



Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha - SP

# PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA-SP



**Volume III**

**Diretrizes, Programas e Projetos**



# **PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA-SP**

**José de Araújo Monteiro**

**Prefeito**

**João Lisboa da Cruz**

**Vice-Prefeito**

**Coordenadoria Municipal de Turismo e Cultura**

**Amanda de Araújo Monteiro**

**Secretária**



Escola de Comunicações e Artes  
Universidade de São Paulo

Universidade de São Paulo

Escola de Comunicações e Artes

Departamento de Relações Públicas, Publicidade e  
Turismo

8º Semestre do Curso de Turismo – Turma 2004

Disciplina de Planejamento e Organização do Turismo



## **Elaboração**

Professoras Coordenadoras: Profa. Dra. Doris Van de Meene Ruschmann

Dra. Caroline Valença Bordini

## **Equipe de Consultores:**

Ana Luísa Guy de Medeiros  
Anderson de Souza  
Andréia Monteiro  
Breno Mendes Longarço  
Bruno Melnic Incao  
Caio Cezar Rodriguez  
Camila Aparecida  
Carlos Renato Asakawa Novais  
Carolina Amaral  
Clarissa Bonzato de Souza  
Cristina Sakamoto  
Érica de Carvalho  
Fernanda Naomi Kataoka  
Nakamura  
Gislene Akemi  
Isabela Chu Fleischmann  
Isabella de Lara Fagundes  
Janaina Cunha (Aluna ouvinte)  
Júlia Noronha Lopes  
Juliana Helena Braga Carbonari  
Laís Lemika Miyasava  
Lara Baggi Rodrigues Gonzalez  
Laura Caetano de Almeida  
Luis Fernando Monteiro Carlos  
Mariana Abbate  
Mariana Moreira de Amorim  
Mariana Prado Miranda  
Nathalia de Oliveira L. Villar Royo  
Pamella Christine Garcia  
Patrícia Miyuki Usizima  
Paulo Roberto Ferreira Pol  
Priscila dos Santos Guerra  
Rodrigo Campos Shiratsu  
Suellen Dell'Antonio Alexandre  
Thais Bento e Silva  
Thiago de Miquelle Almeida  
Thiago Valadão Praserii



## **Elaboração**

### **Coordenação Geral:**

Anderson de Souza  
Andréia Monteiro  
Luis Fernando Monteiro Carlos  
Mariana Moreira de Amorim  
Mariana Prado de Miranda  
Nathalia de Oliveira L. Villar Royo  
Pamella Christine Garcia  
Thais Bento e Silva

### **Equipe Paula Souza:**

Andréa Santos Carneiro de Paula  
James Jacques Possap  
Luciana Guedes Gaspar

### **Revisão Gramatical e Ortográfica:**

Anderson de Souza  
Eloá Cristine de Oliveira

### **Estagiários:**

Marcelli

### **Fotos:**

Ricardo Zinner  
Lucas Frasão Brandino

	<b>Capítulo VI – Diretrizes, Programas e Projetos.....</b>	<b>11</b>
	<b>Diretrizes Básicas.....</b>	<b>12</b>
	<b>Programas e Projetos.....</b>	<b>13</b>
<b>1.</b>	<b>Programa de Utilização Sustentável dos Atrativos Naturais.....</b>	
1.1	<b>Projeto:</b> Aplicar as iniciativas de desenvolvimento do turismo em concomitância com as ações do Plano de Manejo e Uso Público das Unidades de Conservação existentes no município de Cunha.....	<b>14</b>
1.2	<b>Projeto:</b> Realizar estudos de capacidade de carga dos atrativos naturais.....	<b>17</b>
1.3	<b>Projeto:</b> Catalogar a fauna e a flora do Município de Cunha.....	<b>20</b>
1.4	<b>Projeto:</b> Desenvolver gestão ambiental sustentável.....	<b>22</b>
<b>2.</b>	<b>Programa de Resgate da Cultura e Reestruturação de Atrativos Turísticos Culturais.....</b>	
2.1	Subprograma de desenvolvimento de atrativos culturais.....	
2.1.1	<b>Projeto:</b> Revitalizar o patrimônio histórico-cultural.....	<b>25</b>
2.1.2	<b>Projeto:</b> Revitalizar a cultura local.....	<b>28</b>
2.1.3	<b>Projeto:</b> Promover a valorização da identidade arquitetônica do município .....	<b>30</b>
2.1.4	<b>Projeto:</b> Organizar o atrativo cultural – Revolução de 32.....	<b>32</b>
2.2	Subprograma de incentivo e apoio aos eventos locais.....	
2.2.1	<b>Projeto:</b> Organizar o calendário de eventos do município .....	<b>35</b>
2.2.2	<b>Projeto:</b> Revitalizar, caracterizar e organizar eventos já existentes...	<b>37</b>
2.2.3	<b>Projeto:</b> Incentivar eventos gastronômicos e esportivos.....	<b>39</b>
2.2.4	<b>Projeto:</b> Aumentar a atratividade turística das festas religiosas .....	<b>41</b>
<b>3.</b>	<b>Programa de Melhoria de Infra-estrutura Básica e Serviços de Apoio ao Turismo.....</b>	
3.1	Subprograma de infra-estrutura básica.....	
3.1.1	<b>Projeto:</b> Aumentar a capacidade de armazenamento, tratamento e distribuição de água.....	<b>43</b>
3.1.2	<b>Projeto:</b> Implantar projeto piloto de tratamento de esgoto utilizando biodigestor.....	<b>45</b>

3.1.3	<b>Projeto:</b> Implementar a coleta seletiva de lixo e a reciclagem.....	47
3.1.4	<b>Projeto:</b> Estruturar infra-estrutura básica e turística em Campos Novos de Cunha.....	49
3.1.5	<b>Projeto:</b> Elaborar e implementar plano de controle de zoonoses....	52
3.2	Subprograma de serviços de apoio ao turismo.....	
3.2.1	<b>Projeto:</b> Viabilizar a melhoria do sistema bancário no município.....	54
3.2.2	<b>Projeto:</b> Viabilizar a agilidade no atendimento de urgências e incêndios.....	56
4.	<b>Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos.....</b>	
4.1	Subprograma de desenvolvimento de produtos turísticos.....	
4.1.1	<b>Projeto:</b> Formatar roteiros turísticos locais.....	58
4.1.2	<b>Projeto:</b> Incentivar o desenvolvimento de serviços receptivos.....	60
4.1.3	<b>Projeto:</b> Formatar produtos turísticos segmentados.....	63
4.1.4	<b>Projeto:</b> Inserir Cunha em circuito de cicloturismo.....	65
4.2	Subprograma de adequação dos produtos turísticos.....	
4.2.1	<b>Projeto:</b> Adequar a infra-estrutura turística à imagem da destinação (Estância Climática).....	68
4.2.2	<b>Projeto:</b> Adequar os horários de funcionamento dos atrativos.....	70
4.2.3	<b>Projeto:</b> Agregar valor aos produtos locais.....	72
4.2.4	<b>Projeto:</b> Integrar atividades realizadas em Campos Novos de Cunha com o produto turístico local.....	75
4.2.5	<b>Projeto:</b> Aproveitar o potencial cênico da cidade.....	78
4.3	Subprograma de integração da comunidade local aos produtos turísticos.....	
4.3.1	<b>Projeto:</b> Incentivar o comércio de produtos locais.....	80
4.3.2	<b>Projeto:</b> Integrar serviços de alojamento com a gastronomia típica e com os produtos locais.....	85
4.3.3	<b>Projeto:</b> Otimizar a utilização de produtos locais.....	88
4.3.4	<b>Projeto:</b> Implantar programas de inserção da população na atividade ceramista.....	91

<b>5.</b>	<b>Programa de Melhoria de Acesso aos Atrativos Turísticos e Centros de Recepção de Turistas.....</b>	
5.1	Subprograma de acessibilidade.....	
5.1.1	<b>Projeto:</b> Melhorar a acessibilidade.....	<b>93</b>
5.1.2	<b>Projeto:</b> Revisar o sistema de transportes local e regional.....	<b>95</b>
5.1.3	<b>Projeto:</b> Melhorar condições das estradas de terra.....	<b>98</b>
5.2	Subprograma de sinalização e recepção aos turistas.....	
5.2.1	<b>Projeto</b> Melhorar a sinalização.....	<b>100</b>
5.2.2	<b>Projeto:</b> Criar PIT (Posto de Informações Turísticas) / Centro de Recepção de Visitantes .....	<b>102</b>
5.2.3	<b>Projeto:</b> Implantar sinalização na área rural.....	<b>104</b>
<b>6.</b>	<b>Programa de Desenvolvimento Institucional.....</b>	
6.1	<b>Projeto:</b> Articular o desenvolvimento de APL's (Arranjos Produtivos Locais) para o turismo.....	<b>106</b>
6.2	<b>Projeto:</b> Estabelecer rede de cooperativas ou associações para o turismo.....	<b>108</b>
6.3	<b>Projeto:</b> Implantar Conselho Gestor de Turismo.....	<b>111</b>
<b>7.</b>	<b>Programa de Marketing Turístico.....</b>	
7.1	<b>Projeto:</b> Trabalhar novos pólos emissores de turistas.....	<b>114</b>
7.2	<b>Projeto:</b> Consolidar a imagem de Cunha junto ao mercado turístico.....	<b>117</b>
7.3	<b>Projeto:</b> Participar de eventos para divulgação da destinação turística.....	<b>120</b>
7.4	<b>Projeto:</b> Otimizar e unificar <i>websites</i> sobre Cunha.....	<b>122</b>
7.5	<b>Projeto:</b> Criar banco de dados.....	<b>124</b>
7.6	<b>Projeto:</b> Elaborar Plano de Marketing da Estância Climática de Cunha.....	<b>126</b>
<b>8.</b>	<b>Programa de Conscientização Turística e Ambiental das Comunidades Locais.....</b>	
8.1	<b>Projeto:</b> Sensibilizar para o turismo.....	<b>128</b>
8.2	<b>Projeto:</b> Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas.....	<b>130</b>



8.3	<b>Projeto:</b> Conscientizar sobre o meio ambiente.....	<b>132</b>
8.4	<b>Projeto:</b> Integrar comunidades rurais ao turismo.....	<b>135</b>
9.	<b>Programa de Qualificação dos Recursos Humanos do Setor do Turismo.....</b>	
9.1	<b>Projeto:</b> Capacitar para o Turismo.....	<b>137</b>
9.2	<b>Projeto:</b> Incentivar o empreendedorismo local.....	<b>139</b>
9.3	<b>Projeto:</b> Articular a realização de estágios na área de Turismo.....	<b>141</b>
10.	<b>Programa de Pesquisa e Planejamento do Turismo.....</b>	
10.1	<b>Projeto:</b> Monitorar e atualizar o Plano Diretor de Turismo da Estância Climática de Cunha.....	<b>143</b>
10.2	<b>Projeto:</b> Sistematizar e atualizar periodicamente o inventário.....	<b>146</b>
10.3	<b>Projeto:</b> Atualizar o Plano Diretor de Cunha.....	<b>149</b>
10.4	<b>Projeto:</b> Regular e Fiscalizar o zoneamento urbano.....	<b>151</b>
10.5	<b>Projeto:</b> Realizar o mapeamento integral do município.....	<b>153</b>
10.6	<b>Projeto:</b> Viabilizar o Microcrédito.....	<b>156</b>

## **Apresentação**

O presente volume é parte integrante do Plano Diretor de Turismo da Estância Climática de Cunha – SP, apresentado pelos alunos do 8º semestre do curso de Turismo da Universidade de São Paulo.

