 a 2015, cuja diferença explica-se pelas seguintes razões:

- As três alunas graduadas em 1975, Mirian Rejowski, Maria Fernanda Freire Luís e Vera Lucia Rocha produziram um TCC em grupo, com o que registraram apenas um TCC;
- Apesar de todos os esforços empreendidos para a localização de informações dos TCCs, de oito deles não foram localizadas qualquer informação sobre os seus títulos e exemplares.

Levou-se aproximadamente cinco meses para a coleta e registro de todo o material obtido. Todas as informações encontradas foram reunidas em uma planilha de Excel e tabuladas nos seguintes campos: nome do egresso, ano de graduação, nome do professor orientador e título do TCC. A ideia inicial de analisar o conteúdo dos trabalhos principalmente pelos resumos foi abandonada, face à pequena quantidade de exemplares que foram localizados (cerca de 50%). Com base unicamente nos títulos, identificaram-se parcialmente os locais de estudo e os temas tratados, sendo estes últimos classificados pelos assuntos do Vocabulário Controlado do SIBi/USP (USP, 2016) e pelos termos genéricos definidos no trabalho de Rejowski e Kobashi (2011).

Os dados coletados foram tratados, e foi construído um quadro síntese apresentado no Apêndice A. Os resultados obtidos são apresentados a seguir a partir da caracterização geral (ano e orientador), abrangência espacial (locais de estudo) e análise temática (temas e classificação de assuntos).

3.2 Caracterização geral

Para a caracterização geral dos TCCs levantados, utilizou-se das informações que puderam ser coletadas de todos ou da maior parte destes trabalhos, sendo elas: ano de graduação, nome do egresso, título do TCC e orientador. Foram realizados cruzamentos simples e seus resultados dispostos em figuras e quadros. Os cruzamentos realizados foram estes: TCC (número) por ano e TCC (número) por orientador.

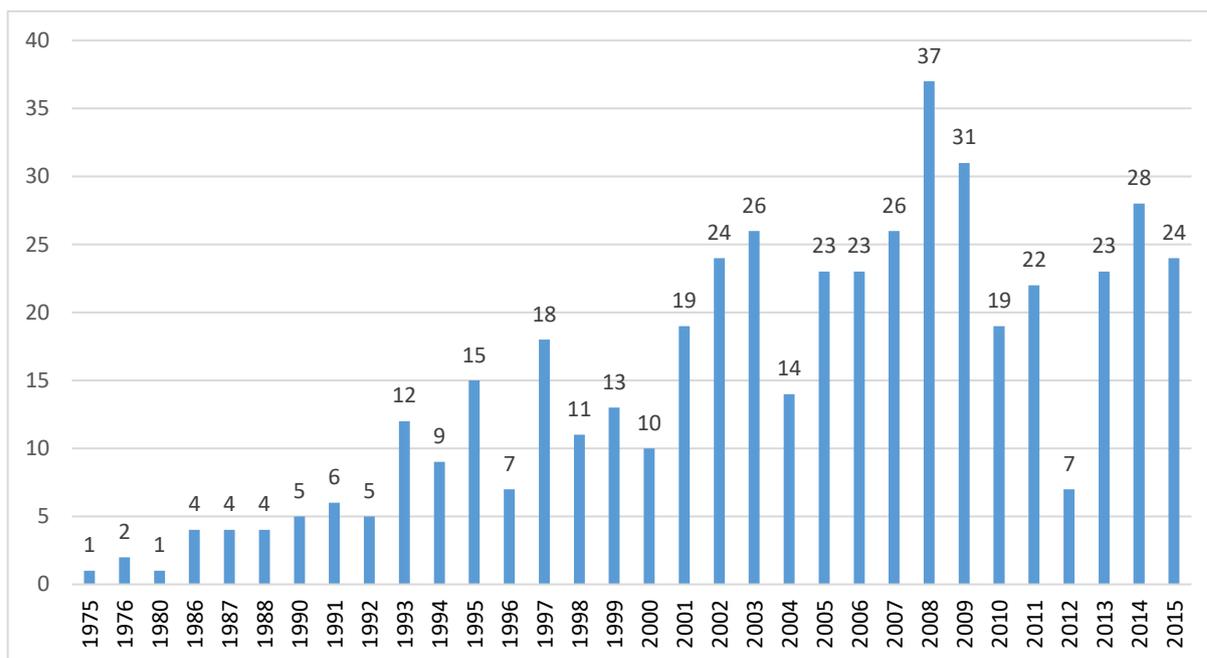


Figura 3 – Produção de TCC do Bacharelado em Turismo da ECA/USP de 1975 a 2015

Fonte: elaboração própria (2016).

Na Figura 3 verifica-se uma curva irregular com tendência crescente na produção de TCC de 1975 até 2008, ano de maior produção, com 37 trabalhos registrados. De 2010 a 2015, a produção passa a decrescer, com destaque para o ano de 2012, com sete trabalhos apresentados. Observa-se ainda que entre as décadas de 1970 e 1980 a produção de TCC ocorreu somente em alguns anos. Entretanto, de 1990 até 2015, em todos os anos foram apresentados trabalhos de conclusão.

Outro cruzamento elaborado utiliza as variáveis Número de TCCs e Orientador. Os resultados deste cruzamento estão na Tabela 1.

Tabela 1 - TCCs do Bacharelado em Turismo da ECA/USP por Orientador

Orientador	Número de TCCs
Mario Jorge Pires	92
Celia Maria de Moraes Dias	67
Reinaldo Miranda de Sá Teles	43
Debora Cordeiro Braga	38
Gino Giacomini Filho	31
Mirian Rejowski	27
Renê Corrêa do Nascimento	25
Olga Tulik	24
Doris Van de Meene Ruschmann	21

Hildemar Silva Brasil	16
Américo Pellegrini Filho	15
Benny Kramer Costa	13
Karina Toledo Solha	10
Victor Aquino Gomes Correa	7
Clarissa Maria Rosa Gagliardi	6
Luis Alberto de Farias	5
Mario Carlos Beni	4
Beatriz Helena Gelas Lage	3
Antonio Januário Magalhães	2
Armênio de Souza Rangel	2
Sarah Strachmann Bacal	2
Waldir Ferreira	2
Artur Matuck	1
Mariângela Furlan Haswani	1
Massimo Di Felice	1
Mitsuru Higuchi Yanaze	1
Sem informação	14
Total	473

Fonte: elaboração própria (2016).

Nota-se nessa tabela que o fato do professor permanecer mais tempo ministrando aulas na graduação corresponde a um maior número de TCCs orientados. Isto fica claro ao se observar que os dois professores que orientaram mais alunos foram Mario Jorge Pires, que atua profissionalmente no curso de Turismo desde 1986, e Celia Maria de Moraes Dias, professora da graduação desde 1983. Não foram identificados os orientadores de 14 TCCs, o que reforça mais uma vez a necessidade de organização de um acervo dessa produção acadêmica.

3.3 Abrangência espacial

Este tópico compreende a análise dos locais estudados nos TCCs. Os dados foram obtidos com base nos títulos dos trabalhos, o que justifica a defasagem de 169 locais de estudo não identificados em relação à amostra total de 473 trabalhos. A Tabela 2 apresenta os locais de estudo de 304 TCCs.

Tabela 2 - TCCs do Bacharelado em Turismo da ECA/USP por locais de estudo

Local de estudo	Frequência absoluta
São Paulo	194
Brasil	57
Outros estados brasileiros	34
Outros países	17
Brasil e outros países	2
Total	304

Fonte: elaboração própria (2016).

Verifica-se que a localidade mais estudada pelos egressos é São Paulo, com destaque para a cidade de São Paulo em 106 TCCs, dos quais 25 trataram de localidades: o Centro (7), o bairro da Liberdade (2) e a Cidade Universitária (2); o estado de São Paulo foi enfocado por 75 TCCs. Em seguida aparecem os TCCs com foco no Brasil, e em outros estados, com destaque para o Rio de Janeiro (8), como mostra a Tabela 3. Observa-se ainda nessa tabela, que dois TCCs estudam dois estados - Mato Grosso e São Paulo, e Espírito Santo e Ceará.

Tabela 3 - TCCs do Bacharelado em Turismo da ECA/USP por estado do Brasil

Estados	Frequência absoluta
São Paulo	194
Rio de Janeiro	8
Bahia	5
Pernambuco	4
Minas Gerais	2
Mato Grosso do Sul	2
Goiás	2
Mato Grosso	2
Maranhão	1
Ceará	1
Alagoas	1
Distrito Federal	1
Piauí	1
Mato Grosso/ São Paulo	1
Rio Grande do Norte	1
Espírito Santo / Ceará	1
Paraná	1
Total	228

Fonte: elaboração própria (2016).

Um total de 17 TCCs abordaram outros países, sendo que dois deles estudaram o Brasil em conjunto, como mostra a Tabela 4. Dos países destacam-se a Austrália (3), os Estados Unidos (2) e Cabo Verde (2).

Tabela 4 - TCCs do Bacharelado em Turismo da ECA/USP por país

Local de estudo	Frequência absoluta
Brasil	285
Austrália	3
Nova Iorque (Estados Unidos)	2
República de Cabo Verde	2
União Europeia	2
Aquitânia (França)	1
Atlanta (Geórgia)	1
Brasil / Nova Zelândia / Espanha	1
Brasil / Peru	1
Dubai	1
Hungria	1
Índia	1
Jerusalém	1
Orlando (Estados Unidos)	1
Samaipata (Bolívia)	1
Total	304

Fonte: elaboração própria (2016).

Conforme contato com professores da época, o interesse na Austrália pode estar ligado às viagens de estudo e intercâmbio ao país, assim como nos Estados Unidos, e o foco em Cabo Verde se explica por convênios de países africanos e latino-americanos com a USP para a vinda de estudantes.

3.4 Análise temática

As palavras-chave que constam na ficha catalográfica dos TCCs não foram objeto pela falta de acesso a todos os trabalhos, portanto partiu-se da identificação de temas e subtemas com base nos títulos coletados. Optou-se por distribuir essa produção acadêmica nas décadas de 1970 e 1980, 1990, 2000 e 2015, a fim de analisar os assuntos estudados pelos egressos.

Pelos dados da Tabela 5 observa-se um total de 16 TCCs nas décadas de 1970 e 1980, com várias lacunas no período entre 1975 a 1988, o que indica a instabilidade do próprio curso e o abandono ou desistência de alunos que acabaram se transferindo para outros cursos, conforme depoimento de docentes da época.

Foram abordados 11 variados temas, com maior incidência em Planejamento turístico (4) e Marketing turístico (2). Dos tipos de turismo, dois trabalhos abordaram o Turismo cultural e o Turismo social. Nota-se que o tema Comunicação em Turismo foi tratado em apenas um trabalho, apesar do curso se situar na ECA.

Tabela 5 – Temas gerais dos TCCs do Bacharelado em Turismo nas décadas de 1970 e 1980

Tema geral	1975	1976	1980	1986	1987	1988	Total
Comunicação em turismo	-	-	-	-	1	-	1
Desenvolvimento do turismo	-	-	-	-	1	-	1
Empresa turística	-	--	-	-	-	1	1
Marketing turístico	-	-	-	1	-	1	2
Mercado de viagens	-	-	-	1	-	-	1
Patrimônio cultural	-	-	-	1	1	-	2
Patrimônio natural	-	1	-	-	-	-	1
Planejamento turístico	1	1	1	-	1	-	4
Turismo cultural	-	-	-	-	-	1	1
Turismo e lazer	-	-	-	-	-	1	1
Turismo social	-	-	-	1	-	-	1
Total	1	2	1	4	4	4	16

Fonte: Elaboração própria (2016).

Na década de 1990, os 101 TCCs produzidos abordaram 39 temas diferentes (Tabela 6), distribuídos em todos os anos da década, com uma frequência de três (1990) a 20 (1997), como mostra a Tabela 6. Destaca-se ainda o Planejamento turístico (14), seguido de Agência de viagem e/ou turismo (9) e Marketing turístico (7). Entre os Alojamentos turísticos, houve maior ênfase na Hotelaria (3), ao lado de Campismo, Flat e Residência secundária; e entre os Transportes, destacou-se o Transporte aéreo (4). Surpreendeu o interesse em 12 diferentes tipos de turismo, sendo que parte dos TCCs classificados no tema Turismo e evento, como o relacionado a megaeventos esportivos, também poderia ser considerado um tipo.

Nesta década houve maior interesse no tema Comunicação em turismo (6) e no Lazer e turismo (6). Dois temas, tratados em apenas um TCC cada, mostraram interesse em Turismo e emigração, e Turismo e violência, aspectos sociais pouco abordados.

Tabela 6 – Temas gerais dos TCCs do Bacharelado em Turismo na década de 1990

Tema geral	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Total
Agência de viagem e/ou turismo	-	1	-	-	3	2	1	-	1	1	9
Alojamento turístico	1	-	1	1	-	-	-	1	-	2	6
Competitividade turística	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Comunicação em turismo	-	-	1	-	1	-	-	2	-	2	6
Demanda turística	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Desenvolvimento do turismo	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Economia do turismo	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	2
Empreendimento turístico	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Ensino superior em turismo	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	3
Lazer e turismo	-	1	-	2	1	1	1	-	-	-	6
Marketing turístico	-	-	-	-	1	-	2	1	2	1	7
Organização turística	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Pacote turístico	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	2
Parque temático	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	2
Patrimônio cultural	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	3
Patrimônio natural	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Planejamento turístico	1	-	-	1	1	4	-	3	2	2	14
Roteiro turístico	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	2
Serviço turístico	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Transporte e turismo	-	-	-	1	-	-	-	1	2	1	5
Turismo acessível	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Turismo cultural	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Turismo de aventura	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2
Turismo de incentivo	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Turismo de negócios	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Turismo e cultura	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Turismo e emigração	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Turismo e evento	-	-	-	2	-	-	-	2	1	1	6
Turismo e evento esportivo	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Turismo e gastronomia	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Turismo e geografia	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Turismo emissivo	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1

Financiamento em turismo	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Gestão do turismo	-	1	1	-	-	1	1	-	2	2	8
Imagem turística	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	2
Impacto do turismo	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2
Lazer	-	-	-	2	-	-	1	-	-	1	4
Marketing turístico	-	3	2	-	2	3	-	1	1	3	15
Oferta turística	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Organização/organismos turísticos	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	3
Parque de diversão/temático	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	2
Patrimônio cultural	1	2	1	2	-	3	-	2	-	4	15
Pesquisa em turismo	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	2
Planejamento e gestão do turismo	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	3
Planejamento turístico	-	2	-	-	-	-	-	1	1	-	4
Política de turismo	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	3
Produto turístico	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	2
Profissional de turismo	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	3
Roteiro turístico	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	3
Serviço turístico	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	3
Transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Transporte aéreo	-	-	1	1	-	-	2	1	-	2	7
Turismo acessível	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2
Turismo cultural	-	1	-	2	-	-	1	-	-	-	4
Turismo de aventura	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	2
Turismo de base comunitária	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Turismo de evento e megaevento	-	-	2	2	-	1	-	-	3	-	8
Turismo e esporte	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	2
Turismo de incentivo	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Turismo de intercâmbio	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	3
Turismo de negócio e/ou evento	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	2
Turismo e arqueologia	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Turismo e autenticidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
Turismo e clima	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Turismo e cultura	-	-	-	-	-	-	2	1	3	-	6
Turismo e educação	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2
Turismo e empreendedorismo	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Turismo e experiência	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Turismo e gastronomia	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	3

Turismo e inclusão social	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Turismo e saúde	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Turismo e tecnologia da informação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
Turismo e terceira idade	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Turismo educacional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Turismo em área protegida	-	-	-	1	1	1	1	1	-	-	5
Turismo em favela	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Turismo espacial	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Turismo étnico	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Turismo ferroviário	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	2
Turismo gastronômico	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Turismo LGBT	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	3
Turismo pedagógico	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	2
Turismo receptivo	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	3
Turismo religioso	-	1	1	1	-	-	1	1	-	-	5
Turismo rural	-	-	1	-	1	-	-	-	1	1	4
Turismo social	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Turismo sustentável	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Turismo termal	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Turismo e educação	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Viagem independente	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Total	10	19	24	26	14	23	24	27	37	30	234

Fonte: elaboração própria (2016).

Ainda na Tabela 7, há 24 temas que foram tratados em apenas um TCC, como Ética em turismo, Financiamento turístico e Turismo em favela. Alguns temas foram juntados de forma a aproximar temáticas e buscar categorias, como o Turismo de evento e megaeventos, já citado, e Organização e organismo turístico.

Na década de 2010, apesar dos dados serem parciais, tem-se 52 diferentes temas (Tabela 8), com destaque para Demanda turística (9), Marketing turístico (9), Turismo e tecnologia da informação (9) e Gestão do turismo (8). Observa-se, ainda nesta tabela, que há 24 temas que foram tratados em apenas um TCC, como Ética em turismo, Financiamento turístico e Turismo em favela. Alguns temas foram juntados de forma a aproximar temáticas e buscar categorias, como o Turismo de evento e megaeventos, já citado, e Organização e organismo turístico. Dos 13 tipos de turismo, apenas o Ecoturismo e o Cicloturismo foram tratados em mais de um TCC; interessante como tema é o Turismo fotográfico. A Comunicação em Turismo como tema de

TCC decaiu (3) nesta década, reforçando o Bacharelado em Turismo como uma área conexas à Comunicação. Outros temas emergentes foram Ética e hospitalidade, Consultoria em turismo, Turismo e literatura e Turismo de luxo.

Tabela 8 – Temas gerais dos TCCs do Bacharelado em Turismo na década de 2010

Tema geral	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total
Alojamento turístico	1	2	-	1	-	-	4
Cicloturismo	-	1	-	-	2	-	3
Competitividade em turismo	-	-	-	2	-	-	2
Comunicação em turismo	-	-	-	-	3	-	3
Consultoria em turismo	-	-	-	-	1	-	1
Demanda turística	1	1	1	1	5	-	9
Desenvolvimento do turismo	-	-	-	1	-	-	1
Destino turístico	-	-	-	1	-	-	1
Economia do turismo	-	-	1	-	-	-	1
Ecoturismo	1	-	-	1	1	-	3
Ética e hospitalidade	-	-	-	-	1	-	1
Fluxo de turistas	-	-	-	1	-	-	1
Gestão do turismo	2	1	-	1	4	-	8
Imagem turística	2	-	-	-	-	-	2
Impacto do turismo	-	1	-	-	1	-	2
Lazer	1	-	-	1	2	-	4
Marketing turístico	2	-	-	1	3	3	9
Mercado turístico	-	1	-	-	-	1	2
Oferta turística	-	-	-	-	-	1	1
Organização/organismo turístico	-	-	-	-	-	1	1
Patrimônio cultural	-	-	-	2	-	1	3
Planejamento turístico	-	-	-	-	-	1	1
Produção científica	-	1	-	-	-	-	1
Produto turístico	-	1	-	-	-	-	1
Profissional de turismo	-	-	-	3	-	-	3
Roteiro turístico	-	-	1	-	-	-	1
Sinalização turística	-	-	-	-	-	1	1
Transporte	1	2	-	1	-	3	7
Turismo acessível	-	1	-	-	-	-	1
Turismo cultural	1	-	-	-	-	-	1
Turismo de base comunitária	-	-	-	1	-	-	1
Turismo de experiência	-	1	-	-	-	-	1
Turismo de luxo	-	1	-	-	-	-	1

Turismo de saúde	1	-	-	-	-	-	1
Turismo e cultura	1	-	-	1	-	1	3
Turismo e cultural	-	-	1	-	-	-	1
Turismo e ecologia	-	-	-	1	-	-	1
Turismo e educação	-	-	-	-	-	1	1
Turismo e ética	-	-	-	1	-	-	1
Turismo e evento	1	1	-	1	-	2	5
Turismo e evento/megaevento	-	2	1	-	-	2	5
Turismo e gastronomia	2	-	-	-	-	2	4
Turismo e lazer	-	-	-	-	-	1	1
Turismo e literatura	-	-	-	-	-	1	1
Turismo e tecnologia da informação	-	4	1	-	-	4	9
Turismo equestre	-	1	-	-	-	-	1
Turismo ferroviário	-	-	-	1	-	-	1
Turismo fotográfico	1	-	-	-	-	-	1
Turismo rural	-	1	-	-	-	-	1
Turismo sexual	-	-	-	-	-	1	1
Turismo social	-	-	-	-	-	1	1
Turismo voluntário	-	-	-	-	-	1	1
Total	18	22	7	23	23	29	122

Fonte: elaboração própria (2016).

Os três principais temas dos TCCs nos quatro períodos mostram mudanças no interesse dos alunos como já assinalado. Houve dúvidas sobre algumas classificações em todos os períodos, como a de Sinalização turística da década de 2010 que poderia entrar em Comunicação em turismo ou Infraestrutura turística, sendo que este último tema não foi considerado.

Os resultados sobre a análise temática reforçam a dificuldade em eleger o tema geral, pois apenas pelos títulos o conteúdo temático dos TCCs não fica claro, problema que se resolveria com acesso ao resumo e à íntegra dos mesmos. Em uma última tentativa de classificar os temas gerais dos trabalhos, consultou-se dois sistemas de classificação na área. O primeiro é o Vocabulário Controlado do Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade de São Paulo - SIBi/USP (USP, 2016) e o segundo é uma proposta preliminar de termos genéricos de Rejowski e Kobashi (2011).

O Vocabulário Controlado do SIBi/USP é um catálogo que reúne informações do Banco de Dados Bibliográficos da USP - Dedalus, que constitui um índice com termos referentes às diferentes áreas de ensino, pesquisa e extensão da USP (USP, 2016). Por sua vez, os termos

propostos por Rejowski e Kobashi (2011) são um estudo preliminar para a criação de um Tesouro Brasileiro de Turismo, no qual as autoras apresentam termos genéricos e exemplos de termos específicos referentes à área de Turismo. As classificações expostas a seguir compõem o primeiro passo para tratamentos mais aprofundados na produção de TCCs da ECA/USP.

A Figura 4 mostra a distribuição dos temas dos TCCs pelos assuntos gerais do Vocabulário Controlado do SIBi/USP, dentro do assunto maior ou área da Comunicação. Observa-se que o assunto Mercado turístico concentra o maior número de trabalhos (185), seguido por Administração turística (110) e Indústria do turismo (68). O assunto História do turismo não foi contemplado por qualquer TCC.

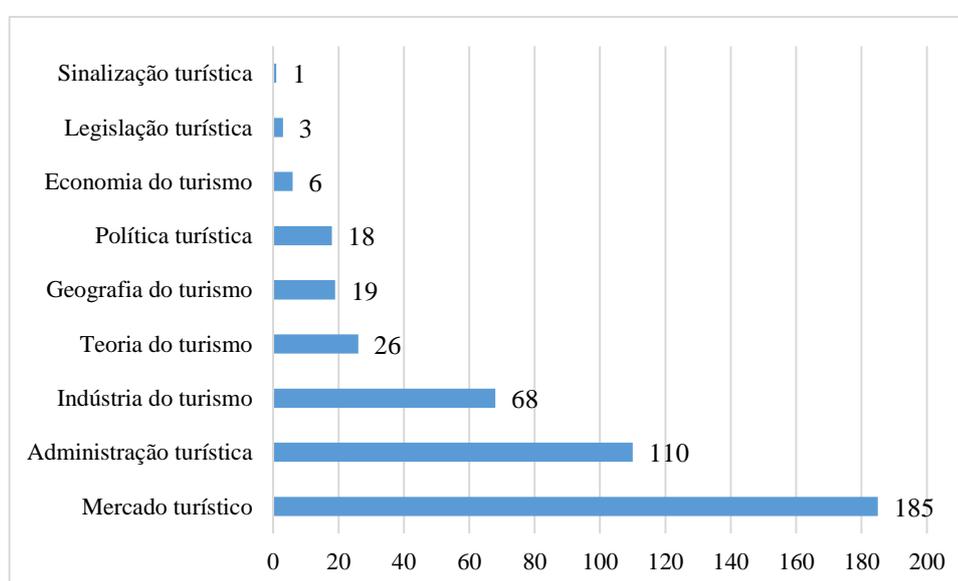


Figura 4 - Classificação dos títulos segundo o Vocabulário Controlado do SIBi/USP

Fonte: elaboração própria (2016).

Percebe-se que o graduando em turismo tem se preocupado mais em estudar o mercado turístico, e uma razão provável para que este seja o assunto que mais aparece nos títulos dos TCCs seria pelo fato de que “mercado turístico” abrange o assunto “tipos de turismo”, o que seria equivalente a “tipologia turística” nos termos genéricos de Rejowski e Kobashi (2011). Precisamente, são 144 trabalhos classificados como “tipos de turismo”. No Vocabulário Controlado (USP, 2016) dentro deste assunto, configuram os seguintes tipos:

- CH742.8.7.11.1 - TURISMO CULTURAL
- CH742.8.7.11.2 - TURISMO DE EVENTOS
- CH742.8.7.11.3 - TURISMO DE LAZER
- CH742.8.7.11.4 - TURISMO DE NEGÓCIOS
- CH742.8.7.11.5 - TURISMO DE SAÚDE
- CH742.8.7.11.6 - TURISMO DESPORTIVO

CH742.8.7.11.7 - TURISMO ECOLÓGICO
 CH742.8.7.11.8 - TURISMO ESTUDANTIL
 CH742.8.7.11.9 - TURISMO FAMILIAR
 CH742.8.7.11.10 - TURISMO NÁUTICO
 CH742.8.7.11.11 - TURISMO SEXUAL
 CH742.8.7.11.12 - TURISMO DE AVENTURAS
 CH742.8.7.11.13 - TURISMO DE COMPRAS
 CH742.8.7.11.14 - TURISMO PARA DEFICIENTES
 CH742.8.7.11.15 - TURISMO SOCIAL
 CH742.8.7.11.16 - TURISMO ESPACIAL (SIBi/USP, 2016).

Fora estes tipos, ainda se sentiu falta de outros assuntos, como: turismo gastronômico, turismo educacional, turismo virtual e turismo de experiência. Além disso, os TCCs sobre Administração turística e Indústria turística, reforçam o interesse do graduando em conhecer a atividade turística para a sua atuação futura. No entanto, causou estranheza o termo Indústria turística, comum na literatura de língua inglesa, mas não aceito pelos estudiosos do Turismo no Brasil, que preferem o setor turístico.

Considerando os termos genéricos de Rejowski e Kobashi (2011), tem-se a Figura 5, na qual se nota maior incidência de TCCs na Gestão do turismo (89), Serviços turísticos (85) e Tipologia turística (83). Esse resultado se alinha aos assuntos do SIBi/USP, mas mostra melhor adequação dos temas dos trabalhos, não contemplando também apenas um termo - Atividades recreativas e esportivas.

Lembra-se que essa última proposta de classificação, embora preliminar foi baseada em estudos da produção científica brasileira em Turismo e em tesouros da área, daí aparecer termos como Patrimônio turístico, Organismos turísticos e Estudos sociais do turismo.

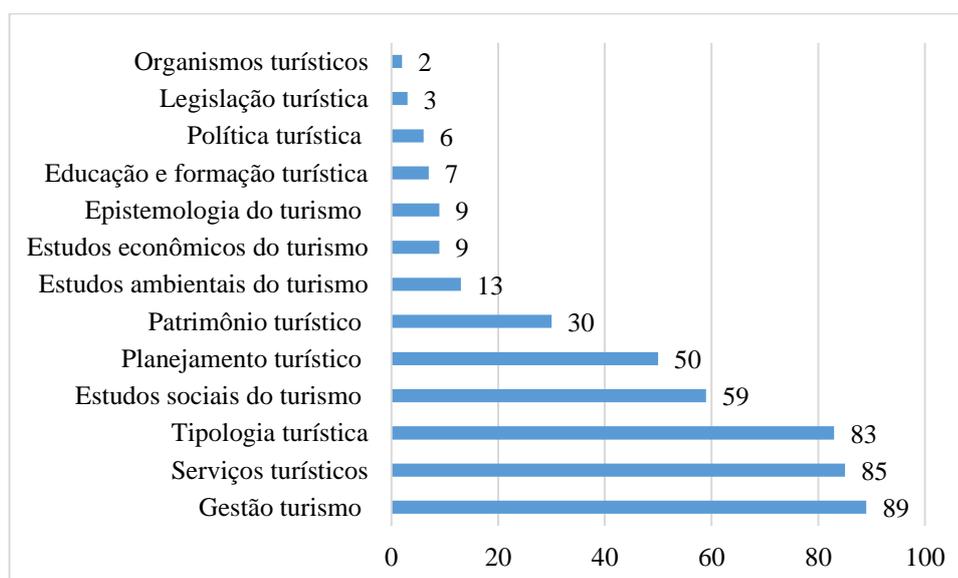


Figura 5 - Classificação dos títulos segundo a proposta de termos genéricos de Rejowski e Kobashi (2011)

Fonte: elaboração própria (2016).

No decorrer da análise dos temas, ocorreu de alguns não se encaixarem em nenhuma das categorias classificatórias dos vocabulários utilizados, ou poderem ser questionados quanto ao nome da categoria em que foram classificados.

No primeiro caso, um exemplo seria com relação ao título “Análise da ascensão profissional na hotelaria de rede da cidade de São Paulo do operacional a primeira gerência” (SILVA, 2008), que aborda o profissional de turismo e hotelaria, e não há em nenhum dos dois instrumentos de classificação um termo adequado. Porém na classificação dos temas gerais anteriormente realizada, há o tema Profissional de turismo, de vários níveis, que atua em diferentes áreas do mercado turístico, seja em hotelaria, em gestão de organizações turísticas, ou na academia.

No segundo caso, os assuntos referentes à formação e produção acadêmica foram classificados como Teoria do turismo (SIBi/USP) e como Epistemologia do turismo (REJOWSKI; KOBASHI, 2011), embora se possa pensar em outra categoria como Ciência e pesquisa em turismo.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho de conclusão pretendeu mapear e classificar os Trabalhos de Conclusão do Curso (TCCs) de Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP), a fim de recuperar a memória de uma produção acadêmica que revela os interesses de estudo no decorrer de mais de quarenta anos de existência dessa graduação.

Tendo em vista o objeto da pesquisa, fez-se necessário um referencial teórico que tratasse do ensino superior em turismo no Brasil e especificamente no curso de Bacharelado em Turismo desta universidade. Por constituir o primeiro trabalho de conclusão que trata especificamente dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) produzidos no curso, era suposto que se encontrassem algumas limitações no decorrer da pesquisa.

Dentre as dificuldades enfrentadas, a primeira apareceu logo no início na tentativa de localizar os TCCs produzidos desde 1975, ao verificar que apenas 50% deste material se encontrava disponível na biblioteca da Escola de Comunicações e Artes. Através de outros recursos de pesquisa, buscou-se as informações referentes aos outros 50% faltantes. Desde o início da pesquisa sempre se teve como foco resgatar pelo menos os títulos de todos os trabalhos apresentados, e, mesmo assim, 1,6% destes não foram identificados.