Esse volume contém a terceira parte do plano, e é constituído por: Diretrizes Básicas, Programas e Projetos elaborados após as pesquisas realizadas no Inventário, que constitui o Volume I, e após as análises realizadas através dos diagnósticos, prognósticos, análises SWOT e Índices de implantação, através da hierarquização e Implantação dos atrativos turísticos que constam no Volume II.

## **Introdução**

Com base nos resultados conseguintes das etapas acima descritas, foram elaboradas oito diretrizes a serem utilizadas como base para elaboração dos programas, sub programas e projetos necessários.

Vale ressaltar que os projetos desenvolvidos foram baseados em critérios recomendados pelos órgãos internacionais, os quais dão respaldo para o desenvolvimento do turismo de forma sustentável e para o envolvimento da comunidade, respeitando suas tradições, cultura e especificidades. O desenvolvimento do turismo assim planejado permite a maximização das vantagens e minimização dos impactos negativos que a atividade pode gerar.

## **Parte IV – Diretrizes, Programas e Projetos**

As Diretrizes, Programas e Projetos apresentados são embasados na identificação dos pontos fortes e fracos, das oportunidades e dos riscos para o desenvolvimento do turismo na Estância Climática de Cunha, conseguidos através da análise SWOT, assim como nas análises e considerações apresentadas no diagnóstico, prognóstico e na hierarquização dos atrativos.

De caráter mais geral, as Diretrizes dizem respeito aos princípios que nortearão as ações a serem implementadas, visando o fortalecimento da atividade turística de forma harmônica e sustentável, conservando as características diferenciadas do município. Os Programas e Projetos, por sua vez, referem-se ao detalhamento dessas ações, fornecendo subsídios para a efetivação dos procedimentos necessários à sua implantação.

Com base nas Diretrizes, foram definidos Programas correspondentes a cada uma das dimensões do turismo abordadas no projeto: recursos naturais; patrimônio social e histórico-cultural; desenvolvimento urbano; infra-estrutura e serviços públicos; acessibilidade; desenvolvimento institucional; desenvolvimento econômico; conscientização e capacitação, em torno dos quais se agrupam os diversos projetos a serem implantados por meio de iniciativas federais, estaduais, municipais, privadas e do terceiro setor.

Os Programas e Projetos correspondem às ações consideradas prioritárias no município e que não foram abordadas por outros programas e projetos em andamento ou que podem auxiliar em projetos já existentes. Para cada um deles são descritos os prazos para implantação, os objetivos, as ações propostas, as justificativas, os principais executores, entre outras informações.

## Diretrizes Básicas

Para a definição das Diretrizes Básicas são levados em consideração diversos fatores intervenientes, tais como sua exeqüibilidade e aceitabilidade, as situações econômicas regional, estadual e federal, aspectos políticos e financeiros, tendências de desenvolvimento do setor turístico e as opiniões emitidas pela comunidade local, pelos turistas, empresários e outros afetados pelo processo.

Procurou-se, ainda, evidenciar a importância do desenvolvimento de produtos turísticos de qualidade e diferenciados em relação à oferta efetiva e potencial da região, de maneira a fortalecer a atratividade do destino em sua totalidade.

Assim, foram estabelecidas oito Diretrizes Básicas para o desenvolvimento do Turismo na Estância Climática de Cunha:

- Promover o desenvolvimento, fortalecimento e articulação institucional;
- Desenvolver e implementar uma política de *marketing*;
- Envolver a comunidade na dinâmica do turismo, aumentando a qualidade de vida;
- Valorizar a cultura local e regional;
- Implementar e adequar a infra-estrutura básica;
- Incrementar a infra-estrutura turística;
- Estabelecer e executar (viabilizar) uma política de capacitação;
- Garantir a sustentabilidade do ambiente natural.

## **Programas e Projetos**

Segundo a Embratur, programas turísticos são conjuntos de projetos integrados entre si e vinculados por uma ou mais características comuns, cujo conteúdo está sujeito às condições de coerência, interdependência e periodicidade, devendo materializar as diretrizes fixadas no Plano.

Foram definidos Programas em áreas diferentes, de maneira a concretizar as Diretrizes Básicas e abordar as diversas dimensões do desenvolvimento do turismo em Cunha. Os subprogramas e projetos que fazem parte de cada programa tratam dos componentes necessários à efetivação deste, orientando as ações concretas e definindo os recursos tecnológicos, humanos e financeiros necessários à sua realização.

Para cada um dos 60 projetos apresentados a seguir procurou-se determinar os objetivos, as ações propostas, as justificativas, os principais executores e prováveis parceiros, as prioridades, os prazos de início e de execução, a continuidade do projeto, os seus requisitos e as prováveis dificuldades técnicas, além da interdependência com outros projetos sugeridos.

Em se tratando de prazos, foram consideradas de curto prazo as medidas a serem realizadas em um período de até dois anos, englobando ajustes e soluções para as necessidades imediatas que viabilizariam o funcionamento adequado do turismo no município. As medidas de médio prazo são aquelas que, por apresentarem um grau de profundidade maior que as anteriores, visam corrigir problemas estruturais do setor, com prazo de até cinco anos; enquanto as medidas de longo prazo envolvem ações a serem realizadas em um prazo superior a cinco anos. Os Programas e Projetos desenvolvidos são apresentados nas páginas seguintes.

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<b>Programa</b>
1. Programa de Utilização Sustentável dos Atrativos Naturais
<b>Subprograma</b>
<b>Projeto</b>
1.1 Aplicar as iniciativas de desenvolvimento do turismo em concomitância com as ações do Plano de Manejo e Uso Público das Unidades de Conservação existentes no município de Cunha
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adequar as ações de desenvolvimento do turismo às especificidades contidas nos planos de manejo e uso público do Parque Estadual da Serra do Mar e do Parque Nacional da Bocaina;</li> <li>• Promover o desenvolvimento sustentável da atividade turística, possibilitando uma relação harmônica entre a conservação das áreas protegidas e a estruturação do setor turístico pelo poder público e pela iniciativa privada;</li> <li>• Impedir a ocupação e o uso inadequado das Unidades de Conservação diante dos investimentos direcionados ao setor turístico e do possível aumento do fluxo de visitantes.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Tendo em vista a existência de duas grandes Unidades de Conservação nos limites territoriais do município, este projeto visa criar uma correspondência entre os gestores locais do turismo e as organizações responsáveis pelos dois parques de maneira a impedir ocupações em locais não permitidos e coordenar o turismo de maneira sustentável nas proximidades dos parques, possibilitando o crescimento e/ou desenvolvimento da atividade turística sem abalar negativamente o ecossistema local.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar as diretrizes dos planos de manejo existentes para as duas Unidades de Conservação do município;</li> <li>• Criar ferramentas de articulação de gestão para estabelecer uma ligação entre as ações pensadas pela Prefeitura de Cunha e pelo <i>trade</i> turístico com as diretrizes e ações traçadas pelos governos Estadual e Federal constantes nos Planos de Manejo;</li> <li>• Criar uma entidade ou eleger técnicos (gestores locais, tanto do Poder Público quanto privado, e comunidade) para aplicar as ações do projeto;</li> <li>• Fiscalizar o uso e/ou conservação das Unidades de Conservação.</li> </ul>

**Principais executores: Departamento Municipal de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente; Coordenadoria de Turismo e Cultura; Secretaria de Estado do Meio Ambiente; Instituto Florestal; e Fundação Florestal.**

**Parceiros prováveis: IBAMA; MMA; e WWF.**

<b>Prioridade</b>	<b>Prazo de início</b>	<b>Prazo de execução</b>	<b>Projeto contínuo</b>
<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N

**Requisito:**

- A administração do município, bem como o *trade* turístico, devem estar bem envolvidos e dialogar regularmente para discutir, juntos, a adequação do desenvolvimento do turismo com as diretrizes dos Planos de Manejo e Uso Público.

**Dificuldade técnica:**

- Como as duas Unidades de Conservação apresentam a gestão em níveis Federal e Estadual, o município não pode interferir diretamente nas decisões e estratégias de administração dos dois parques.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
1.2	Realizar estudos de capacidade de carga dos atrativos naturais	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
1.3	Catalogar a fauna e a flora do Município de Cunha	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
1.4	Desenvolver gestão ambiental sustentável	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
5.1.3	Melhorar condições das estradas de terra	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
			<input type="checkbox"/> Concomitante



8.2	Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.3	Conscientizar para a conservação do Meio Ambiente.	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.1	Monitorar e atualizar o Plano Diretor de Turismo da Estância Climática de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.2	Sistematizar e atualizar periodicamente o inventário	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.3	Atualizar o Plano Diretor de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.4	Fiscalizar o zoneamento urbano	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>1. Programa de Utilização Sustentável dos Atrativos Naturais</p>
<p><b>Subprograma</b></p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>1.2 Realizar estudos de capacidade de carga dos atrativos naturais</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar a capacidade de carga dos atrativos naturais;</li> <li>• Estabelecer um controle da visitação nos atrativos naturais quando julgado necessário;</li> <li>• Proteger os atrativos naturais da possível deterioração causada pela visitação excessiva;</li> <li>• Proteger a qualidade visual nos atrativos naturais;</li> <li>• Potencializar a visitação aos atrativos naturais, cuja capacidade de carga é consideravelmente maior que a visitação efetiva.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>O município de Cunha apresenta um enorme potencial para o desenvolvimento turístico, e tem como grande atrativo a sua riqueza natural. Nesse sentido, a conservação do meio ambiente é de fundamental importância no desenvolvimento do turismo sustentável no município.</p> <p>Com o intuito de conservar os atrativos naturais, torna-se imprescindível a realização de estudos de capacidade de carga, definindo níveis ideais de visitação e evitando, por meio do controle da visitação, a degradação dos mesmos.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de estudos de capacidade de carga dos atrativos naturais;</li> <li>• Definir meios de controle da visitação nos atrativos naturais;</li> <li>• Estabelecer critérios para a implantação do turismo em atrativos naturais respeitando a capacidade de carga dos mesmos;</li> <li>• Definir medidas mitigadoras de impactos negativos da visitação em ambientes ecologicamente frágeis.</li> </ul>

**Principais executores:** Departamento Municipal de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente; Coordenadoria de Turismo e Cultura; Secretaria de Estado do Meio Ambiente.