Na caracterização geral ficou evidente a instabilidade do curso nas décadas de 1970 e 1980 e sua consolidação a partir da década de 1990. Constatou-se que o interesse inicial e foco do curso em Planejamento turístico foi dando lugar a outros interesses, sendo que o Marketing turístico permaneceu em todo o período, crescendo até a década de 2000, o Planejamento turístico em ascensão até a década de 1990, e a Gestão do turismo aparece claramente na década de 2010, ao lado da Demanda turística; e como era esperado, nesta década os estudos sobre Tecnologia da informação despontam.

Apesar disso, o recorte feito para trabalhar com os títulos e a opção de descartar a possibilidade de recuperar os resumos dificultou o discernimento dos temas. Não se pode assegurar que o tema identificado através do título do trabalho é realmente o principal assunto tratado no conteúdo do TCC. Mas, certamente, se aproximam a este e revelam um primeiro olhar sobre essa produção acadêmica pouco valorizada na comunicação científica. Os locais de estudo que foram mencionados nos títulos puderam ser objeto da análise, com as limitações referentes à não especificação nos casos de São Paulo, capital ou estado.

A classificação pelo Vocabulário Controlado do SIBi/USP não é apropriada primeiramente porque em sua macroestrutura considera o Turismo como uma área interna à

Comunicação, e em segundo lugar por parecer se fundamentar sistemas de classificação empregados em bibliotecas de outras áreas, em especial a Geografia e a Administração, que tem produção em Turismo. Isso causa surpresa, pois não foi considerada tanto a produção de graduação quanto a de pós-graduação da ECA/USP, e o sistema é aplicado nesta para tratar a área do Turismo. Por este motivo, os títulos dos TCCs cabem mais acertadamente na proposta de Rejowski e Kobashi (2011), que mesmo sendo preliminar, utiliza termos próprios da área de Turismo baseados na produção brasileira.

Formulando propostas para que haja mais estudos como este que tratam do conhecimento científico em Turismo, importa que o pesquisador valorize o conhecimento produzido na graduação, e os alunos acreditem mais no conteúdo que estudam em seus TCCs.

A fim de solucionar a falta de documentação e ao melhor aproveitamento dos Trabalhos de Conclusão de Curso, propõe-se a:

- entrega de uma ficha de dados do TCC com resumo e palavras-chave e contato do autor para alimentação de banco de dados dos egressos e estudos da produção científica destes;
- discussão sobre uma nova forma de TCC como artigo de periódico a ser publicado;
- edição de um livreto dos formados por ano com dados do TCC, incluindo resumo, mini currículo do egresso e campos em que pretende atuar para o *trade* turístico.

Concluindo, este estudo constitui uma base para diversas pesquisas futuras, por ser a primeira pesquisa deste tipo de produção acadêmica na área de Turismo na ECA/USP. Por meio dos dados aqui registrados, o pesquisador interessado pode aprofundar as investigações deste material, destrinchado-o para sua melhor compreensão.

Complementando esta pesquisa, pode-se resgatar os resumos dos trabalhos, para outras análises e aprofundamento dos resultados, razão pela qual os dados coletados e classificados constam em apêndice. Um estudo interessante seria, a partir de uma revisão da classificação com a consulta aos resumos dos TCCs, a classificação dos temas por grupos de disciplinas para identificar a influência desta e obviamente dos seus respectivos docentes nos TCCs.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. **Formação e capacitação do profissional em turismo e hotelaria**: reflexões e cadastros das instituições educacionais do Brasil. (Série Turismo) São Paulo: Aleph, 2002.

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis; REJOWSKI, Mirian. **Cursos superiores de turismo e hotelaria no Brasil**. Revista Turismo em Análise, São Paulo, ECA/USP, v. 5, n.1, p. 116-28, 1994.

_____. **Panorama do ensino em turismo no Brasil**: graduação e pós-graduação. Revista Turismo em Análise, São Paulo, v. 7, n.1, p. 36-61, 1996.

BASTOS, Sênia. 2008. **A produção científica do Mestrado em Hospitalidade (2002-2008)**. Revista Hospitalidade. São Paulo, ano V, n. 2, p. 120-132, jul.-dez. 2008.

BERNARDINELLO, Luciana. **Pesquisa na graduação**: os sentidos discursivos e seus reflexos na formação acadêmica dos bacharéis em turismo. Dissertação (mestrado). Universidade Estadual de Campinas. Campinas, 2012.

BRAGA, Debora Cordeiro. **Profissionalização em Turismo: a relação entre mercado, educação formal e ensino a distância**. IX Seminário da Associação Nacional Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo. Universidade do Estado do Ceará – UECE, 2014.

BRASIL. Ministério da Educação e do Desporto. **Lei de diretrizes e bases da educação /LDB nº 9394 de 20 de dezembro de 1996**. Brasília, 1996.

_____. Ministério da Educação e do Desporto. **Parecer CNE nº 776/97. Orienta para as diretrizes curriculares dos cursos de graduação**. Brasília, 1997.

_____. Ministério da Educação e do Desporto. Parecer CNE/CES nº 146/2002 de 03 de abril de 2002. Brasília, 2002.

_____. Ministério da Educação e do Desporto. Parecer CNE/CES nº 67 de 11 de março de 2003. **Referencial para as diretrizes curriculares nacionais – DCN dos Cursos de Graduação.** Brasília, 2003.

_____. Ministério da Educação e do Desporto. Resolução CES nº 1, de 27 de janeiro de 1999. **Dispõe sobre os cursos seqüenciais de educação superior, nos termos do art. 44 da Lei 9.394/96.** Brasília, 1999.

CATUREGLI, Maria Genny. **O ensino de turismo e os agentes de viagens: As realidades de Madri, Roma e São Paulo.** Dissertação (Mestrado). ECA/USP, São Paulo, 1990.

CELESTE FILHO, Macioniro. **A institucionalização do turismo como curso universitário (décadas de 1960 e 1970).** Dissertação (Mestrado). Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2002.

ECA - Escola de Comunicações e Artes. **Memórias turismo ECA USP.** Disponível em: <<http://www2.eca.usp.br/nucleos/turismo/index.php/2016/08/01/memorias-turismo-eca-usp/>>. Acesso em: 19 out. 2016.

_____. **Projeto político pedagógico curso de turismo,** 2012. Documento interno.

JUPITERWEB – Sistemas USP. **Grade curricular do curso de turismo da Escola de Comunicações e Artes.** Disponível em: <<https://uspdigital.usp.br/jupiterweb/listarGradeCurricular?codcg=27&codcur=27531&codhab=4&tipo=N&print=true>>. Acesso em: 19 out. 2016.

MORAES, Claudia Corrêa de Almeida et al. **Padrões de qualidade para os cursos de bacharelado em turismo.** São Paulo: Arké, 2008.

MOTA, Karol Monteiro. **Formação superior em turismo da UNIFOR (CE): proposta, realidade e reflexos.** Dissertação (mestrado). Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, 2007.

NASCIMENTO, Renê Corrêa do. **Visão estrutural da evolução dos cursos superiores de turismo: a realidade atual.** Dissertação (mestrado). Universidade de São Paulo. São Paulo, 2002.

NOVAES, Marlene Huebes. Trabalho de conclusão de curso (TCC). In: ANSARAH, Marília dos Reis (org.). **Turismo: como aprender, como ensinar**, v. 2. 3ª ed. São Paulo, Senac, 2004.

RABAHY, Wilson Abrahão. Considerações sobre os 40 anos do Turismo ECA-USP. In: BRAGA, Debora Cordeiro (Org.). **40 anos de turismo na ECA-USP: memórias e análises.** São Paulo: ECA/USP, 2013, p. 33-39.

REJOWSKI, Mirian. Enseñanza e investigación en turismo: revelación inicial de estudios sobre la producción científica en Brasil. In: CASTILLO NECHAR, Marcelino; PANOSSO NETTO, Alexandre. **Epistemología del turismo.** Estudios críticos. México: Trillas, 2010, p. 113-128.

_____. Pelos meandros universitários do turismo na década de 1970. In: BRAGA, Débora Cordeiro. (Org.). **40 anos de turismo na ECA-USP: memórias e análise.** São Paulo: ECA/USP, 2013, p. 41-54.

_____. **Pesquisa acadêmica em turismo no Brasil (1975-1992): configurações e sistematização documental.** Tese (Doutorado). Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 1993.

_____. **Turismo e pesquisa científica: Pensamento internacional X Situação brasileira.** Campinas: Papyrus, 1996.

REJOWSKI, M.; KOBASHI, Nair Yumiko. **Subsídios para elaboração de um tesauro brasileiro de turismo.** Revista Turismo em Análise, v. 22, p. 579-598, 2011.

SHIGUNOV NETO, Alexandre e MACIEL, Lizete Shizue Bomura (orgs.). **Currículo e formação profissional nos cursos de turismo**. Campinas: Papirus, 2002.

SILVA, Gustavo Cavalari da. **Análise da ascensão profissional na hotelaria de rede da cidade de São Paulo do operacional à primeira agência**. Trabalho de Conclusão de curso (Graduação) – Curso de Turismo, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2008.

SOGAYAR, R. L.; REJOWSKI, M. Tourism, hospitality and events curriculum in higher education. In: Dianne Dredge, David Airey, Michael J. Gross. (Org.). **The Routledge handbook of tourism and hospitality education**. Abingdon (UK), New York (USA): Routledge, 2015, p. 210-224.

TEIXEIRA, Sérgio Henrique Azevedo. **Cursos Superiores de Turismo. Condicionantes sociais da sua implantação: uma abordagem histórica (1968/1976)**. Dissertação (Mestrado), Universidade São Francisco, Itatiba, 2007. Disponível em: <<http://livros01.livrosgratis.com.br/cp083972.pdf>>. Acesso em: 6 nov. 2016.

USP – Universidade de São Paulo. Sistema Integrado de Bibliotecas. **Vocabulário Controlado do SIBi/USP**. Disponível em: <<http://143.107.154.62/Vocab/Sibix652.dll/Hier?Hier=CH742.8>>. Acesso em 15 nov. 2016.

APÊNDICE A
QUADRO DOS TCCs PRODUZIDOS PELOS EGRESSOS DO CURSO DE
TURISMO DA ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES DA UNIVERSIDADE DE SÃO
PAULO

Ano	Título	Tema	Subtemas	Vocabulário Controlado USP	Termos genéricos
1975	Anteprojeto de utilização sistemática do patrimônio histórico-cultural da cidade de São Paulo sob o ponto de vista turístico	Planejamento turístico	Patrimônio histórico-cultural	Turismo, administração turística, planejamento turístico, projetos turísticos	Planejamento turístico
1976	Anteprojeto de adequação e utilização turística do patrimônio histórico em fazendas de café do Vale do Paraíba	Planejamento turístico	Patrimônio histórico-cultural	Turismo, administração turística, planejamento turístico, projetos turísticos	Planejamento turístico
	Cavernas e turismo no sul de São Paulo	Patrimônio Natural	Cavernas	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico, recursos turísticos, recursos turísticos naturais	Estudos ambientais do turismo
1980	Estudo turístico do município de Cananéia	Planejamento turístico	-	Turismo, administração turística	Planejamento turístico
1986	Como elaborar um roteiro turístico rodoviário, a ser comercializado como pacote, diferenciado daqueles existentes no mercado de viagens	Mercado de viagens	Roteiro turístico rodoviário	Turismo, mercado turístico, roteiros turísticos	Estudos econômicos do turismo
	Aproveitamento do folclore pelo turismo em São Paulo: aspectos positivos e negativos	Patrimônio cultural	-	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico, recursos turísticos, recursos turísticos culturais	Estudos sociais do turismo
	O marketing turístico da cidade de São Paulo uma estratégia de marketing para o aumento da permanência do turista	Marketing turístico	Permanência do turista	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	A informação turística sobre transporte coletivo rodoviário regular com destino às estâncias do circuito das águas paulistas para incremento do turismo social	Turismo Social	Transporte rodoviário	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo rodoviário	Serviços turísticos
1987	Museus como centros culturais	Patrimônio cultural	Centros Culturais	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Patrimônio turístico
	O turismo no Vale do Alto Ribeira	Planejamento turístico	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Comunicação em turismo	Comunicação em turismo	-	Comunicações, turismo	Estudos sociais do turismo
	S. O. S. Samaipata a contribuição das relações públicas para o desenvolvimento organizado da atividade turística em Samaipata	Desenvolvimento do turismo	Relações Públicas	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico	Planejamento turístico

1988	Hotel de aeroporto: pré-estudo de viabilidade	Empresa turística	Hotel de Aeroporto	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, hospedagem	Gestão do turismo
	Anhangabaú: a revitalização do antigo cartão-postal como opção de lazer e turismo	Turismo e lazer	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
	A festa do peão de boiadeiro de Barretos	Turismo cultural	Festas	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo
	A importância da mídia mala direta para as empresas prestadoras de serviços turísticos	Marketing turístico	Empresas prestadoras de serviços turísticos	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
1990	Novas atividades de lazer no tempo de espera de um vôo no Aeroporto Internacional de Guarulhos	Lazer	Aeroporto	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
	Recursos naturais e Atividades Turísticas - estudo de caso: Praia de Fortaleza - Ubatuba	Turismo e meio ambiente	Atividades turísticas	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico	Estudos ambientais do turismo
	Composto de vendas na hotelaria pressupostos para a implantação de um departamento comercial	Hotelaria	Vendas	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Serviços turísticos
	O SPCVB (São Paulo Convention & Visitors Bureau) como gerador de divisas para a hotelaria paulistana	Hotelaria	-	-	Organismos turísticos
	Caminho do mar: situação atual e proposta de aproveitamento turístico	Estudo turístico	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
1991	Sua Excelência, o passageiro	-	Passageiro	-	-
	Lazer e empresa: o exemplo de agremiações do Banespa	Lazer	Empresa turística	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
	As operadoras de turismo no Brasil e o Código de Defesa do Consumidor	Operadoras de Turismo	Legislação	Turismo, indústria do turismo, operadoras de turismo	Serviços turísticos
	City-tour: uma opção do receptivo em São Paulo	City-tour	Turismo receptivo	Turismo, mercado turístico, roteiros turísticos	Serviços turísticos
	As cavalhadas de Pirenópolis ou Pirenópolis das cavalhadas?	Folclore	Turismo Cultural	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo
	Fluxo de passageiros entre São Paulo e localidades do litoral paulista: lazer ou trabalho?	Motivação turística	Fluxo de passageiros	Turismo, teoria do turismo, motivação turística	Estudos sociais do turismo

1992	Turismo no Parque Nacional do Itatiaia: sugestão de um plano de manejo turístico	Turismo e meio ambiente	Plano de manejo	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico	Estudos ambientais do turismo
	Patrimônio natural e patrimônio cultural em Suplementos de Turismo	Patrimônio Turístico	Suplementos de Turismo	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico	Patrimônio turístico
	O perfil do usuário de um centro de convivência estudantil Centro Acadêmico Lupe Cotrim	Perfil do usuário	Centro de Convivência estudantil	-	-
	Residências secundárias como expressão de lazer de proximidade o exemplo de Vila Caiçara: Praia Grande	Lazer	Residências Secundárias	Turismo, mercado turístico, destinações turísticas, residências secundárias	Serviços turísticos
	As águas no estado de São Paulo fonte natural de turismo e lazer	Turismo e lazer	Águas	Turismo, mercado turístico, destinações turísticas, estâncias turísticas, estâncias hidrominerais	Estudos sociais do turismo
1993	Sazonalidade: estudo do caso de Campos do Jordão e propostas para um novo calendário de eventos	Sazonalidade	Eventos	Turismo, mercado turístico, sazonalidade turística	Estudos sociais do turismo
	Organização de eventos do CCR (Centro de Convenções Rebouças) influências no trade turístico	Eventos	Trade turístico	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Tipologia turística
	Turismo emissivo no Brasil um estudo teorométrico da demanda	Turismo emissivo	Teorometria	Turismo, mercado turístico, fluxo turístico, turismo emissivo	Tipologia turística
	Identidade cultural e lazer o exemplo do Teatro Nacional de Artes Nigerianas	Identidade cultural	Lazer / Teatro	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo
	Turismo em Bragança Paulista um diagnóstico	Estudo turístico	Diagnóstico	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	O mercado de trabalho e o bacharel em turismo pela USP	Mercado de trabalho	Graduação em Turismo	Turismo, teoria do turismo	Educação e formação turística
	Violência e turismo: algo em comum?	Violência e turismo	-	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico	Estudos sociais do turismo
	Turismo social: propostas para seu incremento no Brasil	Turismo Social	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo social	Tipologia turística
A alternativa de hospedagem dos anos 90 flats	Hotelaria	Flats	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, hospedagem	Serviços turísticos	

1993	O lazer em parques de diversões o caso do Parque da Mônica	Lazer	Parques de diversão	Turismo, indústria do turismo, empresas prestadoras de serviços turísticos, serviços de entretenimento	Serviços turísticos
	Airline Catering	Catering	Transporte aéreo	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, hospedagem, serviços de alimentação e bebidas, catering	Serviços turísticos
	Lazer e recreação no Parque do Pedroso utilização racional do espaço físico	Lazer	Dimensão Espacial	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
1994	Turismo na televisão análise dos programas veiculados pelas emissoras comerciais em 1994	Turismo e televisão	Programas de TV	-	Estudos sociais do turismo
	O ecoturismo e suas repercussões no meio ambiente o exemplo da visitação no núcleo Itinguçu	Ecoturismo	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico, ecoturismo	Tipologia turística
	Euro Disneyland "Euro disgrace" ou "Vietnã cultural"?	-	-	-	-
	O turismo cultural no jornal Folha de São Paulo uma análise metodológica	Turismo Cultural	Jornal impresso	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Tipologia turística
	O processo de recuperação do centro de São Paulo e sua importância para o turismo na capital paulista	Revitalização urbana	-	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo urbano	Planejamento turístico
	Agências de turismo no Brasil a realidade e o treinamento	Agências de Viagens e/ou Turismo	-	Turismo, indústria do turismo, operadoras de turismo, agências de turismo	Serviços turísticos
	O lazer caseiro nas metrópoles: uma busca das origens motivacionais	Lazer	Metrópoles	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
	Proposta de marketing para desenvolvimento turístico o caso Bahiatursa	Marketing turístico	Desenvolvimento	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Como estruturar uma franquia de sucesso: o caso Agaxtur	Franquias	Empresa turística	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
1995	Atuação dinâmica de agências de turismo: o caso da Expansão Viagens e Turismo	Agências de Viagens e/ou Turismo	-	Turismo, indústria do turismo, operadoras de turismo, agências de turismo	Serviços turísticos
	Situação atual do turismo na cidade de São Paulo	Estudo turístico	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	A competitividade do turismo espanhol dentro do cenário mundial	Competitividade no turismo	Turismo internacional	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo internacional	Gestão do turismo

1995	Eurailpass: Um produto turístico comercializado pela Carlson Wagonlit Travel do Brasil	Produto turístico	Empresa turística	Turismo, administração turística, marketing turístico, demanda turística, produtos turísticos	Gestão do turismo
	A prestação de serviços turísticos e código de defesa do consumidor: um estudo de reclamações no PROCC	Serviços turísticos	Código de defesa do consumidor	Turismo, administração turística, marketing turístico, oferta turística, serviços turísticos	Serviços turísticos
	O Museu de Arte Sacra de São Paulo	Turismo histórico-cultural	Museus de arte	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Patrimônio turístico
	Projeto Kaizen estudo de viabilidade de um empreendimento turístico de médio porte	Empresa turística	Estudo de viabilidade	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	A parceria universidade-comunidade assessoria turística ao município de Ribeirão Grande (SP)	Planejamento turístico	-	-	-
	Bairro da Liberdade propostas para o desenvolvimento do lazer e turismo da zona oriental	Lazer e Turismo	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	O turismo em Portugal: desenvolvimento frente a nova realidade da Comunidade Econômica Européia	Desenvolvimento do turismo	-	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico	Planejamento turístico
	Estratégias de vendas de pacotes turísticos nas regiões industriais	Pacotes turísticos	Marketing	Turismo, administração turística, marketing turístico, demanda turística, produtos turísticos, pacotes turísticos	Gestão do turismo
	Estudo dos investimentos publicitários turísticos no Brasil	Publicidade turística	Investimento	Turismo, administração turística, marketing turístico, propaganda turística	Gestão do turismo
	Termalismo: Remédio para doentes e o setor hoteleiro do Brasil	Turismo termal	Hotelaria	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Biritiba Mirim potencialidade turístico-recreativa: propostas para um turismo sustentável	Planejamento turístico	Turismo sustentável	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Casa Grande um projeto de revitalização e aproveitamento turístico-recreativo: Ribeirão Grande - SP	Planejamento turístico	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico, projetos turísticos	Planejamento turístico
1996	Brotas: plano de marketing	Marketing turístico	-	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Opção de lazer turístico em São Paulo - O caso do pesque-pague Matsumura	Lazer turístico	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo

1996	Turismo e emigração o caso das ilhas de Cabo Verde	Turismo e emigração	-	-	Estudos sociais do turismo
	Funny day sea, sand, sun ... and fun	-	-	-	-
	Origem, evolução e situação atual das agências de ecoturismo de São Paulo	Agências de Viagens e/ou Turismo	Ecoturismo	Turismo, indústria do turismo, operadoras de turismo, agências de turismo	Serviços turísticos
	Roteiros turísticos considerados alternativos na mídia impressa	Roteiros Turísticos	Mídia impressa	Turismo, mercado turístico, roteiros turísticos	Serviços turísticos
	Peru: melhorando a sua imagem: promoção turística	Promoção turística	-	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
1997	Diagnóstico, impactos e propostas de ecoturismo no núcleo Cubatão do parque estadual da Serra do Mar	Planejamento turístico	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Estudos ambientais do turismo
	Campismo no Brasil uma atividade decadente?	Camping	-	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, instalações turísticas, camping	Serviços turísticos
	Perfil de eventos de Jundiaí: oferta e demanda	Eventos	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Marketing de relacionamento um novo rumo para o Programa de Milhagem: A Advantage da American Airlines	Marketing de relacionamento	Empresa turística	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Pintando um novo horizonte para o Museu Paulista	Museus	Turismo histórico-cultural	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Patrimônio turístico
	O turismo como agente transformador do Bairro da Serra - Iporanga - SP	Planejamento turístico	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Turismo e megaeventos esportivos: estudo de caso: pacotes turísticos para os jogos olímpicos de Atlanta (1996)	Turismo e Megaeventos esportivos	Pacotes turísticos	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Gestão do turismo
	Viagens como forma de premiação em programas de incentivo	Programas de incentivo	Recursos humanos	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	O Brasil na Internet	Internet	-	-	-
A São Paulo que vai pelo correio um estudo de cartões postais turísticos	Cartões postais	Turismo	-	Patrimônio turístico	

1997	Turismo no Mercosul	Turismo	Mercosul	Turismo, política turística	Política turística
	Mergulho: uma alternativa de lazer	Turismo de aventura	Mergulho	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de aventuras	Tipologia turística
	O Sistema de Posicionamento Global (GPS) e o turismo	Geografia e turismo	-	Turismo, geografia do turismo	Estudos sociais do turismo
	Parque ecológico Monsenhor Emílio José Salim Campinas - SP: propostas para incrementar a demanda	Planejamento turístico	Turismo e meio ambiente	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	O turismo no balanço de pagamento brasileiro no período 1994 e 1995	Economia	-	Turismo, economia do turismo, balanço turístico	Estudos econômicos do turismo
	Turismo e metrô uma parceria viável	Transporte rodoviário	Turismo	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, turismo rodoviário	Serviços turísticos
	Procedimentos para organização do turismo de negócios em grandes empresas	Administração turística	-	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	O milho na gastronomia e no imaginário do Brasil e do Peru	Turismo gastronômico	Imaginário turístico	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Serviços turísticos
1998	Fernando de Noronha: perspectivas de atrativos e alojamento turístico	Planejamento	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Marketing institucional e o atributo ambiental na empresa turística estudo de caso: Soletur e o projeto "Viajar é preservar"	Empresa turística	Marketing	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	Planejamento estratégico de marketing turístico	Gestão do turismo	Marketing turístico	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Franchising em turismo sistemas das agências franquadoras de São Paulo	Franchising	Agências franquadoras turismo	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Smiles um programa de milhagem no mercado brasileiro	-	-	Turismo, administração turística, marketing turístico, oferta turística, serviços turísticos	Serviços turísticos
	Análise dos principais calendários de eventos disponíveis e as informações quantitativas do segmento de turismo de eventos no Estado de São Paulo pontos positivos e carências	Turismo de Eventos	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Serviços turísticos

1998	Formação superior em turismo e mercado de trabalho egressos da ECA-USP	Ensino superior em turismo	Mercado de trabalho	Turismo, teoria do turismo	Educação e formação turística
	Trinta anos de parques temáticos no Brasil (1968 a 1998) diagnóstico da oferta e evolução	Parques temáticos	Diagnóstico	Turismo, indústria do turismo, empresas prestadoras de serviços turísticos, serviços de entretenimento	Serviços turísticos
	Serviço de atendimento ao consumidor em uma companhia aérea	Serviço de atendimento ao consumidor	Companhia aérea	Turismo, administração turística, marketing turístico, oferta turística, serviços turísticos	Serviços turísticos
	Diagnóstico turístico do município de Limeira: diretrizes básicas para o desenvolvimento do turismo sustentável	Planejamento turístico	Turismo sustentável	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Roteiros culturais: uma alternativa possível para o desenvolvimento da atividade turística: estudo de caso dos programas DiverSão Paulo, DiverCidades e Passeio Cultural Caminho das Artes	Roteiros Turísticos	Turismo cultural	Turismo, mercado turístico, roteiros turísticos	Serviços turísticos
1999	Turismo, negócios e agências de viagens o caso Carlson Wagonlit Travel	Administração turística	Agências de viagens	Turismo, administração turística	Serviços turísticos
	Off-road: turismo de aventura	Turismo de aventura	Off-road	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de aventuras	Tipologia turística
	Um guia para o turismo	Turismo	-	-	Serviços turísticos
	O endomarketing em Walt Disney World	Marketing	Parques temáticos	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Velha Boipeba - BA impactos do turismo na comunidade	Planejamento turístico	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Turismo urbano em São José dos Campos - SP roteiros educativos com ênfase na oferta técnico-científica	Turismo urbano	Roteiros educativos	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo urbano	Tipologia turística
	Panorama da aviação comercial	Turismo aéreo	Aviação comercial	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo aéreo	Serviços turísticos
Impactos do turismo no arquipélago de Fernando de Noronha um estudo no caminho do desenvolvimento sustentável	Planejamento turístico	Desenvolvimento sustentável	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Estudos ambientais do turismo	

1999	A problemática da ocupação hoteleira nos fins de semana em São Paulo	Ocupação hoteleira	-	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Serviços turísticos
	Diferenciais de qualidade em hotéis cinco estrelas da cidade de São Paulo	Hotelaria	Qualidade hoteleira	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Gestão do turismo
	Turismo especial para gente especial: estudo de serviços oferecidos na Grande São Paulo	Turismo acessível	Oferta	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo para deficientes	Tipologia turística
	Do tradicional ao alternativo: espaços diferenciados para eventos na cidade de São Paulo	Eventos	Espaços para eventos	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Serviços turísticos
	A propaganda turística nos cadernos de turismo do O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo e The New York Times	Propaganda turística	Jornal impresso	Turismo, administração turística, marketing turístico, propaganda turística	Gestão do turismo
2000	A legalização de cassinos e suas implicações para o turismo	Casinos	Turismo	-	Patrimônio turístico
	São Bernardo do Campo: estudo de demanda para viabilidade de hotéis de categoria luxo	Estudo de demanda	Hotelaria	Turismo, mercado turístico, classes turísticas, turismo de luxo	Planejamento turístico
	O turismo receptivo na cidade de São Paulo	Turismo receptivo	-	Turismo, mercado turístico, fluxo turístico, turismo receptivo	Tipologia turística
	O Brasil que o Brasil não conhecia: Pantanal - a influência da novela Pantanal para o turismo da região	Telenovelas brasileiras	Impacto turístico	-	Estudos sociais do turismo
	Estudos sobre as agências de viagens reais e virtuais o caso das empresas Agaxtur e GateOne Turismo	Agências de Viagens e/ou Turismo	Agências virtuais	Turismo, indústria do turismo, operadoras de turismo, agências de viagens	Serviços turísticos
	Flats na cidade de São Paulo caracterização e mercado	Hotelaria	Flats	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, hospedagem	Serviços turísticos
	Turismo e desenvolvimento em Cabo Verde estudo preliminar	Turismo e desenvolvimento	-	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico	Planejamento turístico
	Ecoturismo e desenvolvimento sustentável - estudo de caso: Bonito - MS	Ecoturismo	Desenvolvimento sustentável	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico, ecoturismo	Tipologia turística
2000	A revitalização do patrimônio histórico e sua utilização para o lazer e o turismo SESC Pompéia: um estudo de caso	Patrimônio histórico	Lazer e turismo	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico	Patrimônio turístico

	A utilização dos espaços internos de aviões como veículo de comunicação	Turismo aéreo	Comunicação	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo aéreo	Serviços turísticos
	Descrição e análise do turismo cultural em Niterói	Turismo cultural	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Tipologia turística
	Eventos culturais em Shopping Centers: marketing cultural e lazer	Eventos	Shopping Centers	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Serviços turísticos
	Turismo religioso estudo do turismo religioso na cidade de Aparecida	Turismo religioso	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo religioso	Tipologia turística
	Turismo em tempos de crise questão de parceria: projetos de parcerias entre empresas de turismo para captação de recursos em períodos críticos	Empresa turística	Captação de recursos/ gestão de crises	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	Mata'dentro e ecoturismo em Brotas	Ecoturismo	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico, ecoturismo	Tipologia turística
	Pesquisa acadêmica em turismo no Brasil	Pesquisa acadêmica	Turismo	Turismo, teoria do turismo	Educação e formação turística
2001	Turismo e lazer para pessoas portadoras de necessidades especiais estudo de caso: Projeto Carona - gente especializada em tirar gente especial de casa	Turismo acessível	Lazer	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo para deficientes	Tipologia turística
	Contribuições do turismo para a preservação ativa do patrimônio ferroviário paulista	Patrimônio histórico	Ferrovias	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico	Patrimônio turístico
	Promoção de destinações turísticas pela Internet os sites promocionais de turismo dos governos estaduais brasileiros	Promoção turística	Internet / Governos estaduais	Turismo, administração turística, marketing turístico, propaganda turística	Gestão do turismo
	Cemitério da Consolação: uma proposta para a inclusão de um novo atrativo turístico na cidade de São Paulo	Atrativos turísticos	Cemitérios	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico, recursos turísticos, recursos turísticos culturais	Patrimônio turístico
	Investigação sobre o potencial turístico da avenida Paulista	Potencial Turístico	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Ambientação de base histórica e o caso de São Vicente	Turismo histórico-cultural	Ambientação de base histórica	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Estudos sociais do turismo
	Análise comparativa do processo de elaboração dos suplementos de turismo dos jornais Folha de São Paulo e o Estado de São Paulo	Suplementos de Turismo	Jornal impresso	Turismo, administração turística, marketing turístico	Estudos sociais do turismo