**Parceiros prováveis:** MMA, organizações não governamentais, instituições de ensino e centros de pesquisa.

<b>Prioridade</b>			<b>Prazo de início</b>			<b>Prazo de execução</b>			<b>Projeto contínuo</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N

**Requisitos:**

- Investimento do setor público;
- Equipes técnicas;
- Metodologias específicas.

**Dificuldades técnicas:**

- Inexistência de estudos de capacidade de carga anteriores;
- Falta de manutenção contínua no longo prazo;
- Falta de compreensão, por parte dos envolvidos com o turismo, da necessidade do estudo de capacidade de carga.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
1.1	Aplicar as iniciativas de desenvolvimento do turismo em concomitância com as ações do Plano de Manejo e Uso Público das Unidades de Conservação existentes no município de Cunha	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial
			<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
1.3	Catalogar a fauna e a flora do Município de Cunha	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial
			<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

1.4	Desenvolver gestão ambiental sustentável	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.1.3	Melhorar condições das estradas de terra	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.3	Conscientizar para a conservação do Meio Ambiente.	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP****Programa**

1. Programa de Utilização Sustentável dos Atrativos Naturais

**Subprograma****Projeto**

1.3 Catalogar a fauna e a flora do Município de Cunha

**Objetivos:**

- Viabilizar o levantamento de informações técnicas sobre a fauna e a flora de Cunha a serem utilizadas na formatação de roteiros turísticos;
- Incentivar a visita dos núcleos dos Parques existentes em Cunha e o desenvolvimento de atividades, como observação da fauna e da flora, em especial, observação de pássaros;
- Possibilitar o acesso às informações da fauna local aos alunos de escolas municipais e regionais, incentivando também a educação ambiental.

**Justificativa**

O Meio Ambiente compõe grande parte dos atrativos de Cunha, sendo preciso conhecer e obter as informações necessárias para sua conservação e exploração turística sustentável.

**Ações Propostas:**

- Realizar parcerias com centros de pesquisa e universidades;
- Viabilizar o cadastramento das espécies de fauna e de flora;
- Cadastrar informações taxonômicas e bioecológicas das espécies representantes da fauna do município de Cunha;
- Disponibilizar as informações aos agentes receptivos, bem como às escolas públicas e particulares.

**Principais executores:** Departamento Municipal de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente.

**Parceiros prováveis:** ONG Serra Acima; Parque Nacional da Serra da Bocaina; Parque Estadual da Serra do Mar.

**Prioridade**

A  M  B

**Prazo de início**

C  M  L

**Prazo de execução**

C  M  L

**Projeto contínuo**

S  N

**Requisitos:**

- Acesso ao Plano de Manejo do Parque Nacional da Serra da Bocaina e do Parque Estadual da Serra do Mar;
- Viabilizar parcerias com instituições de ensino e centros de pesquisa.

<b>Dificuldades técnicas</b>			
Nenhuma dificuldade técnica foi encontrada			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
		Independente	Dependente
1.1	Aplicar as iniciativas de desenvolvimento do turismo em concomitância com as ações do Plano de Manejo e Uso Público das Unidades de Conservação existentes no município de Cunha	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
1.2	Realizar estudos de capacidade de carga dos atrativos naturais	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.2	Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.3	Conscientizar para a conservação do Meio Ambiente	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>1. Programa de Utilização Sustentável dos Atrativos Naturais</p>
<p><b>Subprograma</b></p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>1.4 Desenvolver gestão ambiental sustentável</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservar os recursos naturais do Município;</li> <li>• Conscientizar a população local da importância de preservar o meio ambiente;</li> <li>• Promover políticas públicas efetivas para conservação dos Parques.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>A sustentabilidade ambiental é de extrema importância quando são planejadas ações públicas de longo prazo. Ainda mais quando se possui importante riqueza natural, como é o caso de Cunha. A natureza deve ser conservada não apenas para fins turísticos, mas também para manter o equilíbrio ecológico dos ambientes. Sendo assim, este projeto beneficiará tanto o Turismo, uma vez que os recursos naturais poderão ser utilizados para este fim, quanto, sobretudo, a cidade de Cunha, que poderá usufruir sua riqueza natural por tempo indeterminado.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de palestras e campanhas educativas;</li> <li>• Implementar a coleta seletiva do lixo e sua reutilização através da reciclagem;</li> <li>• Formar uma equipe, a qual deve ser constituída pelo Poder Público e pela iniciativa privada, além da comunidade local, para definir continuamente ações prioritárias relacionadas à conservação do meio ambiente.</li> </ul>

**Principais executores: Departamento Municipal de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente; Coordenadoria de Turismo e Cultura.**

**Parceiros prováveis:** Iniciativa privada e terceiro setor.

<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
---	--	--	--

**Requisitos:**

- Recursos públicos;
- Participação da comunidade local.

**Dificuldades técnicas:**

- Grande extensão do município;
- Mudança de hábitos, no sentido de conscientizar para o uso dos recursos naturais de maneira sustentável.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
1.1	Aplicar as iniciativas de desenvolvimento do turismo em concomitância com as ações do Plano de Manejo e Uso Público das Unidades de Conservação existentes no município de Cunha	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
1.2	Realizar estudos de capacidade de carga dos atrativos naturais	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
3.1.1	Aumentar a capacidade de armazenamento, tratamento e distribuição de água	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
3.1.2	Implantação de projeto piloto de tratamento de esgoto utilizando biodigestor	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante



3.1.3	Implementar coleta seletiva de lixo e reciclagem	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.2	Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.3	Conscientizar para a conservação do Meio Ambiente	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

## **PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP**

### **Programa**

2. Programa de Resgate da Cultura e Reestruturação de Atrativos Turísticos Culturais

### **Subprograma**

2.1 Subprograma de desenvolvimento de atrativos culturais

### **Projeto**

2.1.1 Revitalizar o patrimônio histórico-cultural

### **Objetivos:**

- Recuperar o patrimônio histórico-cultural edificado - preservando suas características originais;
- Restaurar, preservar e utilizar edificações históricas;
- Valorizar o patrimônio histórico-cultural;
- Adequar a infra-estrutura dos espaços para a fruição da população local e do visitante;
- Estabelecer políticas de manutenção e gestão dos espaços requalificados;
- Conscientizar a população local sobre a importância da preservação do patrimônio histórico-cultural.

### **Justificativa**

Ícone material da história cunhense, o remanescente patrimônio histórico-cultural não se encontra em condições adequadas de conservação e, já escasso, pode perder-se devido à ineficiente manutenção. Revitalizá-lo é uma forma de agregar-lhe valor e inseri-lo na oferta turística do município, bem como legitimar o seu significado para a população local. A revitalização do patrimônio histórico-cultural é importante para recuperar e/ou fortalecer o sentimento de pertencimento, suprimindo o sentimento de indiferença da população local, gerar objeto de consumo cultural, melhorar a qualidade cênica e promover reconhecimento e adequação para uso.

### **Ações Propostas:**

- Realizar parcerias para recuperar e preservar as edificações históricas;
- Realocar acervo do museu, inserindo-o em um local de identidade;
- Iniciar trabalho de curadoria no museu por meio da contratação de pessoal habilitado;
- Melhorar acessibilidade das edificações históricas através da construção de estruturas de apoio;
- Inserir na grade curricular a temática do patrimônio cultural;
- Realizar pequenos *workshops* e oficinas de conscientização.

**Principais executores:** Prefeitura Municipal – Coordenadoria de Turismo e Cultura; e Associações locais.

**Parceiros prováveis:** Ministério da Cultura; IPHAN; Secretaria de Estado da Cultura; CONDEPHAAT; iniciativa privada; Instituições de ensino; Centro Paula Souza.

<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
---	--	--	--

**Requisitos:**

- Aceitação e apoio da comunidade;
- Investimento e parceria do setor público com a iniciativa privada.

**Dificuldade técnica:**

- Conseguir parceiros conscientes da importância do patrimônio histórico-cultural e que estejam dispostos a investir na revitalização

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
2.1.2	Revitalizar a cultura local	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
2.1.3	Promover a valorização da identidade arquitetônica do município	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Prévio
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Posterior
2.1.4	Organizar atrativo cultural – Revolução de 32	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Concomitante
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial
2.2.4	Aumentar a atratividade turística das festas religiosas	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Prévio
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Posterior
			<input type="checkbox"/> Concomitante

5.1.1	Melhorar a acessibilidade	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.2	Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
9.3	Articular a realização de estágios	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input checked="" type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>2. Programa de Resgate da Cultura e Reestruturação de Atrativos Turísticos Culturais</p>
<p><b>Subprograma</b></p> <p>2.1 Subprograma de desenvolvimento de atrativos culturais</p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>2.1.2 Revitalizar a cultura local</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resgatar elementos da cultura local;</li> <li>• Promover conscientização e a valorização cultural por parte da população e do <i>trade</i> turístico;</li> <li>• Divulgar a cultura local;</li> <li>• Criar memória e identidade cultural local;</li> <li>• Incentivar a utilização da cultura local como uma forma de motivar as visitas ao município.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>A cultura local é um elemento muito expressivo para o turismo, devido a sua riqueza e diversidade. Uma localidade que possua seus elementos e atrativos culturais bem conservados, divulgados e integrados apresentará um grande diferencial a ser explorado pelo turismo local, acrescentando um enorme valor agregado à atividade. A atratividade cultural é maior quando a população local reconhece, valoriza e se encontra inserida na cultura apresentada.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperar e difundir a cerâmica das “Paneleiras”;</li> <li>• Realizar palestras para a população local e para o <i>trade</i>, mostrando a importância da cultura para o desenvolvimento do turismo local;</li> <li>• Realizar palestras de conscientização cultural nas escolas da cidade;</li> <li>• Promover aulas de artesanato e gastronomia local para a população;</li> <li>• Incentivar os estabelecimentos turísticos (hotéis e restaurantes) a auxiliar a divulgação da cultura local (utilização da cerâmica, divulgação de festas e eventos);</li> <li>• Criação de um Centro de Cultura de Cunha – podendo ser uma extensão da Casa do Artesão;</li> <li>• Elaborar e divulgar um calendário de eventos e festas culturais.</li> </ul>
<p><b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; Casa do Artesão; Iniciativa privada; Ateliês; Associações de artesãos; Comunidade local.</p>

**Parceiros prováveis:** Governo Federal; Governo Estadual; Centro Paula Souza; Sebrae.

<b>Prioridade</b>			<b>Prazo de</b>			<b>Prazo de</b>			<b>Projeto</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<b>início</b>			<b>execução</b>			<b>contínuo</b>	
			<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N

**Requisitos:**

- Levantamento dos elementos culturais mais importantes de Cunha;
- Profissional especialista em cultura;
- Articulação entre os ateliês, hotéis, restaurantes, prefeitura e população local.

**Dificuldades técnicas:**

- Diferenças entre o artesanato vendido em Cunha e o artesanato original (ateliês X panelerias);
- Falta de registros sobre a cultura local original do Município.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
2.1.1	Revitalizar o patrimônio histórico-cultural	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.1.4	Organizar atrativo cultural – Revolução de 32	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.2	Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP**

**Programa**

2. Programa de Resgate da Cultura e Reestruturação de Atrativos Turísticos Culturais

**Subprograma**

2.1 Subprograma de desenvolvimento de atrativos culturais

**Projeto**

2.1.3 Promover a valorização da identidade arquitetônica do município

**Objetivo:**

- Tornar as estruturas das construções do perímetro urbano da cidade homogêneas, com altura, cores, material de construção, janelas, portas, e portões no mesmo contexto.

**Justificativa**

Por se tratar de uma Estância Turística, e ainda possuir construções históricas, principalmente na parte central da cidade, o Município de Cunha deve procurar manter as características de suas construções para que haja harmonia paisagística. Há a necessidade de se apresentar uma harmonia e cuidados relacionados às construções (especialmente fachadas) no perímetro urbano, aumentando, dessa maneira, a atratividade turística.

**Ações Propostas:**

- Elaborar estudo a fim de buscar as características arquitetônicas dos imóveis presentes no perímetro urbano da cidade;
- Realizar mobilização da comunidade local quanto à importância de se buscar uma identidade arquitetônica para o município, incentivando a preservação das fachadas e arquitetura original;
- Participação do Poder Público, entre outras formas, por meio de ações que beneficiem os moradores que fizerem mudanças.

**Principal executor:** Coordenadoria de Turismo e Cultura

**Parceiros prováveis:** Empresas de Construção; IPHAN; Instituições de Ensino.

<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
---	--	--	--

**Requisito:**

- Equipe técnica especializada para a elaboração dos estudos.

**Dificuldade técnica:**

- Custos, em alguns casos, elevados para reformas e mudanças construtivas.

<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
2.1.1	Revitalizar o patrimônio histórico-cultural	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
4.2.1	Adequar a infra-estrutura turística à imagem da destinação (Estância climática)	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante



<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>2. Programa de Resgate da Cultura e Reestruturação de Atrativos Turísticos Culturais</p>
<p><b>Subprograma</b></p> <p>2.1 Subprograma de desenvolvimento de atrativos culturais</p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>2.1.4 Organizar o atrativo cultural – Revolução de 32</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tornar o município de Cunha uma destinação atrativa para pessoas interessadas em turismo histórico-cultural;</li> <li>• Desenvolver um sentimento cívico nos moradores locais;</li> <li>• Revitalizar o museu da Revolução Constitucionalista de 1932 para que este se torne mais atraente aos turistas.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>A Revolução de 32 foi um evento histórico-cultural de grande importância para o Estado de São Paulo, e mesmo para o país, no entanto, os diversos atrativos que trabalham este tema estão espalhados geograficamente pela cidade, tornando o evento subaproveitado pelo turismo.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunir e centralizar as informações sobre a Revolução de 1932 e a importância de Cunha na história;</li> <li>• Tornar as informações e homenagens à revolução mais coesas e coerentes;</li> <li>• Trabalhar a interatividade do Museu utilizando técnicas pedagógicas e multimídia;</li> <li>• Preparar um material informativo (ex: folhetos, <i>folders</i>) para distribuição no museu;</li> <li>• Promover visitas guiadas ao museu aos fins de semana;</li> <li>• Promover visitas de alunos de escolas públicas do estado de São Paulo aos atrativos.</li> </ul>
<p><b>Principal executor:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura.</p>
<p><b>Parceiros prováveis:</b> Centro Paula Sousa; Cunhatur, Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo.</p>

<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B			<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L			<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L			<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N		
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcerias para viabilizar treinamento de funcionários do museu;</li> <li>• Coleta de material e informações para enriquecer o acervo;</li> <li>• Desenvolvimento pedagógico do museu.</li> </ul>											
<b>Dificuldade técnica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encontrar guias de visitação com conhecimento histórico suficiente sobre a Revolu�o.</li> <li>• Disputas internas do município relacionadas ao funcionamento do museu.</li> <li>• Objetos, monumentos e fatos relacionados � Revolu�o se encontram dispersos pelo município.</li> </ul>											
Interdepend�ncia de Outros Projetos											
N�		Nome				Rela�o					
2.1.1		Revitalizar o patrim�nio histórico-cultural				Independente			Dependente		
						<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		
2.1.2		Revitalizar a cultura local				Independente			Dependente		
						<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		
4.1.1		Formatar roteiros turísticos locais				Independente			Dependente		
						<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		
8.2		Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas				Independente			Dependente		
						<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		

9.1	Capacitar para o turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
9.3	Articular a realização de estágios	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>																									
<b>Programa</b>																									
2. Programa de Resgate da Cultura e Reestruturação de Atrativos Turísticos Culturais																									
<b>Subprograma</b>																									
2.2 Subprograma de incentivo e apoio aos eventos locais																									
<b>Projeto</b>																									
2.2.1 Organizar o calendário de eventos do município																									
<b>Objetivo:</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizar, reestruturar e divulgar o calendário de eventos existente.</li> </ul>																									
<b>Justificativa</b>																									
Os eventos constituem uma forma eficaz de captação de turistas e divulgação do município, bem como para a quebra da sazonalidade observada nas atividades turísticas. Sendo assim, faz-se necessária a organização do calendário de eventos do município.																									
<b>Ações Propostas:</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar e caracterizar todos os eventos realizados no município;</li> <li>Obter informações específicas de cada evento (por exemplo: número de visitantes, perfil dos visitantes, entre outras);</li> <li>Estabelecer o público-alvo dos eventos do município;</li> <li>Direcionar a divulgação dos eventos para o público alvo;</li> <li>Alocar os novos eventos captados pelo programa de participação em eventos.</li> </ul>																									
<b>Principal executor:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura e Comtur (quando formado).																									
<b>Parceiros prováveis:</b> Iniciativa Privada.																									
<table border="1"> <tr> <td colspan="3"><b>Prioridade</b></td> <td colspan="3"><b>Prazo de início</b></td> <td colspan="3"><b>Prazo de execução</b></td> <td colspan="2"><b>Projeto contínuo</b></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> A</td> <td><input type="checkbox"/> M</td> <td><input type="checkbox"/> B</td> <td><input type="checkbox"/> C</td> <td><input type="checkbox"/> M</td> <td><input type="checkbox"/> L</td> <td><input type="checkbox"/> C</td> <td><input type="checkbox"/> M</td> <td><input type="checkbox"/> L</td> <td><input type="checkbox"/> S</td> <td><input type="checkbox"/> N</td> </tr> </table>				<b>Prioridade</b>			<b>Prazo de início</b>			<b>Prazo de execução</b>			<b>Projeto contínuo</b>		<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N
<b>Prioridade</b>			<b>Prazo de início</b>			<b>Prazo de execução</b>			<b>Projeto contínuo</b>																
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N															
<b>Requisitos:</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informações disponibilizadas sobre os eventos;</li> <li>Equipe especializada para fazer o levantamento.</li> </ul>																									
<b>Dificuldade técnica:</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>Articulação entre os envolvidos.</li> </ul>																									

<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
2.2.2	Revitalizar, caracterizar e organizar eventos já existentes	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.2.3	Incentivar eventos gastronômicos e esportivos	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.2.4	Aumentar a atratividade turística das festas religiosas	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
6.3	Implantar Conselho Gestor para o Turismo (GT: Eventos)	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 2. Programa de Resgate da Cultura e Reestruturação de Atrativos Turísticos Culturais			
<b>Subprograma</b> 2.2 Subprograma de incentivo e apoio aos eventos locais			
<b>Projeto</b> 2.2.2 Revitalizar, caracterizar e organizar eventos já existentes			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar a oferta de eventos da cidade de Cunha de modo que se encaixem numa agenda anual de atrações turísticas;</li> <li>• Oferecer aos turistas eventos mais bem formatados e com o padrão turístico que a cidade tem como objetivo oferecer;</li> <li>• Melhorar a integração dos segmentos ligados ao turismo na cidade.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> A cidade de Cunha apresenta eventos com boa capacidade para atrair os turistas durante todo o ano, porém necessita de um melhor planejamento. Essa organização do calendário de eventos visa diminuir a sazonalidade e oferecer uma oferta de atrativos de acordo com o perfil do turista que visita a cidade por meio de diferenciados tipos de eventos.			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organização dos eventos da cidade de Cunha em um calendário anual que incremente a atividade turística na cidade;</li> <li>• Reuniões com os envolvidos na atividade turística local para que se trace esse plano de organização dos eventos.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; Associações ligadas ao turismo da cidade E Comtur (quando formado).			
<b>Parceiro provável:</b> Iniciativa privada.			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parceria entre os envolvidos com a atividade turística da cidade para que se trace o planejamento desejado;</li> <li>• Inclusão da iniciativa privada na organização desses eventos na cidade de Cunha, de modo que enseje maior valorização da cultura local nos eventos</li> </ul>			

ocorridos na cidade.