2001	A praça da Sé: olhares sobre o futuro a partir do seu passado e presente	Planejamento Turístico	Turismo urbano	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	A implementação dos parques de diversões no Brasil e suas implicações para o turismo	Parques de diversões	Turismo	Turismo, indústria do turismo, empresas prestadoras de serviços turísticos, serviços de entretenimento	Serviços turísticos
	O website uma ferramenta de comércio eletrônico em turismo	Turismo comercial	Internet	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de negócios	Tipologia turística
	Benchmarking em turismo	Marketing turístico	Benchmarking	Turismo, administração turística, marketing turístico	Estudos econômicos do turismo
	Evolução e diagnóstico da oferta turística de Bertiooga	Planejamento turístico	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Análise da adequação de software de gestão integrada ao negócio hoteleiro	Software de gestão integrada	Hotelaria	Turismo, administração turística	Serviços turísticos
2002	Ética em turismo estudo de códigos, certificações e regulamentos em turismo sustentável e ecoturismo	Ética e legislação do turismo	Turismo sustentável / Ecoturismo	Turismo, legislação turística	Legislação turística
	O turismo de eventos em São Carlos - Uma avaliação das potencialidades existentes	Turismo de eventos	Potencial Turístico	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Tipologia turística
	A terceirização dos serviços de turismo nos parques nacionais o caso do Parque Nacional do Iguaçu	Serviços turísticos	Terceirização Parques /	Turismo, administração turística, marketing turístico, oferta turística, serviços turísticos	Serviços turísticos
	Ecoturismo e Terceiro Setor atuação de ONGs ambientalistas do Estado de São Paulo	Turismo e meio ambiente	Ecoturismo / Terceiro setor / ONGs ambientalistas	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico	Tipologia turística
	O processo de captação de eventos e o caso do São Paulo Convention e Visitors Bureau (SPCVB)	Turismo de eventos	Empresa turística	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Organismos turísticos
	Fazenda ambiental uma proposta de modelo de desenvolvimento sustentável para o turismo rural no Brasil	Turismo rural	Desenvolvimento sustentável	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo rural	Tipologia turística
	Os museus da cidade universitária Armando de Salles Oliveira: infra-estrutura e aproveitamento turístico	Museus	Infraestrutura aproveitamento turístico /	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Patrimônio turístico
	Empreendimentos hoteleiros dentro de unidades de conservação estudo de caso do Cristalino Jungle Lodge	Hotelaria	Turismo e meio ambiente	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, hospedagem, serviços de alojamento	Serviços turísticos

2002	Da modernização ao caos urbano São Paulo: a metrópole da hotelaria de negócios e eventos	Estudo turístico	-	-	-
	Star Alliance o futuro aponta para esta solução	Turismo aéreo	Companhias aéreas	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo aéreo	Serviços turísticos
	Turismo gastronômico: situação do segmento no Brasil	Turismo gastronômico	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Esportes da natureza na Serra da Cantareira potencial para o turismo de aventura	Turismo de aventura	Esportes / Potencial turístico	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de aventuras	Tipologia turística
	CRM aplicado a hotelaria	Estratégia de negócios / CRM	Hotelaria	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Sistema nacional de turismo gestão, organização e planejamento do turismo: o caso australiano	Planejamento turístico	Sistema nacional de turismo	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	O golfe como diferencial mercadológico para fortalecer a atratividade e o desenvolvimento de resorts	Marketing	Golfe / resorts	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	A busca da excelência treinamento de supervisores e gerentes na hotelaria	Recursos humanos / Treinamento	Hotelaria	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Atuação de uma agência de viagens no turismo de negócios e eventos	Turismo de negócios e eventos	Agências de Viagens e/ou Turismo	Turismo, indústria do turismo, operadoras de turismo, agências de viagens	Serviços turísticos
	Turismo na melhor idade: exemplos de divulgações e possibilidades	Turismo e terceira idade	-	Turismo, mercado turístico, faixa etária do turismo, turismo de terceira idade	Tipologia turística
2002	Gestão da qualidade em hotelaria: estudo de caso: Hotel Transamérica São Paulo	Gestão	Hotelaria	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	O curso de graduação em turismo da USP sob a ótica de seus discentes: educação superior em turismo	Ensino superior em turismo	Graduação em Turismo	Turismo, teoria do turismo	Educação e formação turística
	Flats e hotéis - A problemática do excesso da oferta de hospedagem na cidade de São Paulo	Hotelaria	Flats / hotéis / oferta	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, hospedagem	Serviços turísticos
	Estratégias de marketing e comunicação utilizadas no carnaval paulistano	Marketing	Carnaval	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Turismo religioso no Espírito Santo e no Ceará	Turismo religioso	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo religioso	Tipologia turística

	Polo Cuesta contribuição para o desenvolvimento do turismo na região de Botucatu - SP	Desenvolvimento do turismo	-	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico	Planejamento turístico
2003	Integração vertical em turismo um estudo de caso entre o transporte aéreo e a hotelaria	Transporte aéreo	Hotelaria	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo aéreo	Serviços turísticos
	Periódicos científicos especializados em Turismo	Pesquisa acadêmica	Periódicos científicos	Turismo, teoria do turismo	Educação e formação turística
	A nova hotelaria: hotéis boutique e hotéis de design	Hotelaria	Hotéis boutique / hotéis de design	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, hospedagem, serviços de alojamento, alojamentos hoteleiros	Serviços turísticos
	Feira de artesanato e eventos esportivos nipo-brasileiros	Turismo cultural	Feira de artesanato / eventos / Cultura japonesa	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Tipologia turística
	Planejamento e gestão do turismo na estância turística de Ribeirão Pires.	Planejamento turístico	Gestão do turismo	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Atratividade turística no centro histórico de Santos: Método da alavancagem múltipla	Turismo histórico-cultural	Atratividade turística	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Patrimônio turístico
	As empresas de turismo e a prática da sustentabilidade. O caso de São Francisco Xavier	Empresas turísticas	Sustentabilidade	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	Turismo para gay e lésbica: inclusão ou exclusão?	Turismo LGBT	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Patrimônio Histórico-Cultural, revitalização e possibilidades de lazer - O caso de São Luiz do Maranhão como Patrimônio Histórico da Humanidade	Patrimônio histórico-cultural	Lazer / Patrimônio Histórico da Humanidade	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico	Patrimônio turístico
	O "Formule 1" como modelo de hotel supereconômico e sua viabilidade como retorno ao investidor	Hotelaria	Economia / Investimento	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Serviços turísticos
	Metodologias de capacidade de carga e manejo para áreas protegidas: Adequação à realidade brasileira	Metodologia	Capacidade de carga/ plano de manejo	Turismo, teoria do turismo	Epistemologia do turismo
Proposta de modelo para desagregação de dados relativos ao número de viagens domésticas do nível estadual ao mesorregional	Metodologia	Estatística / Viagens domésticas	Turismo, teoria do turismo	Epistemologia do turismo	

2003	As relações interorganizacionais no turismo análise interpretativa dos modelos de cadeia produtiva, clusters e redes	Organizações turísticas	Cadeia produtiva / clusters / redes	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	A influência do Ecoturismo no Litoral Sul Paulista. O Estudo do caso da Romaria do Senhor Bom Jesus de Iguape	Ecoturismo	Turismo religioso	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico, ecoturismo	Tipologia turística
	Comércio eletrônico e turismo: Alguns paradigmas no processo de comercialização do produto turístico	Comercio eletrônico	Produto turístico	Turismo, administração turística, marketing turístico, produtos turísticos	Gestão do turismo
	Benefícios e tendências do turismo de incentivo.	Turismo de incentivo	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Associação Viva o Centro: eficiência ou debilidade?	-	-	-	-
	Lazer nos centros culturais paulistanos estudos de caso: Instituto Tomie Ohtake, Itaú Cultural e Centro Cultural Banco do Brasil	Lazer	Centros Culturais	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
	O Brasil nas reuniões especializadas em turismo do Mercosul.	Turismo	Mercosul	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico	Política turística
	Interpretação e Turismo Cultural: O exemplo da Pinacoteca do Estado	Turismo cultural	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Tipologia turística
	Turismo pedagógico: o estudo do meio nas escolas da cidade de São Paulo	Turismo pedagógico	Escolas / Estudo do meio	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo estudantil	Tipologia turística
	Legado turístico dos Jogos Olímpicos	-	-	-	-
2003	Responsabilidade social no turismo: um estudo de caso na hotelaria.	Responsabilidade social	Turismo e Hotelaria	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo social	Estudos sociais do turismo
	Práticas de lazer dos jovens em Cidade Tiradentes identificação das carências e potencialidades	Lazer	Jovens	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
	Geografia regional e arqueologia como subsídios para o estudo do turismo o caso do Parque Nacional da Serra da Capivara (PI)	Geografia e arqueologia	Estudo turístico	Turismo, geografia do turismo	Estudos sociais do turismo
	Festas religiosas e turismo: a festa de São Benedito do Tietê - um estudo de caso	Turismo religioso	Festas religiosas	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo religioso	Estudos sociais do turismo

	Responsabilidade social corporativa e turismo: um estudo de caso sobre a Accor Brasil.	Organizações turísticas	Responsabilidade social corporativa / Empresa Turística	Turismo, indústria do turismo	Estudos sociais do turismo
	Participação de comunidades no planejamento e gestão da visitação pública de áreas protegidas: o caso do Núcleo Marujá	Planejamento	Comunidades locais / áreas protegidas	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Turismo em áreas protegidas diagnóstico e recomendações para a atividade na Estação Ecológica Juréia-Itatins	Turismo e meio ambiente	Áreas protegidas / Planejamento Turístico	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico	Estudos ambientais do turismo
	A imagem do Brasil no material promocional da Embratur	Marketing turístico	Promoção	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
2004	A importância do Parque Ibirapuera como atrativo e contribuinte à geração de fluxo turístico na cidade de São Paulo	Atrativos turísticos	Fluxo turístico	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico, recursos turísticos	Patrimônio turístico
	Mensuração do fluxo turístico receptivo terrestre no Brasil	Metodologia	Fluxo turístico	Turismo, teoria do turismo	Tipologia turística
	A excelência do atendimento como ferramenta de marketing e diferencial competitivo para as empresas turísticas: análise da importância dos momentos da verdade do atendimento	Organizações Turísticas	Marketing / Atendimento	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	Turismo com gosto: a gastronomia como elemento de identificação cultural e consolidadora de produtos e destinos turísticos	Gastronomia	Cultura / produtos e destinos	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Serviços turísticos
	A visitação de turistas estrangeiros aos museus de arte da cidade de São Paulo um estudo de caso sobre o MASP e a Pinacoteca do Estado	Turistas estrangeiros	Museus de arte	Turismo, mercado turístico, viagens, turistas, turistas estrangeiros	Patrimônio turístico
	Turismo e intercâmbio cultural: caracterização mercadológica dos programas oferecidos por organizações do Brasil	Intercâmbio cultural	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Tipologia turística
	Turismo no espaço rural na região administrativa de Campinas.	Turismo rural	-	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo rural	Tipologia turística
2004	A influência das desigualdades regionais de renda sobre o fluxo turístico emissivo doméstico brasileiro	Economia	Fluxo turístico emissivo	Turismo, mercado turístico, fluxo turístico, turismo emissivo	Tipologia turística
	Análise comparativa de métodos de estudo da demanda turística doméstica	Metodologia	Demanda turística doméstica	Turismo, teoria do turismo	Epistemologia do turismo

	Tendências do mercado de agências de viagens e turismo.	Mercado de Agências de viagens	-	Turismo, Administração turística	Gestão do turismo
2005	Programas de fidelidade das redes hoteleiras no Brasil uma estratégia de marketing de relacionamento	Marketing	Hotelaria	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	A Casa do Bandeirante: sugestões para o seu melhor aproveitamento turístico	Atrativo turístico	Aproveitamento turístico	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico, recursos turísticos, recursos turísticos culturais	Patrimônio turístico
	A desintermediação nas relações entre produtores e consumidores de serviços de viagem uma análise comparativa entre o GDS Galileo e o portal Varig	Organizações turísticas	Relação produtor-consumidor / Serviços de viagem	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	Turismo pedagógico: estudo de caso: Colégio Equipe.	Turismo pedagógico	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo estudantil	Tipologia turística
	Estudo sobre o potencial de divulgação da cidade de São Paulo através de folheteria turística adequada às necessidades de hóspedes de hotéis de luxo	Marketing turístico	Divulgação da cidade / Folheteria turística / Hotéis de luxo	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Análise institucional das políticas públicas de turismo no Estado de São Paulo: o caso da Secretaria da Ciência, Tecnologia, Desenvolvimento Econômico e Turismo	Políticas Públicas de Turismo	-	Turismo, política turística	Política turística
	Banco do Nordeste do Brasil e Programa de Desenvolvimento do Turismo no Nordeste: avaliação da primeira fase do PRODETUR/NE	Desenvolvimento do turismo	-	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico	Planejamento turístico
	Marketing para causas sociais aplicado ao turismo uso dessa ferramenta como estratégia de marketing	Marketing	Causas sociais	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Turismo de megaeventos e meio urbano.	Turismo e Megaeventos	Meio urbano	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Tipologia turística
	Metodologias de controle de gestão aplicadas ao Sistor	Metodologia	Controle de gestão	Turismo, teoria do turismo, sistema de turismo	Gestão do turismo
Estudo da demanda turística de Bertioga	Estudo de demanda	-	Turismo, administração turística, marketing turístico, demanda turística	Planejamento turístico	

2005	Grandes redes de varejo investindo na comercialização de produtos turísticos o caso da C&A Viagens	Produtos turísticos	Redes de varejo	Turismo, administração turística, marketing turístico, demanda turística, produtos turísticos	Gestão do turismo
	O impacto da má distribuição de renda na demanda real do turismo doméstico a lazer do Brasil.	Economia	Demanda turística doméstica	Turismo, economia do turismo	Estudos econômicos do turismo
	Turismo para homossexuais	Turismo LGBT	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	O legado dos imigrantes para o turismo de São Paulo	-	-	-	-
	Perfil de demanda dos peregrinos do Caminho da Fé	Perfil de demanda	Turismo religioso	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Interpretação no Circuito das Frutas - SP	-	-	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico, recursos turísticos	Patrimônio turístico
	Marketing de relacionamento na hotelaria um estudo de caso de uma pousada	Marketing	Hotelaria / pousadas	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	A influência de telenovelas brasileiras no turismo do país.	Telenovelas brasileiras	-	-	Estudos sociais do turismo
	Artesanato uma oportunidade de inclusão social: grupos de produção artesanal do Distrito Federal	Artesanato	Inclusão social	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo social	Estudos sociais do turismo
2005	Turismo espacial: estudo preliminar e holístico sobre este recente e fascinante fenômeno.	Turismo espacial	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo espacial	Tipologia turística
	Imagem da África do Sul no Brasil	-	-	-	-
	Atividade turística em reservas particulares do patrimônio natural (RPPN) estudo de caso: Pousada das Araras - Serranópolis/GO	Turismo e meio ambiente	Reservas particulares	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico	Estudos ambientais do turismo
	A influência da sazonalidade da demanda na qualidade da oferta turística disponível durante grandes eventos o caso Expoflora	Sazonalidade da demanda	Oferta turística / Grandes eventos	Turismo, administração turística, marketing turístico, demanda turística	Gestão do turismo
	Educação informal pelo turismo: aspectos da experiência histórico-cultural do Museu Imperial de Petrópolis, Rio de Janeiro	Turismo e educação	Turismo histórico-cultural	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo estudantil	Tipologia turística