**Dificuldades técnicas:**

- Falta de união dos setores ligados ao Turismo em Cunha, o que dificultaria o plano de organização dos eventos;
- Descaracterização dos eventos da cidade, que, ao longo dos anos, sofreram com a aculturação pelas novas tendências em detrimento da cultura local.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
2.2.1	Organizar o calendário de eventos do município	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
2.2.4	Aumentar a atratividade turística das festas religiosas	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Posterior
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 2. Programa de Resgate da Cultura e Reestruturação de Atrativos Turísticos Culturais			
<b>Subprograma</b> 2.2 Subprograma de incentivo e apoio aos eventos locais			
<b>Projeto</b> 2.2.3 Incentivar eventos gastronômicos e esportivos			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aproveitar o potencial da gastronomia caipira, dos produtos cultivados localmente e da paisagem e relevo da cidade para a realização de eventos;</li> <li>• Diminuir os efeitos da sazonalidade.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> A criação destes tipos específicos de eventos pode diminuir os efeitos da sazonalidade, gerando uma nova demanda e explorando aspectos não desenvolvidos da cidade de Cunha.			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar elementos específicos da gastronomia da Cidade de Cunha e criar eventos que explorem esse tema;</li> <li>• Identificar a oferta de equipamentos esportivos ou áreas naturais com possibilidade de desenvolvimento de práticas esportivas;</li> <li>• Estabelecer contato com associações e grupos esportivos para os quais a Cidade de Cunha possa oferecer um ambiente propício para a prática da atividade;</li> <li>• Estimular o cultivo de alimentos para estes eventos por parte dos pequenos agricultores.</li> </ul>			
<b>Principal executor:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura, Comtur (quando formado), pequenos proprietários rurais.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Fornecedores em geral; patrocinadores (principalmente nos eventos esportivos); e iniciativa privada.			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar os elementos específicos da gastronomia da cidade;</li> <li>• Identificar os esportes adequados para as características da cidade;</li> <li>• Identificar parceiros e estabelecer redes de contato;</li> </ul>			



- Verificar as melhores datas para que não haja eventos concorrentes.

**Dificuldade técnica:**

- Articulação entre os envolvidos.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
2.2.1	Organizar o calendário de eventos do município	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
7.1	Trabalhar com novos pólos emissores de turistas	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
4.1.4	Inserir Cunha em um circuito de cicloturismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
			<input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b>			
2. Programa de Resgate da Cultura e Reestruturação de Atrativos Turísticos Culturais			
<b>Subprograma</b>			
2.2 Subprograma de incentivo e apoio aos eventos locais			
<b>Projeto</b>			
2.2.4 Aumentar a atratividade turística das festas religiosas			
<b>Objetivos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despertar o interesse dos turistas para as festas religiosas e igrejas de Cunha;</li> <li>• Aproveitar a proximidade com a cidade de Aparecida para atrair um público específico;</li> <li>• Diversificar a oferta de atrativos da cidade.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b>			
A população de Cunha é bastante religiosa e participa ativamente das festividades correspondentes, mas esse aspecto peculiar da cidade não é explorado turisticamente e poderia representar mais um atrativo a ser somado aos tantos existentes.			
<b>Ações Propostas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurar e conservar as igrejas, prioritariamente aquelas de valor histórico, cultural e simbólico mais significativos;</li> <li>• Divulgar efetivamente as festas religiosas e incluí-las no calendário de eventos da cidade.</li> </ul>			
<b>Principal executor:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura e líderes religiosos.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Comunidade local.			
<b>Prioridade</b>		<b>Prazo de</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>início</b>	<b>de</b>
		<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
		<b>Prazo de</b>	
		<b>execução</b>	<b>de</b>
		<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Projeto contínuo</b>			
<b>Requisitos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos públicos para reformas, quando necessárias;</li> <li>• Material de divulgação.</li> <li>• Comunicação com os religiosos para evitar conflitos.</li> </ul>			

**Dificuldades técnicas:**

- Elevado custo das reformas, manutenção e divulgação, incompatíveis com os benefícios econômicos conseqüentes;
- A cidade vizinha, Aparecida, como concorrente por oferecer o mesmo tipo de oferta.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
2.1.1	Revitalizar o patrimônio histórico-cultural	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
2.2.1	Organizar o calendário de eventos do município	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Posterior
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Concomitante
2.2.2	Revitalizar, caracterizar e organizar eventos já existentes	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
			<input type="checkbox"/> Posterior
			<input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b>			
3. Programa de Melhoria de Infra-estrutura Básica e Serviços de Apoio ao Turismo			
<b>Subprograma</b>			
3.1 Subprograma de infra-estrutura básica			
<b>Projeto</b>			
3.1.1 Aumentar a capacidade de armazenamento, tratamento e distribuição de água			
<b>Objetivos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adequar o sistema de abastecimento de água às necessidades da população local e do aumento de demanda decorrente do fluxo turístico;</li> <li>• Criar condições adequadas para o desenvolvimento de atividades turísticas;</li> <li>• Melhorar a qualidade de vida das populações locais.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b>			
Embora não esteja exclusivamente relacionada à atividade turística, a melhoria do saneamento básico – e em particular do abastecimento de água do município – é uma condição inicial para o desenvolvimento do turismo, tendo em vista sua sustentabilidade e a qualidade dos serviços oferecidos e do produto como um todo.			
<b>Ações Propostas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação de fontes de abastecimento adequadas e do sistema de tratamento adequado;</li> <li>• Dimensionamento da rede de abastecimento;</li> <li>• Realização das obras para extensão da rede de cobertura do serviço.</li> </ul>			
<b>Principal executor:</b> Secretaria de água e esgoto.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Governo Federal; e Sabesp.			
<b>Prioridade</b>		<b>Prazo de</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>início</b>	<b>de</b>
		<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>execução</b>
			<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
			<b>Projeto</b>
			<b>contínuo</b>
			<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisitos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos públicos;</li> <li>• Projetos adequados.</li> </ul>			

<b>Dificuldade técnica:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Custo elevado do projeto.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
N°	Nome	Relação	
1.4	Desenvolver gestão ambiental sustentável	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>3. Programa de Melhoria de Infra-estrutura Básica e Serviços de Apoio ao Turismo</p>
<p><b>Subprograma</b></p> <p>3.1 Subprograma de infra-estrutura básica</p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>3.1.2 Implantar projeto piloto de tratamento de esgoto utilizando biodigestor</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver sistema de tratamento de esgoto ambientalmente adequado e de baixo custo para implantação na região e para servir de modelo para regiões similares;</li> <li>• Adequar o sistema de tratamento de esgoto às necessidades da população local e do aumento de demanda decorrente do fluxo turístico;</li> <li>• Criar condições adequadas para o desenvolvimento de atividades turísticas;</li> <li>• Melhorar a qualidade de vida das populações locais.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Embora não esteja exclusivamente relacionada à atividade turística, a melhoria do saneamento básico – e em particular do tratamento de esgoto do município – é uma condição inicial para o desenvolvimento do turismo, tendo em vista sua sustentabilidade e a qualidade dos serviços oferecidos e do produto como um todo.</p> <p>A investigação de novas tecnologias e a implantação de um projeto piloto devem ainda contribuir para o desenvolvimento de sistemas ambientalmente adequados e de baixo custo, que possam ajudar a solucionar o problema de tratamento de efluentes.</p>

<b>Ações Propostas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração de projeto técnico e identificação do local mais adequado para implantação do piloto;</li> <li>• Dimensionamento do sistema e da rede de coleta;</li> <li>• Implantação do projeto.</li> </ul>			
<b>Principal executor:</b> Secretaria de água e esgoto.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Governo Federal; e Sabesp.			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos públicos;</li> <li>• Projetos específicos.</li> </ul>			
<b>Dificuldades técnicas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificuldades técnicas relacionadas à implantação de sistema alternativo de tratamento de esgotos;</li> <li>• Aplicação do sistema em ampla escala.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
Nº	Nome	Relação	
1.4	Desenvolver gestão ambiental sustentável	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP**

**Programa**

3. Programa de Melhoria de Infra-estrutura Básica e Serviços de Apoio ao Turismo

**Subprograma**

3.1 Subprograma de infra-estrutura básica

**Projeto**

3.1.3 Implementar a coleta seletiva de lixo e a reciclagem

**Objetivos:**

- Tornar efetiva a reciclagem de lixo para minimizar a quantidade de resíduos que necessitam de tratamento final, bem como para reduzir o comprometimento de áreas naturais que servem de depósito do material.

**Justificativa**

Os resultados da reciclagem são expressivos tanto no campo ambiental quanto nos campos econômico e social, pois contribui significativamente para a utilização racional dos recursos naturais. Além disso, resulta na geração de postos de trabalho às camadas menos favorecidas da comunidade, e é capaz de impulsionar a economia na medida em que diminui os gastos de produção.

**Ações propostas:**

- Elaborar planejamento das atividades (número de lixeiras de coleta seletiva, equipamentos necessários, custos, recursos humanos, entre outros);
- Educar e conscientizar a população local e os turistas acerca da importância da separação dos materiais recicláveis do resto do lixo.

**Principal executor:** Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha.

**Parceiros prováveis:** Secretaria Estadual de Meio Ambiente; organizações não governamentais; iniciativa privada.

<b>Prioridade</b>			<b>Prazo de início</b>			<b>Prazo de execução</b>			<b>Projeto contínuo</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N

**Requisito:**

- Criar cooperativas que se responsabilizem pela coleta e destinação correta do lixo reciclável.



**Dificuldade técnica:**

- O processo de coleta seletiva é mais trabalhoso e custoso do que o da coleta tradicional de lixo. Por essa razão talvez haja uma certa resistência em iniciar o projeto e, como conseqüência, seja necessário um intenso trabalho de educação ambiental.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<b>Programa</b> 3. Programa de Melhoria de Infra-estrutura Básica e Serviços de Apoio ao Turismo
<b>Subprograma</b> 3.1 Subprograma de infra-estrutura básica
<b>Projeto</b> 3.1.4 Estruturar infra-estrutura básica e turística em Campos Novos de Cunha
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturar a infra-estrutura básica e turística em Campos Novos de Cunha de acordo com as necessidades do desenvolvimento turístico no local;</li> <li>• Possibilitar o desenvolvimento turístico de Campos Novos de Cunha.</li> </ul>
<b>Justificativa</b> Campos Novos de Cunha, apesar de fisicamente distante do centro urbano do município, possui atividades turísticas em operação que estão desligadas do produto turístico de Cunha. Para que haja essa integração, é necessário que a infra-estrutura básica de Campos Novos de Cunha seja melhorada e adequada às necessidades dos turistas e da população que reside no local. Além disso, a acessibilidade ao local deve ser melhorada, pois hoje a estrada possui pouca sinalização, e condições de tráfego perigosas. Finalmente, a infra-estrutura turística deverá ser adequada às necessidades dos turistas, com a criação de alguns restaurantes e melhoria na oferta de hospedagem.
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar parcerias entre o Poder Público e a iniciativa privada.</li> <li>• Melhorar o sistema de esgoto e de distribuição de água local;</li> <li>• Asfaltar as principais vias de Campos Novos de Cunha;</li> <li>• Melhorar o acesso ao município, incluindo a melhoria da sinalização do acesso ao distrito;</li> <li>• Viabilizar cursos de qualificação (para o turismo) direcionados ao <i>trade</i> turístico de Campos Novos de Cunha;</li> <li>• Incentivar o empreendedorismo local, em função da necessidade de estabelecimentos de alimentos e bebidas.</li> </ul>
<b>Principais executores:</b> Prefeitura da Estância Climática de Cunha e suas Secretarias
<b>Parceiros prováveis:</b> Sebrae; e iniciativa privada.

<input type="checkbox"/> A <b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Melhoria na acessibilidade a Campos Novos de Cunha;</li> <li>Integração entre iniciativa pública do município e a população de Campos Novos de Cunha;</li> <li>Levantamento das necessidades de infra-estrutura básica da população de Campos Novos de Cunha.</li> </ul>							
<b>Dificuldades técnicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>A distância física do centro urbano do município;</li> <li>Isolamento desse núcleo populacional (física e socialmente).</li> </ul>							
Interdependência de Outros Projetos							
Nº	Nome	Relação					
		Independente			Dependente		
5.1.1	Melhorar a acessibilidade	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante		
9.1	Capacitar para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante		
9.2	Incentivar o empreendedorismo local	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input checked="" type="checkbox"/> Concomitante		
5.1.2	Revisar o sistema de transportes local e regional	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante		

3.1.1	Aumentar a capacidade de armazenamento e distribuição de água	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.1	Melhorar a sinalização	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.5	Realizar mapeamento integral do município	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
3.1.3	Implementar a coleta seletiva de lixo e a reciclagem	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.1.3	Melhorar as condições das estradas de terra	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.2.4	Integrar atividades realizadas em Campos Novos de Cunha com o produto turístico local	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input checked="" type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b>			
3. Programa de Melhoria de Infra-estrutura Básica e Serviços de Apoio ao Turismo			
<b>Subprograma</b>			
3.1 Subprograma de infra-estrutura básica			
<b>Projeto</b>			
3.1.5 Elaborar e implementar plano de controle de zoonoses			
<b>Objetivo:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vigilância e controle ambiental por meio do manejo e controle das populações animais, visando à profilaxia das zoonoses e doenças transmitidas por vetores, como também dos conseqüentes incômodos.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b>			
Além de manter um ambiente saudável e visualmente agradável na cidade, tanto para turistas quanto para a população local, o controle de zoonoses evita: atropelamentos de animais e acidentes de trânsito; ataques de animais às pessoas; transmissão de doenças (zoonoses); e a crueldade contra animais abandonados.			
<b>Ações Propostas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detectar e atuar nos focos de zoonoses;</li> <li>• Efetuar controle de animais domésticos;</li> <li>• Disponibilizar recursos para campanhas de vacinação e castração;</li> <li>• Promover a educação em saúde e a mobilização social;</li> <li>• Disponibilizar recursos para campanhas de adoção de animais abandonados;</li> <li>• Disponibilizar serviços de orientação à população local;</li> <li>• Atuar no controle de animais peçonhentos.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha; Centro de Controle de Zoonoses; Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA).			
<b>Parceiros prováveis:</b> Instituto de Proteção “Os Animais do Brasil” (IPAB); Grupo de Apoio aos Animais de Rua; ONGs; e população local.			
<b>Prioridade</b>		<b>Prazo de</b>	
<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>início</b>	
		<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Prazo de</b>	
		<b>execução</b>	
		<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Projeto</b>	
		<b>contínuo</b>	
		<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	

<b>Requisito:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profissional da área de saúde.</li> </ul>			
<b>Dificuldades técnicas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudo do controle de zoonoses da cidade;</li> <li>• Identificação e resgate dos animais abandonados.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE  
CUNHA - SP**

**Programa**

3. Programa de Melhoria de Infra-estrutura Básica e Serviços de Apoio ao Turismo

**Subprograma**

3.2 Subprograma de serviços de apoio ao turismo

**Projeto**

3.2.1 Viabilizar a melhoria do sistema bancário no município

**Objetivos:**

- Melhorar os serviços bancários, atendendo às necessidades dos turistas;
- Proporcionar maior conforto e comodidade à população e aos turistas em relação aos serviços bancários.

**Justificativa**

Para que ocorra de maneira adequada, a atividade turística exige a implementação de serviços de apoio aos turistas. Caixas eletrônicas estrategicamente posicionados e oferecendo maiores opções de instituições financeiras proporcionam maior facilidade tanto ao morador quanto ao turista, oferecendo praticidade e conforto.

**Ações Propostas:**

- Apoio à instalação de novas redes bancárias na cidade;
- Alocação de bancos 24 horas e, também, dos principais bancos em locais estratégicos da cidade.

**Principais executores:** Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha; e empresas do sistema bancário.

**Parceiros prováveis:**

<input type="checkbox"/> A	<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
----------------------------	--	--	--	--

**Requisito:**

- Nenhum requisito prévio foi observado.

**Dificuldade técnica:**

- Falta de interesse das instituições financeiras de investir em Cunha.

<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
5.1.1	Melhorar a acessibilidade	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
6.2	Estabelecer redes de cooperativas ou associações para o turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.2	Incentivar o desenvolvimento de serviços receptivos	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante



<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>3. Programa de Melhoria de Infra-estrutura Básica e Serviços de Apoio ao Turismo</p>
<p><b>Subprograma</b></p> <p>3.2 Subprograma de serviços de apoio ao turismo</p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>3.2.2 Viabilizar a agilidade no atendimento de urgências e incêndios</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantir atendimento de urgência para turistas e para a população local;</li> <li>• Minimizar o tempo para atendimento de turistas e população local em caso de acidentes;</li> <li>• Atuar preventivamente em relação à ocorrência de incêndios que possam colocar em risco turistas, população e patrimônio histórico, cultural e natural;</li> <li>• Treinar brigadas de incêndio.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>O município de Cunha não possui infra-estrutura para atender possíveis acidentes que venham a ocorrer com turistas e moradores e que exijam atendimento de emergência. Também há ausência de postos de corpos de bombeiros que possam ser acionados em caso de incêndios. Visto que os hospitais mais bem equipados e a base do corpo de bombeiros mais próximos encontram-se em cidades vizinhas, faz-se necessária a viabilização da agilidade no atendimento de emergências e incêndios para garantir o bem estar dos visitantes, da população e a preservação dos patrimônios da cidade. Com isso a imagem do município também é preservada.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalar postos de corpos de bombeiros no município;</li> <li>• Adquirir ambulâncias que possam fazer o transporte dos turistas e da população para hospitais das cidades próximas;</li> <li>• Criar helipontos;</li> <li>• Destinar verba pública para a compra de equipamentos que possibilitem atendimentos de emergência no próprio município.</li> </ul>
<p><b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha; e Governo do Estado.</p>
<p><b>Parceiros prováveis:</b> Governo Federal; Governo Estadual.</p>

<input type="checkbox"/> A <b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B			<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L			<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L			<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verba destinada para a compra de equipamentos para a Santa Casa e Postos de Saúde;</li> <li>• Melhorar as condições das estradas de acesso ao município;</li> <li>• Melhor comunicação com os hospitais de cidades vizinhas e corpo de bombeiros para agilizar atendimentos.</li> </ul>										
<b>Dificuldades técnicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de investimentos na área de saúde;</li> <li>• Más condições das estradas que ligam Cunha às cidades vizinhas;</li> <li>• Más condições das estradas dentro do município, principalmente na zona rural, onde se encontra a maior parte dos hotéis.</li> </ul>										
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>										
<b>N</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>								
		Independente				Dependente				
5.1.1	Melhorar a acessibilidade	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador				<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante				

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b>			
4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos			
<b>Subprograma</b>			
4.1 Subprograma de desenvolvimento de produtos turísticos			
<b>Projeto</b>			
4.1.1 Formatar roteiros turísticos locais			
<b>Objetivos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar novos produtos turísticos competitivos e de boa qualidade;</li> <li>• Organizar os atrativos turísticos da cidade, otimizando sua comercialização;</li> <li>• Organizar os produtos turísticos existentes;</li> <li>• Aumentar as opções de lazer para o turista, melhorando sua experiência e a atratividade do município.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b>			
O inventário turístico de Cunha revelou um grande leque de opções, que variam entre atrativos culturais e naturais. Esta variedade é extremamente positiva para o desenvolvimento turístico do município, pois permite com que se obtenha maiores benefícios caso tais atrativos sejam organizados, assim criando roteiros formatados para serem comercializados a diferentes perfis de turistas.			
<b>Ações Propostas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrupar os atrativos turísticos conforme suas características em comum e dentro de temas específicos;</li> <li>• Estruturar os roteiros com infra-estrutura e serviços de apoio ao turismo;</li> <li>• Divulgar os novos roteiros;</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura e <i>Trade</i> turístico de Cunha			
<b>Parceiros prováveis:</b> Centro Paula Souza; demais instituições de ensino; Ministério do Turismo.			
<b>Prioridade</b>		<b>Prazo de</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>início</b>	<b>de</b>
		<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>execução</b>
			<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
			<b>Projeto</b>
			<b>contínuo</b>
			<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisitos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engajamento do setor privado.</li> <li>• Estruturação dos atrativos para que estes estejam habilitados a receber o fluxo de visitantes.</li> </ul>			

<b>Dificuldades técnicas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atrativos turísticos sem infra-estrutura para receber os turistas.</li> <li>• Disputas de interesses entre empreendedores do município.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
9.1	Capacitar para o Turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial
			<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
9.2	Incentivar o empreendedorismo local	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial
			<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.2	Incentivar o desenvolvimento de serviços receptivos	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial
			<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
1.2	Realizar estudos de capacidade de carga dos atrativos naturais	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial
			<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos</p>
<p><b>Subprograma</b></p> <p>4.1 Subprograma de desenvolvimento de produtos turísticos</p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>4.1.2 Incentivar o desenvolvimento de serviços receptivos</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar o produto turístico de Cunha;</li> <li>• Oferecer serviços de lazer e entretenimento, ressaltando-se as características naturais e culturais de Cunha;</li> <li>• Incrementar serviços ainda incipientes e implantar serviços inexistentes, visando atrair uma demanda turística segmentada;</li> <li>• Reduzir a sazonalidade oferecendo atividades para os turistas ao longo do ano todo.</li> <li>• Diversificar os tipos de empreendimentos no município, aumentando a oferta de atividades.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>O aumento da oferta de serviços receptivos atrai a demanda turística e faz com que os visitantes permaneçam mais tempo na cidade ou retornem mais vezes, aumentando o gasto na localidade e movimentando a economia local. Além disso, a população local pode ser beneficiada, caso seja inserida e capacitada para prestar este tipo de serviço.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalar postos de informações turísticas que dêem informações a respeito dos pontos de interesse da cidade;</li> <li>• Melhorar a infra-estrutura dos principais atrativos turísticos;</li> <li>• Formar parcerias entre os órgãos públicos e o setor privado para a formatação de novos produtos;</li> <li>• Capacitar guias que possam acompanhar os visitantes;</li> <li>• Direcionar verba pública ou captar investimentos para a criação de novos serviços receptivos;</li> <li>• Dar incentivos fiscais para empreendedores interessados em oferecer algum tipo de serviço receptivo na região.</li> </ul>

**Principais executores:** Coordenadoria de Turismo e Cultura; associações; e iniciativa privada.

**Parceiros prováveis:** Sebrae e Ministério do Turismo.

<b>Prioridade</b>			<b>Prazo de início</b>			<b>Prazo de execução</b>			<b>Projeto contínuo</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N

**Requisitos:**

- Iniciativa privada interessada em investir em serviços receptivos;
- Incentivo fiscal;
- Verba do governo destinada para a implantação de infra-estrutura turística e serviços de apoio.