2006	Turismo social no Brasil uma realidade ou uma utopia? Estudo comparativo entre duas instituições de turismo social em São Paulo: Sesc Paulista e Rosa dos Ventos	Turismo Social	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo social	Tipologia turística
	A utilização do mito do lobisomem na composição e promoção do produto turístico de Joanópolis	Folclore	Mito do lobisomem / Produto turístico	Turismo, administração turística, marketing turístico, demanda turística, produtos turísticos	Gestão do turismo
	Hidrovia metropolitana: estudo preliminar sobre o aproveitamento turístico do rio Tietê no trecho urbano da cidade de São Paulo	Turismo hidroviário	Aproveitamento turístico	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Os albergues da juventude como equipamentos destinados ao turismo social no Brasil	Hotelaria	Albergues / Turismo social	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, hospedagem, serviços de alojamento, alojamento extra-hoteleiros, albergues	Estudos sociais do turismo
	Parque Estadual da Ilha do Cardoso reflexões acerca da gestão do produto turístico por meio de uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP)	Gestão do turismo	-	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Turismo étnico-histórico-cultural viagens motivadas pelas origens étnicas	Turismo étnico	Turismo histórico-cultural / Motivação de viagem	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo étnico	Tipologia turística
	Mensuração da qualidade do city tour em São Paulo uma proposta metodológica	City tour	Metodologia / Mensuração	Turismo, teoria do turismo	Tipologia turística
	A expansão do consumo do transporte aéreo doméstico no Brasil entre 2003 e 2005	Transporte aéreo	Turismo doméstico	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo aéreo	Serviços turísticos
	Turismo e populações indígenas impactos e condições para o desenvolvimento do turismo em comunidades indígenas	Turismo étnico	Indígena / Desenvolvimento do turismo	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo étnico	Tipologia turística
	Paz através do turismo utopia ou realidade?: uma investigação sobre a relação entre turismo, educação e paz	-	Turismo e educação	-	-
	Paranapiacaba: o ontem e o hoje, de um amanhã turístico	Localidade turística	-	Turismo, mercado turístico, destinações turísticas	Patrimônio turístico
Turismo religioso em Cachoeira Paulista o caso da Comunidade Canção Nova	Turismo religioso	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo religioso	Tipologia turística	
O intercâmbio estudantil na USP a recepção de estrangeiros na Cidade Universitária	Intercâmbio estudantil	Recepção de estrangeiros	Turismo, mercado turístico, viagens, turistas, turistas estrangeiros	Estudos sociais do turismo	

2006	O processo de decisão de compra uma abordagem sobre os fatores psicológicos que influenciam o comportamento do consumidor no turismo	Consumidor turístico	Decisão de compra / Psicologia	-	Gestão do turismo
	Avaliação do uso recreativo sustentável dos golfinhos-rotadores do Arquipélago de Fernando de Noronha	Turismo e meio ambiente	Ecologia / Golfinhos	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico	Estudos ambientais do turismo
	Turismo e folclore estudo de caso das manifestações folclóricas do município de São Luiz do Paraitinga	Turismo e folclore	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo
	A experiência turística na favela da Rocinha estudo de caso	Turismo em favela	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Lazer e atividades artísticas em espaços urbanos o SESC São Paulo	Lazer	Atividades artísticas / Espaços urbanos	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
	São João del-Rei e o risco do não-lugar	Turismo e não-lugar	-	Turismo, teoria do turismo	Epistemologia do turismo
	Turismo ferroviário no Brasil: os trens inseridos na atividade turística	Turismo ferroviário	-	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo ferroviário	Serviços turísticos
	Aki Matsuri, o Festival de Outono de Mogi das Cruzes estudo sobre turismo e cultura	Turismo cultural	Eventos	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo
2007	Fontes de financiamento ao turismo no Brasil: reflexões e evidências	Gestão do turismo	Fontes de financiamento	Turismo, mercado turístico, financiamento turístico	Gestão do turismo
	Remanescentes da metrópole do café	-	-	-	-
	As operadoras de ecoturismo no mercado de viagens um estudo sobre a responsabilidade ambiental e social envolvida nas operações	Operadoras de Ecoturismo	Ecoturismo / Mercado de Viagens / Turismo e Meio ambiente	Turismo, indústria do turismo, operadoras de turismo	Serviços turísticos
	Estudo de caso Platum - Plano Municipal de Turismo da Cidade de São Paulo	Planejamento turístico	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico, planos turísticos	Planejamento turístico
	Indicadores Econômicos das Viagens Corporativas no Brasil	Economia	Viagens corporativas	Turismo, economia do turismo	Estudos econômicos do turismo
Mercado de viagens para pessoas com deficiência a atuação das operadoras turísticas	Turismo acessível	Operadoras turísticas	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo para deficientes	Tipologia turística	

O papel das companhias aéreas econômicas no contexto da União Européia	Turismo aéreo	Companhias aéreas econômicas	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo aéreo	Serviços turísticos
Maçonaria e gastronomia uma abordagem diferenciada no campo do turismo	Maçonaria	Gastronomia	-	-
Oferta turística em parques nacionais: análise teorométrica do produto turístico nos parques nacionais brasileiros	Oferta turística	Produto turístico / Parques	Turismo, administração turística, marketing turístico, oferta turística	Planejamento turístico
Museu de Folclore Rossini Tavares de Lima da excelência ao declínio, da crítica à recuperação: cenários possíveis	Administração turística	Museus	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Gestão do turismo
Reserva Biológica da Serra do Japi: reflexões acerca da categoria de uso e entraves no processo de visitação	Turismo e meio ambiente	Reserva biológica / Capacidade de carga	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico, capacidade de carga turística	Estudos ambientais do turismo
Processo de escolha de agência de viagens corporativas do segmento japonês	Agências de Viagens e/ou Turismo	Cultura japonesa	Turismo, indústria do turismo, operadoras de turismo, agências de viagens	Serviços turísticos
O turismo de negócios e eventos como alavancador do turismo de lazer na cidade de São Paulo	Turismo de negócios e eventos	Turismo de lazer	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de negócios	Tipologia turística
Destinos e oportunidades análise sobre turismo, empreendedorismo e eventos	Turismo e empreendedorismo	Turismo e eventos	Turismo, mercado turístico, destinações turísticas	Patrimônio turístico
Os reflexos do turismo sobre o meio socioambiental do quilombo do Cambury/Ubatuba	Impacto do turismo	Quilombos	Turismo, teoria do turismo, comunidades locais	Estudos sociais do turismo
Turismo receptivo estudo com turistas internacionais na cidade de São Paulo	Turismo receptivo	Turistas internacionais	Turismo, mercado turístico, fluxo turístico, turismo receptivo	Tipologia turística
Marca-País gestão e promoção turística internacional do Brasil, Nova Zelândia e Espanha	Promoção turística internacional	-	Turismo, administração turística, marketing turístico, propaganda turística	Gestão do turismo
Conta satélite de turismo no Brasil um desafio no século XXI	Impacto do turismo	Conta satélite do turismo	Turismo, economia do turismo, balanço turístico	Estudos econômicos do turismo
Capela do Ribeirão pinga, reza e carvão, ou, O Núcleo Urbano de Taiapuêba no município de Mogi das Cruzes: uma localidade turística em potencial	Localidade turística	Potencial Turístico	Turismo, mercado turístico, destinações turísticas	Planejamento turístico
A oferta de serviços turísticos de forma ilícita no Brasil	Serviços turísticos	Legislação	Turismo, administração turística, marketing turístico, oferta turística, serviços turísticos	Serviços turísticos

2007	O turismo na União Européia a evolução das políticas de turismo e o funcionamento da atividade na esfera do mercado único europeu	Políticas de turismo	Mercado	Turismo, política turística	Política turística
	Backpacking: o turismo de mochila - o estudo de caso da Austrália	Turismo de aventura	Backpacking	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de aventuras	Tipologia turística
	A sociedade de consumo e suas implicações para o lazer e o turismo	Sociedade de Consumo	Lazer e Turismo	-	-
	O paraíso encontrado um estudo de caso dos impactos do turismo sobre a comunidade caiçara do Pouso da Cajaíba (Paraty - RJ)	Impacto do turismo	Comunidades locais	Turismo, teoria do turismo, comunidades locais	Estudos sociais do turismo
	Canção Nova: turismo religioso, infra-estrutura turística e hospitalidade em Cachoeira Paulista/SP	Turismo religioso	Infraestrutura e hospitalidade	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo religioso	Tipologia turística
	O turismo como fenômeno aculturador: efeitos e repercussões socio-culturais do turismo global no mundo contemporâneo	Turismo cultural	Turismo global	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo
2008	Cenários prospectivos o uso do método de análise dos impactos cruzados em uma operadora de viagens	Metodologia	Operadoras turísticas	Turismo, teoria do turismo	Epistemologia do turismo
	Contribuições para o desenvolvimento da atividade turística na Sociedade Beneficente Asé Ilé do Hozooane	-	Cultura afro / Desenvolvimento do turismo	-	-
	Desenvolvimento Territorial e a regionalização do turismo - O APL do roteiro Seridó/RN	Desenvolvimento territorial	Regionalização do turismo / Arranjos Produtivos Locais (APL)	Turismo, política turística	Política turística
	Turismo e megaeventos esportivos: estudo de caso sobre os Jogos Pan-Americanos Rio 2007	Turismo e Megaeventos esportivos	Megaeventos esportivos / Jogos Pan-Americanos	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	-
	Circuitos turísticos de Minas: os circuitos turísticos como modelo de organização regional do turismo	Circuitos turísticos	Organização regional do turismo	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico, recursos turísticos	Patrimônio turístico
	Aproveitamento turístico da cultura caipira	Aproveitamento turístico	Cultura caipira	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Patrimônio turístico
	Represa do Guarapiranga fatores que impedem sua consolidação como atrativo turístico	Atrativo turístico	-	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico, recursos turísticos	Patrimônio turístico

2008	Símbolos do termalismo no Brasil: o papel do Grande Hotel e Termas de Araxá e do Grande Hotel São Pedro em suas cidades após o restauro	Turismo termal	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	A transformação de Dubai em crescente pólo turístico mundial	Pólo turístico mundial	-	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico, espaço turístico, pólo turístico	Planejamento turístico
	Experiências virtuais o turismo através da imaginação e criatividade humanas	Experiências virtuais	Turismo virtual	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Cenários da hotelaria: o Hotel Copacabana Palace como marca de referência da Orient-Express	Hotelaria	Empresa turística	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Serviços turísticos
	Agências de Viagens Virtuais	Agências de Viagens e/ou Turismo	Turismo Virtual	Turismo, indústria do turismo, operadoras de turismo, agências de viagens	Serviços turísticos
	O posicionamento dos parques temáticos no Brasil estudo de caso Hopi Hari	Parques temáticos	Parques de diversão	Turismo, indústria do turismo, empresas prestadoras de serviços turísticos, serviços de entretenimento	Serviços turísticos
	Análise da ascensão profissional na hotelaria de rede da cidade de São Paulo do operacional à primeira gerência	Profissional hoteleiro	Redes hoteleiras	-	-
	O sub-aproveitamento turístico do centro de São Paulo nos finais de semana e feriados, e propostas de incremento	Aproveitamento turístico	Espaços urbanos	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Planejamento turístico
	Viagens de intercâmbio para a Austrália: o caso da Australian Centre	Intercâmbio estudantil	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo estudantil	Tipologia turística
	O perfil dos egressos do curso de turismo da ECA-USP formados entre 1975 e 2008	Formação acadêmica	Graduação em Turismo / Perfil dos egressos	Turismo, teoria do turismo	Educação e formação turística
	A imagem do Brasil no exterior: análise do material de divulgação oficial da Embratur desde 1966 até os dias atuais	Imagem turística	Embratur / Material de divulgação	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Um museu a céu aberto: diagnóstico turístico do Cemitério da Consolação enquanto produto turístico da cidade de São Paulo	Diagnóstico turístico	Cemitérios / Produtos turísticos	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Gestão do turismo
	Gastronomia as influências e o perfil do consumidor de alimentos no centro de São Paulo	Gastronomia	Perfil do Consumidor	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Serviços turísticos
2008	A dança e sua influência na atratividade das destinações turísticas	Dança	Atratividade turística / Destino turístico	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo

	Treinamento e Capacitação nas Empresas: o perfil das agências de turismo corporativo de São Paulo-SP	Organizações turísticas	Agências de Viagens e/ou Turismo Corporativo / Treinamento e capacitação	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	Turismo e inclusão social na estância climática de Cunha-SP	Turismo social	Inclusão social	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo social	Estudos sociais do turismo
	O Brasil como destino turístico para backpackers internacionais	Destino turístico	Backpacking / Turistas internacionais	Turismo, mercado turístico, destinações turísticas	Patrimônio turístico
	Turismo de golfe em São Paulo uma oferta diferencial	Turismo esportivo	Golfe	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo desportivo	Tipologia turística
	Sistemas de informação como ferramenta para gestão pública de equipamentos hoteleiros no Governo do Estado de São Paulo	Sistemas de informação	Gestão pública de equipamentos hoteleiros	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Gestão do turismo
	O turismo rural no município de Jundiá e a influência desta atividade no contexto regional do Pólo turístico do Circuito das Frutas	Turismo rural	Circuito turístico	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo rural	Tipologia turística
	Muita música e boa comida: estudo de caso do Festival Internacional de Inverno de Campos do Jordão	Eventos	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Serviços turísticos
	Práticas de recursos humanos na hotelaria: trabalhando motivação	Recursos humanos / Motivação	Hotelaria	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Mercado de luxo e a excelência no atendimento ao cliente: estudo de caso da Agência Teresa Perez Tours	Mercado de luxo	Atendimento ao cliente	Turismo, mercado turístico, classes turísticas, turismo de luxo	Tipologia turística
	Produção de eventos técnico-científicos como instrumento de aprendizagem acadêmica	Eventos	Aprendizagem acadêmica	Turismo, teoria do turismo	Epistemologia do turismo
2008	Turista de negócios desvendando o seu estilo de vida	Turismo de negócios	Perfil do turista	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de negócios	Tipologia turística
	Turismo ferroviário no Brasil	Turismo ferroviário	-	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo ferroviário	Serviços turísticos
	Tropeiros e turismo análise da exploração turística do tropeirismo	Turismo histórico-cultural	Tropeirismo / Exploração turística	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Estudos sociais do turismo

	Estância Climática de Cunha análise de marketing	Marketing	-	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	A incubação social como ferramenta de construção de um destino turístico sustentável: o caso da Estância Climática de Cunha	Incubação social	Destino turístico / Sustentabilidade	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico, sustentável	Estudos sociais do turismo
	Turismo, mudanças climáticas e práticas de mitigação de impactos em uma nova realidade global um estudo de caso do Paraíso Ecolodge	Turismo e meio ambiente	Impactos ambientais / Mudanças climáticas	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico	Estudos ambientais do turismo
2009	O papel das políticas públicas na construção dos atrativos turísticos estudo de caso do patrimônio industrial da Mooca	Políticas Públicas de Turismo	Atrativos Turísticos / Patrimônio Industrial	Turismo, política turística	Política turística
	Trade marketing na hotelaria de luxo da cidade de São Paulo	Trade marketing	Hotelaria de luxo	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Turismo e web 2.0 características e conexões	Turismo virtual	Web 2.0	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Transporte no Brasil: tendências no contexto de mudanças climáticas: emissões de gases de efeito estufa	Transportes	Turismo e meio ambiente / Mudanças climáticas / Efeito estufa	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos	Serviços turísticos
	Alguns aspectos da gastronomia dentro do modelo estrutural de marketing	Gastronomia	Marketing	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Modelo low cost, low fare: análise do caso Gol Linhas Aéreas	Estratégia administrativa	Companhias aéreas	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Autenticidade na experiência turística: hospedar-se gratuitamente com um residente local. Cases: Couchsurfing e Hospitality Club	Hospedagem alternativa	Experiência turística	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, hospedagem, serviços de alojamento	Serviços turísticos
	O ensino da língua portuguesa como atrativo turístico no Brasil	Turismo e educação	Língua Portuguesa / Atrativo turístico	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	A "comercialização" da Capoeira em Salvador	Turismo cultural	Capoeira / Turismo comercial	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo
Turismo de base comunitária: o pioneirismo da Prainha do Canto Verde e as experiências do Projeto Bagagem	Turismo de base comunitária	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística	