**Dificuldades técnicas:**

- Falta de investimentos na área;
- Falta de interesse da iniciativa privada;
- Desconhecimento da cidade e de seu potencial turístico por parte dos possíveis investidores.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
5.1.1	Melhorar a acessibilidade	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
9.1	Capacitar para o Turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Prévio
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Posterior
9.2	Incentivar o empreendedorismo local	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Concomitante
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial
5.2.1	Melhorar a sinalização	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Prévio
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Posterior
			<input type="checkbox"/> Concomitante

2.1.1	Revitalizar o patrimônio histórico-cultural	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.2	Criar PIT (Posto de Informações Turísticas)/ Centro de Recepção de Visitantes	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
1.2	Realizar estudos de capacidade de carga dos atrativos naturais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.3	Formatar produtos turísticos segmentados	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>				
<b>Programa</b> 4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos				
<b>Subprograma</b> 4.1 Subprograma de desenvolvimento de produtos turísticos				
<b>Projeto</b> 4.1.3 Formatar produtos turísticos segmentados				
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificar a oferta turística de Cunha por meio do desenvolvimento de produtos direcionados para diferentes perfis de turistas;</li> <li>• Alcançar novos mercados consumidores.</li> </ul>				
<b>Justificativa</b> O projeto deverá conquistar uma demanda diferenciada daquela já existente em Cunha e ampliar sua oferta turística sem que sejam feitas grandes transformações no município.				
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrar em contato com o Instituto Estrada Real (responsável pelo desenvolvimento do roteiro) para obter maiores informações de como trabalhar Cunha e os municípios da região de maneira integrada através do roteiro;</li> <li>• Incentivar eventos de pequeno a médio porte ligados ao ecoturismo e esportes de aventura;</li> <li>• Planejar outros produtos a serem formatados para segmentos específicos.</li> </ul>				
<b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; iniciativa privada, Sebrae				
<b>Parceiros prováveis:</b> Instituto Estrada Real; Embratur; e Ministério do Turismo.				
<input type="checkbox"/> A	<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisito:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar um Plano de Marketing para divulgar o município e atrair novos investidores.</li> <li>• Colaboração entre os órgãos públicos para a destinação de verbas aos projetos.</li> </ul>				



**Dificuldades técnicas:**

- Arcar com os custos iniciais e o retorno que se dará em médio prazo.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
9.2	Incentivar o empreendedorismo local	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
7.1	Trabalhar com novos pólos emissores de turistas	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
7.2	Consolidar a imagem de Cunha junto ao mercado turístico	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
7.3	Participar de eventos para a divulgação da destinação turística	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
4.1.1	Formatar roteiros turísticos locais	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
2.2.3	Incentivar eventos gastronômicos e esportivos	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
4.1.4		Independente	Dependente

	Inserir Cunha em circuito de cicloturismo.	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
--	--	--	---

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p style="text-align: center;"><b>Programa</b></p> <p>4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos</p>
<p style="text-align: center;"><b>Subprograma</b></p> <p>4.1 Subprograma de desenvolvimento de produtos turísticos</p>
<p style="text-align: center;"><b>Projeto</b></p> <p>4.1.4 Inserir Cunha em circuito de cicloturismo</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificar a oferta turística de Cunha através do desenvolvimento de um produto focado em cicloturistas experientes ou iniciantes;</li> <li>• Colocar Cunha como um destino turístico que oferece um produto sustentável, uma vez que o cicloturismo não polui e é praticado em harmonia com a natureza (ecoturismo).</li> <li>• Incluir o município no calendário desta modalidade, atraindo eventos deste esporte para Cunha.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Justificativa</b></p> <p>Cunha tem uma paisagem belíssima que não pode ser desprezada, além disso, já acontece a prática do cicloturismo na região. Sendo assim, formatar um circuito de cicloturismo dá credibilidade e visibilidade ao município, assim como segurança ao cicloturista, pois ele terá certeza de que não terá percalços na viagem.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular com outros municípios da região a possibilidade de se formatar um roteiro intermunicipal - definindo-se ações e diretrizes em conjunto;</li> <li>• Fazer uma pesquisa de viabilidade do município, ou seja, perceber o que Cunha já tem, o que precisa ser melhorado e o que ainda tem a ser feito para desenvolver o produto;</li> <li>• Fazer uma pesquisa de demanda;</li> <li>• Estruturar as rotas onde esta atividade será praticada.</li> </ul>

**Principais executores:** Coordenadoria de Turismo e Cultura; e Prefeituras Municipais da região.

**Parceiros prováveis:** Instituto Estrada Real; Agências de Viagens; e Clube de Cicloturismo do Brasil.

<b>Prioridade</b>			<b>Prazo de início</b>			<b>Prazo de execução</b>			<b>Projeto contínuo</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N

<b>Requisito:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudos específicos – cicloturismo.</li> </ul>			
<b>Dificuldades técnicas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptação das rotas para a prática do esporte.</li> <li>Infra-estrutura de apoio para casos de acidentes.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
Nº	Nome	Relação	
5.2.1	Melhorar a sinalização	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.2	Incentivar o desenvolvimento de serviços receptivos	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
5.1.3	Melhorar as condições das estradas de terra	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.2	Criar PIT (Posto de Informações Turísticas)/ Centro de Recepção de Visitantes	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.3	Implantar sinalização na área rural	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
2.2.3		Independente	Dependente

	Incentivar eventos gastronômicos e esportivos	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
1.2	Realizar estudos de capacidade de carga dos atrativos naturais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.4	Integrar comunidades rurais ao turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
3.2.2	Viabilizar a agilidade no atendimento de urgências e incêndios	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
1.4	Desenvolver gestão ambiental sustentável	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>																									
<b>Programa</b>																									
4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos																									
<b>Subprograma</b>																									
4.2 Subprograma de adequação dos produtos turísticos																									
<b>Projeto</b>																									
4.2.1 Adequar a infra-estrutura turística à imagem da destinação (Estância Climática)																									
<b>Objetivos:</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar uma imagem turística consolidada e integrada de Cunha;</li> <li>• Valorizar a privilegiada localização e clima do município;</li> <li>• Atrair mais turistas para a cidade.</li> </ul>																									
<b>Ações Propostas:</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver uma estratégia de marketing integrada entre Prefeitura e Associações.</li> <li>• Criar um “registro” do patrimônio imaterial do município;</li> <li>• Definir um plano de ação para melhorias nos equipamentos turísticos privilegiando a “imagem” de Estância Climática.</li> </ul>																									
<b>Justificativa</b>																									
Cunha é um dos 12 municípios paulistas considerados estâncias climáticas pelo <u>Estado de São Paulo</u> , por cumprir determinados pré-requisitos definidos por Lei Estadual. Assim sendo, é importante que Cunha tenha uma identidade turística que reforce os elementos autênticos da região como a paisagem e o clima.																									
<b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura, juntamente com empresários locais e investidores e o DADE.																									
<b>Parceiro provável:</b> Ministério do Turismo.																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3"><b>Prioridade</b></th> <th colspan="3"><b>Prazo de início</b></th> <th colspan="3"><b>Prazo de execução</b></th> <th colspan="2"><b>Projeto contínuo</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/> A</td> <td><input type="checkbox"/> M</td> <td><input type="checkbox"/> B</td> <td><input type="checkbox"/> C</td> <td><input type="checkbox"/> M</td> <td><input type="checkbox"/> L</td> <td><input type="checkbox"/> C</td> <td><input type="checkbox"/> M</td> <td><input type="checkbox"/> L</td> <td><input type="checkbox"/> S</td> <td><input type="checkbox"/> N</td> </tr> </tbody> </table>				<b>Prioridade</b>			<b>Prazo de início</b>			<b>Prazo de execução</b>			<b>Projeto contínuo</b>		<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N
<b>Prioridade</b>			<b>Prazo de início</b>			<b>Prazo de execução</b>			<b>Projeto contínuo</b>																
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N															
<b>Requisitos:</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar as características diferenciais do município para ser explorado.</li> <li>• Desenvolver uma parceria entre a prefeitura e os donos de pousadas e restaurantes para discutir medidas de padronização e efetivar a imagem de Estância Climática.</li> </ul>																									
<b>Dificuldade técnica:</b>																									
Articulação entre os envolvidos.																									

Interdependência de Outros Projetos			
Nº	Nome	Relação	
8.2	Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.1.3	Promover a valorização da identidade arquitetônica	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
7.2	Consolidar a imagem de Cunha junto ao mercado turístico	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.2.1	Adequar a infra-estrutura turística à imagem da destinação (Estância Climática)	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.1.2	Revitalizar a cultura local	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.1.1	Revitalizar patrimônio histórico-cultural	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.3.2	Integrar os serviços de alojamento com gastronomia típica e produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP**

**Programa**

4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos

**Subprograma**

4.2 Subprograma de adequação dos produtos turísticos

**Projeto**

4.2.2 Adequar os horários de funcionamento dos atrativos

**Objetivos:**

- Melhorar a acessibilidade aos bens culturais, adequando-se os horários de funcionamento às necessidades dos turistas;
- Ampliar as opções de visitação e lazer da cidade.

**Justificativa**

Com o crescimento do turismo ao longo dos anos na realidade de Cunha, faz-se necessária a adequação do horário de funcionamento dos equipamentos culturais de interesse turístico. Podem ser citados, como exemplos: a Igreja do Rosário e o Museu Municipal Francisco Veloso (fechado durante os finais de semana).

**Ação Proposta:**

- Abertura dos atrativos em dias e horários de maior visitação na cidade como, finais de semana e dia de abertura dos fornos de cerâmica.