2009	Transporte ferroviário em Jaguariúna - Modal ou atrativo	Transporte ferroviário	-	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo ferroviário	Serviços turísticos
	Gestão de viagens corporativas: o desenvolvimento e a implantação da política de viagens no grupo Saint-Gobain	Viagens corporativas	Política de viagens	Turismo, mercado turístico, viagens	Serviços turísticos
	Reposicionamento de marca na hotelaria de luxo: Um estudo de caso da marca Sofitel	Marca	Hotelaria de luxo	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	O papel dos Offices de Turisme no contexto regional francês exemplo da comuna de Chalon sur Saône, na Borgonha	-	-	-	-
	Museu da Língua Portuguesa - um caso de sucesso de público	Turismo histórico-cultural	Museus	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo
	A relevância do patrimônio histórico-cultural da cidade velha de Jerusalém diante dos conflitos árabe-israelenses	Patrimônio histórico-cultural	Conflito árabe-israelense	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico	Patrimônio turístico
	Turismo educacional: o turismo como atividade de apoio curricular	Turismo e educação	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	O centro de São Paulo e a utilização sustentada de seus bens patrimoniais em lazer e turismo	Patrimônio histórico-cultural	Lazer e Turismo	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico	Patrimônio turístico
	A mobilidade no tempo de lazer dos habitantes da periferia da Grande São Paulo um estudo com os residentes do município de Franco da Rocha	Tempo de Lazer	Periferia	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
	O Edifício Altino Arantes espaço âncora para o turismo no centro de São Paulo	Atrativo turístico	-	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico, recursos turísticos, recursos turísticos culturais	Patrimônio turístico
	Turismo rural e produtos orgânicos estudos de casos em fazendas na região de Campinas	Turismo rural	Produtos orgânicos / Fazendas	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo rural	Tipologia turística
	A autenticidade na era da experiência uma análise da rede Explora de hotéis	Experiência turística	Rede hoteleira	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Serviços turísticos
	A questão da atratividade turística em um dos principais museus históricos da cidade de São Paulo o caso do Memorial do Imigrante	Atratividade turística	Turismo histórico-cultural / Museus	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Patrimônio turístico
	Redes Sociais On-line: a influência da troca de experiência na Internet sobre o planejamento de viagens	Turismo virtual	Redes sociais / Troca de experiências / Viagens	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística

2009	Hotel Les Sources de Caudelie na Aquitânia: o encontro entre enoturismo e turismo de saúde	Hotelaria	Enoturismo / Turismo de saúde	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Serviços turísticos
	Turismo sustentável e comportamento do turismólogo	Turismo sustentável	Turismólogo	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico, turismo sustentável	Tipologia turística
	Mergulho e Patrimônio Subaquático em Ilhabela - Uma análise sob o prisma do turismo	Turismo de aventura	Mergulho / Patrimônio subaquático	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de aventuras	Tipologia turística
	Capacidade institucional para gestão do turismo no Parque Nacional de Chapada dos Guimarães	Gestão do turismo	Parque	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Futebol como evento turístico na cidade de São Paulo	Turismo e esportes	Futebol / Eventos	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo desportivo	Estudos sociais do turismo
	A hotelaria no Brasil e a Copa de Futebol de 2014	Hotelaria	Megaventos esportivos	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Serviços turísticos
	Divulgação do turismo GLBT: Os elementos utilizados pela publicidade e pela propaganda	Turismo LGBT	Publicidade e Propaganda	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Training: eventos utilizados como ferramenta de networking. Um estudo de caso do Institute for Internacional Research	Eventos	Networking	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Serviços turísticos
	A expansão urbana da cidade de São Paulo e suas consequências nas atividades de lazer. O parque Villa Lobos, um estudo exploratório	Expansão urbana	Lazer	-	-
	Experiência ecoturística em parques estaduais: o Parque Estadual da Serra do Mar e o Parque Estadual da Cantareira	Experiência turística	Ecoturismo / Parque	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico, ecoturismo	Tipologia turística
	As regulamentações do setor de eventos: um estudo exploratório	Eventos	Legislação	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Serviços turísticos
	Hotéis inusitados como inovação na oferta de hospedagem: hotel de selva, hotel de sal e hotel de gelo como diferenciais dos destinos turísticos	Hotelaria	Inovação diferencial /	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, hospedagem	Serviços turísticos
	Elementos atuantes na formação da imagem de uma agência de intercâmbio nas redes sociais	Marketing	Agência de intercâmbio / redes sociais	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	A região do bairro Mooca, um levantamento gastronômico	Gastronomia	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística

2010	Como desmitificar a imagem de um destino turístico: a cidade de Nova Iorque	Imagem turística	Destino turístico	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Turismo de Saúde: segmento em ascensão no mundo e potencial no Brasil	Turismo de Saúde	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de saúde	Tipologia turística
	Revenue management hoteleiro: estado da arte e estudo de caso	Gestão hoteleira / Revenue Management	Hotelaria	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	O turismo fotográfico e a fotografia como experiência de viagem	Turismo fotográfico	Experiência turística / Viagens	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Marketing de Experiência na Hotelaria de Luxo	Marketing de Experiência	Hotelaria de Luxo	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Chapada Diamantina: A estratégia de marketing como elemento do desenvolvimento turístico: estudo de caso da cidade de Lençóis	Marketing	Desenvolvimento do turismo	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	A II Guerra Mundial e o turismo: a utilização dos remanescentes da II Guerra Mundial para o desenvolvimento do turismo cultural	Turismo histórico-cultural	Guerras	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Estudos sociais do turismo
	Gastronomia Japonesa no Bairro da Liberdade: um atrativo de lazer	Gastronomia	Cultura japonesa / Lazer	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Memórias Afetivas e o Cenário Atual do Centro de São Paulo	-	-	-	-
2010	Um Estudo sobre os Fatores Determinantes na Busca por Descontos em Passagens Aéreas	-	-	-	-
	Gestão participativa em unidades de conservação: uma análise do conselho gestor do Parque Ecológico Guarapiranga	Gestão participativa	Gestão participativa / Unidades de conservação	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Análise comparativa da visitação e do visitante dos museus Paulista e da Língua Portuguesa	Turismo histórico-cultural	Museus / Visitação	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Patrimônio turístico
	Processo de planejamento em megaeventos: um estudo na cidade de São Paulo para sediar a Copa do Mundo de Futebol de 2014	Turismo e Megaeventos	Planejamento Turístico	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Planejamento turístico
	A nova configuração do Turismo: como a Internet mudou a maneira de viajar	Turismo e internet	Viagens	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	

2011	A sustentabilidade na hotelaria de luxo: estudo de caso com a Six Senses Resorts & Spas	Hotelaria de luxo	Sustentabilidade	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Serviços turísticos
	A terceira idade no mercado de turismo	Turismo de terceira idade	Mercado de turismo	Turismo, mercado turístico, faixa etária do turismo, turismo de terceira idade	Tipologia turística
	A Cidade Universitária da USP e sua Representatividade enquanto Produto Turístico	Produto turístico	-	Turismo, administração turística, marketing turístico, demanda turística, produtos turísticos	Gestão do turismo
	Eventos orientais e sua relevância no lazer cultural da cidade de São Paulo	Eventos	Cultura oriental / Lazer	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Estudos sociais do turismo
	Estudo de viabilidade da implantação de um hostel em São Miguel dos Milagres	Estudo de viabilidade	Hostels	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Turismo e lazer de luxo na Índia: a rota do turista brasileiro	Turismo e Lazer de luxo	Turismo de Luxo	Turismo, mercado turístico, classes turísticas, turismo de luxo	Tipologia turística
	Qualidade de serviços e gestão de recursos humanos em hotelaria	Serviços hoteleiros	Gestão de Recursos humanos / Hotelaria	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Serviços turísticos
	Turismo equestre no espaço rural paulista	Turismo equestre	Turismo rural	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Transportes e eventos: O desenvolvimento da infra-estrutura de transportes terrestres para eventos esportivos na cidade de São Paulo	Transportes e Eventos	Infraestrutura / Transportes terrestres / Eventos esportivos	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos	Serviços turísticos
	Acessibilidade no ecoturismo e turismo de aventura: uma análise do mercado, público especial e atores envolvidos	Turismo acessível	Ecoturismo / Turismo de aventura	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo para deficientes	Tipologia turística
2011	Os impactos socioculturais do Turismo em comunidades insulares: a percepção dos moradores tradicionais do Marujá e a participação da comunidade no ecoturismo desenvolvido no Parque Estadual da Ilha do Cardoso	Impacto do turismo	Comunidades insulares / Ecoturismo	Turismo, teoria do turismo, comunidades locais	Estudos ambientais do turismo
	Revista Turismo em Análise: produção científica e sua relação com os programas de pós-graduação em Turismo no Brasil.	Produção científica	Pós-graduação em turismo	Turismo, teoria do turismo	Epistemologia do turismo
	Turismo rural e agroturismo uma análise da oferta no estado de São Paulo	Turismo rural	Agroturismo	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo rural, agroturismo	Tipologia turística

	Cicloturismo: considerações gerais e a realidade brasileira	Cicloturismo		Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
	A Geração Y como Potencial Consumidor para as Agências de Turismo	Público alvo	Geração Y / Agências de turismo	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	A utilização da internet como ferramenta de pesquisa para o planejamento de viagens	Planejamento de viagens	Internet	Turismo, mercado turístico, viagens	Planejamento turístico
	CouchSurfing: uma comunidade virtual com foco em turismo, experiência e intercâmbio cultural	Turismo virtual	Comunidade virtual / Experiência / Intercâmbio cultural	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Serviços turísticos
	Desregulamentação, concorrência e expansão da aviação comercial no Brasil	Aviação comercial	-	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo aéreo	Serviços turísticos
	Turismo de experiência: a experiência como motivação de viagem	Turismo de experiência	Motivação de viagem	Turismo, teoria do turismo, motivação turística	Tipologia turística
2011	Estudo exploratório e descritivo das Copas do Mundo de Futebol e das Olimpíadas: a projeção dos legados na realidade dos países-sede e a expectativa dos eventos no Brasil em 2014 e 2016	Turismo e Megaeventos esportivos	-	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico	Planejamento turístico
	Estabilidade econômica e crescimento do setor de shows internacionais no Brasil.	Economia	Shows internacionais	Turismo, economia do turismo	Estudos econômicos do turismo
	Estudo de Perfil dos Hóspedes de Albergues da Cidade de Ilhabela	Estudo de perfil	Hóspedes / Albergues	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Gestão do turismo
	O poder da música: uma análise da influência de festivais de música na gestão de turismo	Música	Festivais de música / Gestão do turismo	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Gestão do turismo
2012	A influência do TripAdvisor para os viajantes e hotéis	Site de viagens	-	Turismo, mercado turístico, viagens	Serviços turísticos
	Jogos universitários: os aspectos relacionados ao turismo de eventos esportivos	Eventos esportivos	Jogos universitários	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Serviços turísticos
	City Tour em São Paulo: uma abordagem sobre os destinos privilegiados no Centro Histórico	City tour	Destino turístico	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Serviços turísticos
	Eventos corporativos como produto ampliado no contexto do turismo	Eventos corporativos	Produto turístico	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Gestão do turismo

2013	Hostels: incrementando a experiência turística	Hostels	Experiência turística	Turismo, indústria do turismo, hotelaria, hospedagem, serviços de alojamento, alojamento extra-hoteleiros, albergues	Serviços turísticos
	Cruzeiros marítimos e a fidelização de um grupo de jovens	Cruzeiros marítimos	Fidelização / Jovens	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo náutico, cruzeiros marítimos	Serviços turísticos
	Ecoturismo e turismo de aventura similaridades e conflitos rumo a sustentabilidade	Ecoturismo / Turismo de aventura	Sustentabilidade	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico, ecoturismo	Tipologia turística
	Triunfo - PE (Pernambuco) reflexões sobre o desenvolvimento e otimização do turismo em base local e as políticas de inclusão no modelo do Programa de Regionalização do Turismo	Turismo de base comunitária	Políticas de inclusão	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Planejamento turístico
	Fatores motivadores para o crescimento do fluxo de turistas brasileiros para os Estados Unidos entre 2002 e 2011	Fluxo de turistas	Turistas brasileiros	Turismo, mercado turístico, fluxo turístico, turismo emissor	Planejamento turístico
	Município de Praia Grande, SP - um novo turismo possível Segunda residência e desenvolvimento turístico.	Desenvolvimento do turismo	Segunda residência	Turismo, política turística, desenvolvimento turístico	Planejamento turístico
	Eventos: análise de estrutura e terceirização de serviços	Eventos	Estrutura / Terceirização	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Serviços turísticos
	Capacidades dinâmicas como fator de competitividade no mercado de luxo: um estudo de caso sobre a agência/ operadora de turismo Selections	Capacidades dinâmicas	Mercado de luxo	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Dinâmica urbana, cultura e turismo no Bairro da Luz, São Paulo	Turismo urbano	Turismo cultural	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo urbano	Patrimônio turístico
	O souvenir e suas relações com o destino turístico: um estudo de caso da cidade de São Paulo	Souvenir	Destino turístico	-	-
2013	Características comportamentais e perfis empreendedores de proprietários de restaurantes na cidade de São Paulo	Organizações turísticas	Restaurantes / Perfil comportamental	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	Ética e turismo: um retrato da governança corporativa em organizações turísticas	Ética e turismo	Organizações turísticas / Administração	Turismo, legislação turística	Legislação turística
	Estádio Conde Rodolfo Crespi: patrimônio cultural da cidade de São Paulo	Patrimônio histórico-cultural	-	Turismo, geografia do turismo, patrimônio turístico	Patrimônio turístico

2013	Marketing e os eventos esportivos: Red Bull transforma essa união em sucesso	Marketing	Eventos esportivos	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	A demanda turística na casa do grito em São Paulo: o potencial do turismo arqueológico	Demanda turística	Turismo arqueológico	Turismo, administração turística, marketing turístico, demanda turística	Planejamento turístico
	Expresso turístico: a percepção da população da Região Metropolitana de São Paulo sobre a utilização dos trens para lazer	Turismo ferroviário	Expresso turístico / Trens / Lazer	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo ferroviário	Serviços turísticos
	Criação e Cocriação de Valor na Indústria do entretenimento: Um Estudo de Caso da Empresa Time for Fun	Turismo cultural	Indústria do Entretenimento / Criação e cocriação de valor	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Concierge: diretrizes sobre a ótica de uma empresa de assistência 24h	Concierge	Empresa turística	Turismo, indústria do turismo, empresas prestadoras de serviços turísticos	Serviços turísticos
	Métodos de Avaliação da Competitividade no Turismo: Descrição e Análise	Metodologia	Competitividade no turismo	Turismo, teoria do turismo	Epistemologia do turismo
	Aulas de circo nos espaços de lazer: um mecanismo de divulgação e valorização das artes circenses	Espaços de lazer	Artes circenses	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
	Museu da Língua Portuguesa: um parque de diversões tropical	Turismo histórico-cultural	Museus	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo
	O capital humano na hotelaria	Economia	Hotelaria	Turismo, economia do turismo	Estudos econômicos do turismo
	Estudo sobre a wwoof, no Brasil e no Mundo	Ecologia	Empresa ecológica	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico	Estudos ambientais do turismo
	As contribuições do Mercado Municipal Paulistano para a preservação da memória de São Paulo	Turismo histórico-cultural	Preservação da memória	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo histórico	Estudos sociais do turismo
	A cidade que "respira a várzea": um estudo sobre o futebol amador como atividade de lazer em Piedade/SP	Lazer	Futebol amador	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo
	Capacidades Dinâmicas no Mercado de Luxo: Um Estudo de Caso sobre a Agência Selections	Capacidades dinâmicas	Mercado de luxo	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Fretamento eventual: conceitos, desafios e oportunidades	Fretamento	Serviços turísticos	Turismo, administração turística, marketing turístico, oferta turística, serviços turísticos	Serviços turísticos

	Stakeholders e Cocriação de Valor: Um Estudo de Caso da Agência Operadora Teresa Perez Tours	Organizações turísticas	Stakeholders e cocriação de valor	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
2014	Espaço urbano e turismo uma análise cartográfica da oferta turística da cidade de São Paulo	Turismo urbano	Espaço urbano / Cartografia / Oferta turística	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo urbano	Planejamento turístico
	Reapropriação dos espaços públicos do centro velho e novo de São Paulo através dos eventos de rua	Revitalização urbana	Eventos de rua	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo urbano	Planejamento turístico
	A dinâmica das excursões pedagógicas realizadas pelas escolas particulares de ensino fundamental da cidade de São Paulo o perfil dos principais atores	Turismo e educação	Excursões pedagógicas	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	Motivação no turismo - um estudo teórico comparativo	Motivação turística	-	Turismo, teoria do turismo, motivação turística	Estudos sociais do turismo
	Impactos urbanos e turísticos dos megaeventos esportivos: um estudo exploratório sobre os Jogos Olímpicos de Londres 2012	Turismo e Megaeventos esportivos	Impacto turístico / impacto urbano	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Planejamento turístico
	O despertar da periferia: o graffiti como oportunidade cultural e criador de novos espaços de lazer na Grande São Paulo	Lazer	Cultura	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo
	A nova ecologia infocomunicativa estudo de caso TripAdvisor	Ecologia infocomunicativa	-	-	-
	A importância dos stakeholders para o brand equity e o valor da marca um estudo de caso da agência/operadora de viagens Latitudes Viagens de Conhecimento	Organizações turísticas	Stakeholders / Marca	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	Turismo sexual um panorama da atividade no Brasil e sua relação com megaeventos esportivos	Turismo sexual	Megaeventos esportivos	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo sexual	Tipologia turística
2014	Percepção dos visitantes em comunidades indígenas - uma experiência turística?: o caso do "VI Seminário Índio (Caboclo) Marcelino" (Ilhéus-Bahia)	Turismo étnico	Comunidades indígenas / experiência turística	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural, turismo étnico	Estudos sociais do turismo
	Ética e hospitalidade: análise conceitual da hospitalidade contemporânea sob o prisma da teoria moral kantiana	Ética e hospitalidade	Teoria moral kantiana	Turismo, legislação turística	Legislação turística

	Impacto das novas regulamentações do setor de transporte aéreo no Brasil	Transporte aéreo	Legislação	Turismo, indústria do turismo, empresas de transportes turísticos, meios de transportes turísticos, turismo aéreo	Serviços turísticos
	Co-criação e marketing de experiência no turismo: um estudo de caso da Operadora Selections	Organizações Turísticas	Cocriação de valor / Marketing de experiência	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	Os efeitos da Copa do Mundo FIFA 2014 na hotelaria: o caso dos hotéis da cidade de São Paulo	Hotelaria	Megaeventos	Turismo, indústria do turismo, hotelaria	Serviços turísticos
	Ressignificação da praça Roosevelt pelo teatro: o caso da Cia de Teatro Os Satyros	Revitalização urbana	Teatro	Turismo, mercado turístico, amplitude das viagens, turismo urbano	Planejamento turístico
	Marketing de relacionamento aplicado ao turismo: estudo de caso Sabre Travel Network	Marketing turístico	Marketing de relacionamento	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Ciclomobilidade em São Paulo: trabalho, lazer e turismo sobre duas rodas	Cicloturismo	Mobilidade urbana	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Tipologia turística
	Turismo social, educação informal e não-formal nas viagens do SESC: um estudo de caso	Turismo social	Educação / Viagens	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo social	Tipologia turística
	Eventos culturais como incrementadores da atividade turística: estudo de caso da Festa Literária Internacional de Paraty	Eventos culturais	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Estudos sociais do turismo
	Os Food Tours como promissora tendência mundial	Turismo gastronomia e	Foos tours	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Serviços turísticos
2014	Comunicação interpretativa na fazenda Ibicaba	-	-	-	-
	Demanda turística em unidades de conservação: o caso do Parque Estadual Jaraguá (SP)	Demanda turística	Unidades de conservação / Parques	Turismo, administração turística, marketing turístico, demanda turística	Planejamento turístico
	Marca e identidade visual em operadoras turísticas: um estudo de caso de operadoras classificadas para a final do 11o. prêmio O melhor de viagem e turismo	Marketing	Operadoras turísticas	Turismo, administração turística, marketing turístico	Serviços turísticos
	Como a mídia Sex and the City influencia na promoção da cidade de Nova York	Promoção turística	Mídia	Turismo, administração turística, marketing turístico, demanda turística, promoções turísticas	Gestão do turismo

2015	A influência da tecnologia da informação e comunicação na percepção de três gestores de agência de Turismo	Tecnologia da informação	Comunicação / Agência de Turismo	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	A tecnologia aplicada em viagens corporativas: o caso Reserve	Viagens corporativas	Tecnologia	Turismo, mercado turístico, viagens	Serviços turísticos
	Comunicação em Museus de Arte	Comunicação	Museus de arte	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo cultural	Estudos sociais do turismo
	Consumerismo no Turismo: Análise sobre gestão de marketing e responsabilidade social das empresas prestadoras de serviços turísticos	Empresas turísticas	Consumerismo /Gestão de marketing / Responsabilidade social	Turismo, indústria do turismo	Gestão do turismo
	Perfil dos backpackers nos hostels da cidade de São Paulo	Perfil do turista	Mochileiros / hostel	Turismo, administração turística, planejamento turístico	Gestão do turismo
	Interação na cocriação de valor entre stakeholders do agenciamento turístico: um estudo de casos múltiplos em entidades de classe patronais e empresas no Brasil	Gestão	Cocriação de valor / Stakeholders / Agências de turismo	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Cocriação de valor e diálogo entre stakeholders: estudo de caso	Gestão de Organizações turísticas	Cocriação de valor / Stakeholders	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	Motivação: um estudo das motivações que levam descendentes de húngaros a viajar para. Hungria	Motivação turística	Turismo doméstico	Turismo, teoria do turismo, motivação turística	Estudos sociais do turismo
	A consultoria em turismo e o planejamento turístico registros e reflexões acerca de empresas e profissionais autônomos que atuam em São Paulo	Consultoria em turismo	Planejamento turístico	Turismo, indústria do turismo, empresas prestadoras de serviços turísticos	Serviços turísticos
	Cartões postais e suas relações com o Turismo e a Tecnologia	Cartões postais	Turismo e tecnologia	-	Patrimônio turístico
2015	A bicicleta, o lazer e o turismo: mobilidade em centros urbanos	Cicloturismo	Lazer / Mobilidade / Espaço urbano	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Tipologia turística
	A importância da alimentação para a economia de São Paulo e sua ligação com o Turismo	Alimentação e economia	Turismo	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Estudos econômicos do turismo
	Conselhos Municipais de Turismo: um espaço para participação e cooperação?	Política turística	-	Turismo, política turística	Política turística

2015	O ecoturismo na teoria e na web: uma avaliação conceitual das informações dos sites das agências de ecoturismo da cidade de São Paulo	Ecoturismo	Internet	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo ecológico, ecoturismo	Estudos ambientais do turismo
	Os caminhos que levam ao centro de São Paulo: a sinalização turística pra pedestres a percepção dos frequentadores	Sinalização turística	-	Turismo, sinalização turística	Planejamento turístico
	Perspectivas do Turismo Voluntário como fomento ao desenvolvimento sustentável e à proteção da Biodiversidade: uma prática possível em unidade de conservação?	Turismo voluntário	Desenvolvimento sustentável	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo	Tipologia turística
	A cidade de São Paulo e a democratização do transporte e do lazer: um estudo sobre o impacto das ciclovias no dia a dia dos paulistanos	Transporte e lazer	Ciclovias	-	-
	Comunicação organizacional e tecnologias de informação: um estudo de caso da agência/operadora Tereza Perez Tours	Comunicação organizacional	Tecnologia da informação	Turismo, administração turística	Gestão do turismo
	O mercado de eventos na cidade de São Paulo: o caso do segmento de eventos médicos	Eventos	Eventos médicos	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de eventos	Tipologia turística
	Relações Viáveis entre Turismo e Literatura: um estudo exploratório	Turismo e literatura	-	Turismo, teoria do turismo	Epistemologia do turismo
	Branding - A Evolução e Construção da Marca Iberia Airlines (1927-2015)	Branding	-	Turismo, administração turística, marketing turístico	Gestão do turismo
	Planejamento de um restaurante de praia através da metodologia de gestão de projetos Project Model Canvas	Plano de negócios	-	Turismo, administração turística, planejamento turístico, planos turísticos	-
	Avenida Paulista: do Prestígio ao Turismo e Lazer	Turismo e lazer	-	Turismo, mercado turístico, tipos de turismo, turismo de lazer	Estudos sociais do turismo

ANEXO A

REGIMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO APROVADO
PELO CONSELHO DO DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, PROPAGANDA
E TURISMO DA ECA/USP

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES



Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC

Resolução 01/2012 de 03.10.12. Define o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e as normas para sua execução e avaliação.

O Conselho do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, usando de suas atribuições legais, resolve reformular as normas que regem o TCC:

Da natureza do Trabalho

Art. 1º O TCC consistirá em estudo aprofundado, individual, em nível adequado à graduação, sobre um tema claramente vinculado aos conteúdos (teóricos, técnicos ou laboratoriais) do curso em que o aluno se gradua.

§ 1º Sua apresentação constará de duas partes: uma, impressa, e outra, oral. Poderão acompanhar o documento impresso, conteúdos desenvolvidos em outras linguagens e gravados em suportes reprodutíveis.

Da orientação

Art. 2º Cada TCC será desenvolvido sob a orientação de um Professor Orientador, que acompanhará diretamente o desenvolvimento do trabalho e será co-responsável pelo seu término.

§ 1º – No final do 6º. semestre letivo, o aluno entregará o pré-projeto do TCC e indicará até três professores orientadores, conforme o critério de aproximação temática entre o estudo pretendido e a área de atuação docente, de acordo com a relação de especialidades dos cursos do departamento.

§ 2º O aluno que não se matricular no período regimental deverá submeter-se aos mesmos procedimentos previstos no inciso I.

§ 3º – De posse do pré-projeto e da indicação dos Professores Orientadores será realizada reunião pedagógica entre os docentes do Departamento para discussão e decisão sobre o Professor Orientador de cada aluno inscrito, limitando a 6 (seis) o número de orientações por docente.

§ 4º – O aluno será informado pela Secretaria do Departamento sobre a definição do seu Professor Orientador. O aluno deverá imediatamente entrar em contato com o Professor Orientador para as instruções e procedimentos da orientação.

§ 5º - Só poderão ser indicados como Professores Orientadores docentes do Departamento CRP. Professores de outros Departamentos da ECA poderão ser aceitos, formalmente, como co-orientadores, mas não terão turmas da disciplina oferecida para os cursos do CRP, cadastradas no sistema Júpiter sob sua responsabilidade.

§ 6º - Ao aluno e ao Professor Orientador é facultada a mudança de orientação, desde que seja acordada e formalizada no período de retificação de matrícula determinado pelo calendário acadêmico da ECA.

Da matrícula

Art. 3º A matrícula será efetuada a partir do semestre ideal, conforme matriz curricular de cada curso.

§ Único – O aluno que não seguir o disposto no artigo 2º. Terá seu professor orientador indicado pela COC.

Da apresentação formal

Art. 4º O TCC impresso/gravado deverá ser elaborado, preferencialmente, pelas normas da ABNT para apresentação de trabalhos acadêmicos; elaboração de referências e apresentação de citações em documentos.

§ 1º Deverá apresentar os seguintes elementos: a -Dados de identificação (nome da Instituição e da Unidade; nome do autor; título do trabalho; subtítulo, se houver; nome do Professor Orientador; local e semestre/ano da entrega), b- espaço determinado para registro da data de apresentação e composição da banca examinadora, c- dedicatória (opcional), d- agradecimentos (opcional), e- resumo do trabalho na língua vernácula, f- sumário, g- a dissertação propriamente dita (introdução, desenvolvimento, conclusão), h- referências e bibliografia, i- anexo (se houver).

§ 2º O TCC apresentado em linguagem não convencional deverá ser acompanhado por um texto explicativo que o fundamente, normalizado da mesma forma que o trabalho dissertativo, descrito no parágrafo anterior.

Da entrega

Art. 5º A entrega do TCC deverá ser feita no Departamento CRP, aos cuidados de um funcionário designado, que fará o registro da entrega do trabalho.

§ 1º O trabalho deverá ser entregue em formato eletrônico (CD ou pendrive) para arquivo no banco de dados o CRP e em 3 vias impressas (uma para cada membro da banca).

§ 2º O trabalho deverá ser entregue no prazo máximo informado pela Secretaria do CRP, e terá sua apresentação oral garantida pelo Departamento no final do semestre letivo.

Da apresentação oral e banca examinadora

Art. 6º A apresentação oral do trabalho será feita, publicamente, em duas partes, a saber: a - exposição resumida do trabalho em, no máximo, trinta minutos, b - argüição da banca ao aluno para esclarecimentos, justificativas e outros aspectos que, eventualmente, não estejam adequadamente tratados no trabalho impresso/gravado.

Art. 7º Cada trabalho será examinado e avaliado por uma Banca Examinadora composta pelo Professor Orientador e dois outros professores por ele indicados.

§ 1º O Professor Orientador presidirá os trabalhos da Banca Examinadora.

§ 2º Professores de outros Departamentos da USP ou de outras instituições de ensino superior poderão compor a Banca, bem como profissionais de notório saber, respeitando a proporção de, no máximo, um profissional por banca.

§ 3º Profissionais convidados para compor a banca examinadora, deverão submeter *curriculum vitae* à análise do professor Orientador, para comprovação prévia de competências e habilidades na área de trabalho em julgamento.

§ 4º As bancas examinadoras deverão receber os trabalhos com antecedência mínima de uma semana da data marcada para a apresentação oral do trabalho.

§ 5º A banca de TCC será constituída por três membros, entre os quais se incluirão o co-orientador quando for o caso.

Da avaliação

Art. 8º Cada membro da Banca Examinadora atribuirá uma nota, de zero a dez, à apresentação impressa/gravada do trabalho e outra nota, também de zero a dez, à apresentação oral do aluno, e por meio destas duas notas calculará a sua média aritmética simples. O presidente da banca, de posse das três médias (uma de cada examinador) calculará a média aritmética final, obtendo assim a nota a ser atribuída ao aluno.

§ 1º Essa nota final corresponderá à avaliação do aproveitamento em disciplina correspondente do currículo de cada curso do CRP.

§ 2º Será atribuída nota final zero ao aluno que deixar de entregar seu trabalho em tempo hábil.

§ 3º Ao aluno que, sem justificativa, deixar de comparecer à apresentação oral de seu trabalho, será atribuída a nota zero na avaliação correspondente a esta apresentação.

Art. 9º Os casos omissos nessa Resolução serão resolvidos, em primeira instância, pelo Conselho Departamental do CRP.

Art. 10º Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

CRP, 03.10.12