<b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; e Paróquias.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Entidades administradoras dos atrativos			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N			
<b>Requisito:</b> Recursos humanos disponíveis para atendimento do público.			
<b>Dificuldades técnicas:</b> Adaptação dos atrativos à nova realidade, alterando assim a rotina dos seus administradores.			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
Nº	Nome	Relação	
9.3	Articular a realização de estágios na área do Turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos</p>
<p><b>Subprograma</b></p> <p>4.2 Subprograma de adequação dos produtos turísticos</p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>4.2.3 Agregar valor aos produtos locais</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizar os produtos da região e ao mesmo tempo criar um diferencial para os mesmos.</li> <li>• Incentivar e fomentar a produção local de mercadorias diversas que podem ser de interesse aos turistas;</li> <li>• Otimizar os investimentos na melhoria da qualidade.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Agregar valor é dar um salto de qualidade em uma ou mais características do produto ou serviço que de fato são relevantes para a escolha do consumidor. É importante que o município de Cunha desenvolva produtos diferenciados não só para satisfazer e agradar os turistas, mas também para estabelecer parcerias e fomentar o comércio local.</p> <p>Nesse sentido, recomenda-se a utilização do logotipo da destinação turística apresentado no Plano de Relações Públicas (parte integrante deste Plano) em rótulos e embalagens dos produtos locais, juntamente com a descrição: <i>“Produto da Estância Climática de Cunha”</i>.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver parcerias entre os produtores agrícolas e donos de pousadas e restaurantes.</li> <li>• Estabelecer acordos bilaterais entre Associação dos Ceramistas e empreendedores de estabelecimentos turísticos. Um exemplo seria a utilização de peças utilitárias e decorativas nas pousadas e restaurantes em troca de divulgação e parcerias em eventos, como a Abertura dos Fornos, realizados por alguns ateliês.</li> <li>• Capacitar mão-de-obra local para trabalhar nas pousadas, restaurantes e eventos em Cunha.</li> </ul>
<p><b>Principais executores:</b> Associações; proprietários de empreendimentos e pequenas propriedades; Centro Paula Souza; e Coordenadoria de Turismo.</p>
<p><b>Parceiro provável:</b> Sebrae.</p>

<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investimentos em inovação;</li> <li>• Identificar as necessidades e desejos dos turistas, bem como a oferta potencial de produtos locais.</li> </ul>							
<b>Dificuldade técnica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulação entre os envolvidos.</li> </ul>							
Interdependência de Outros Projetos							
Nº	Nome	Relação					
9.1	Capacitar para o turismo	Independente			Dependente		
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante				
6.1	Articular o desenvolvimento de APL's (Arranjos Produtivos Locais) para o turismo	Independente			Dependente		
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante				
6.2	Estabelecer rede de cooperativas ou associações para o Turismo	Independente			Dependente		
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante				
4.3.1	Incentivar o comércio de produtos locais	Independente			Dependente		
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante				
9.3	Articular a realização de estágios na área do Turismo	Independente			Dependente		
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante				

4.3.2	Integrar os serviços de alojamento com gastronomia típica e produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.3.3	Otimizar a utilização dos produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos</p>
<p><b>Subprograma</b></p> <p>4.2 Subprograma de adequação dos produtos turísticos</p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>4.2.4 Integrar atividades realizadas em Campos Novos de Cunha com o produto turístico local</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otimizar a utilização dos equipamentos turísticos já existentes em Campos Novo de Cunha por meio de sua inclusão no produto turístico local;</li> <li>• Otimizar a utilização dos recursos turísticos existentes em Campos Novos de Cunha;</li> <li>• Integrar a população de Campos Novos de Cunha na atividade turística do município.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Campos Novos de Cunha, apesar de fisicamente distante do centro urbano do município, possui atividades turísticas em operação que estão desligadas do produto turístico de Cunha.</p> <p>Há, no local, duas pousadas, uma igreja, ginásio e campo de futebol, venda de produtos artesanais (artesanato em madeira) e uma agência de turismo de aventura ou ecoturismo. Tais equipamentos estão sendo subaproveitados pelo turismo local.</p> <p>Além disso, dada sua localização física, Campos Novos de Cunha encontra-se próximo à entrada de trilhas de ecoturismo, vantagem que deveria ser mais aproveitada.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturar a infra-estrutura básica e turística de Campos Novos de Cunha;</li> <li>• Estimular a aproximação entre a iniciativa privada turística de Campos Novos de Cunha e as associações de classe do setor turístico do município;</li> <li>• Integrar comunidades do centro urbano à população de Campos Novos de Cunha, no que diz respeito à direção da cooperação e reconhecimento como parte integrante do mesmo município;</li> <li>• Incluir os atrativos e equipamentos turísticos de Campos Novos de Cunha nos folhetos e <i>websites</i> de divulgação do município.</li> </ul>

**Principais executores:** Coordenadoria de Turismo e Cultura; e Iniciativa privada.

**Parceiros prováveis:** Prefeitura do Município de Cunha; e Sebrae.

<input type="checkbox"/> A	<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
----------------------------	--	--	--	--

**Requisitos:**

- Para que haja essa integração, é necessário que a infra-estrutura básica de Campos Novos de Cunha seja melhorada e adequada às necessidades dos turistas;
- A acessibilidade a Campos Novos de Cunha deve ser melhorada, pois hoje a estrada possui pouca sinalização e condições de tráfego perigosas.

**Dificuldades técnicas:**

- Distância entre o centro urbano do município e Campos Novos de Cunha;
- A população de Campos Novos de Cunha e a população do centro urbano parecem distantes e não-integradas.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
5.1.1	Melhorar a acessibilidade	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.1	Sensibilizar para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
9.1	Capacitar para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.1.2		Independente	Dependente

	Revisar o sistema de transportes local e regional	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
6.2	Estabelecer rede de cooperativas ou associações para o Turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.1	Melhorar a sinalização	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.5	Realizar mapeamento integral do município	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.1.3	Melhorar condições das estradas de terra	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
3.1.4	Estruturar a infra-estrutura básica e turística em Campos Novos de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos</p>
<p><b>Subprograma</b></p> <p>4.2 Subprograma de adequação dos produtos turísticos</p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>4.2.5 Aproveitar o potencial cênico da cidade</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aproveitamento da paisagem que o município apresenta;</li> <li>• Tornar as viagens rodoviárias mais agradáveis;</li> <li>• Oferecer espaços para a contemplação da paisagem.</li> <li>• Colaborar para a conservação ambiental.</li> </ul>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manutenção dos acostamentos das estradas, com corte periódico da grama;</li> <li>• Construção de mirantes em locais estratégicos, como pontos altos da cidade ou recuos nas estradas de acesso;</li> <li>• Concurso de fotografias que resultará na confecção de cartões postais da cidade;</li> <li>• Desenvolver uma legislação específica para construções na área urbana e nas beiras das estradas.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Cunha apresenta imensa riqueza cênica. Muitos pontos dentro e nos arredores da cidade proporcionam ao turista uma visão de belíssimas paisagens. No momento atual, muitas destas paisagens estão obstruídas por matos altos, placas ou construções fora dos padrões da cidade. No caso específico do atrativo Pico da Macela, o impacto visual negativo é causado pela estrada asfaltada e em péssimas condições de conservação.</p>
<p><b>Principais executores:</b> DER; e Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha.</p>
<p><b>Parceiro provável:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura.</p>



<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B			<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L			<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L			<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N		
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinação dos locais contemplados por esta iniciativa;</li> <li>• Envolvimento da população local.</li> </ul>											
<b>Dificuldade técnica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir o apoio do Departamento de Estradas e Rodagem do Estado de São Paulo.</li> </ul>											
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>											
<b>Nº</b>		<b>Nome</b>				<b>Relação</b>					
						Independente			Dependente		
7.2		Consolidar a imagem de Cunha junto ao mercado turístico				<input type="checkbox"/> Indiferente <input checked="" type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante		

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos</p>
<p><b>Subprograma</b></p> <p>4.3 Subprograma de integração da comunidade local aos produtos turísticos</p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>4.3.1 Incentivar o comércio de produtos locais</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizar e incrementar a cadeia produtiva interna do município;</li> <li>• Fortalecer a cultura local por meio de sua produção;</li> <li>• Estabelecer parcerias com possíveis consumidores ou canais de distribuição dos produtos, como as pousadas, por exemplo;</li> <li>• Resgatar aspectos da cultura local, colocando-os em evidências, tais como as panelas produzidas pelas paneleiras, ou a cerâmica produzida pelos ceramistas.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Cunha possui boa parte de sua população na zona rural, a qual utiliza agricultura de subsistência ou produção de gêneros locais em pequena e média escala. Ao incentivar o comércio de produtos locais, será necessário o aumento da produção que, se auxiliada pela estrutura de cooperativas e conhecimento técnicos, poderá fortalecer a cadeia produtiva do município nos setores primário e terciário. Além disso, a comercialização desses gêneros, bem como a comercialização de produtos artesanais, ajuda a fortalecer a imagem de Cunha, divulgando suas características e produtos locais.</p> <p>O artesanato local possui características muito particulares e, apesar de já ser explorado turisticamente, poderia ganhar maior destaque se trabalhado em conjunto com outras atividades que se configurem como características do município, como a culinária de gêneros locais. Pode, ainda, resgatar técnicas já não muito disseminadas atualmente, como a arte das paneleiras, fazendo com que ganhem nova força entre o artesanato local.</p>

**Ações Propostas:**

- Estudar o cultivo dos gêneros alimentícios e a produção cultural comuns à região;
- Disseminar tal conhecimento (cultivo de gêneros) aos atuais e possíveis produtores por meio de *workshops* organizados por cooperativas, iniciativa pública ou outros parceiros;
- Implantar programas de aprendiz para jovens da comunidade, de forma a disseminar o conhecimento das técnicas de queima de peças de cerâmica e de produção de painéis, além de outras técnicas de bens artesanais de característica local;
- Integrar cooperativas e produtores à articulação dos Arranjos Produtivos Locais (APLs);
- Divulgar pratos locais por meio de festivais, ao exemplo da Festa do Pinhão, assim como a gastronomia oferecida nos restaurantes locais e livros ou folhetos com receitas típicas envolvendo gêneros alimentícios característicos da região;
- Reestruturar a Casa do Artesão, estabelecendo parcerias com os ateliês e outros artesãos para que a variedade de peças seja maior e contemple o trabalho de outros artistas ainda não representados;
- Buscar parceria com meios de hospedagem e alimentação para que atuem como canais de divulgação e distribuição do artesanato e dos gêneros alimentícios regionais.

**Principais executores:** Secretaria de Agricultura; Coordenadoria de Turismo e Cultura; cooperativas; iniciativa privada; produtores; e artesãos.

**Parceiros prováveis:** Embrapa; SEBRAE; e *trade* turístico (pousadas, restaurantes).

<b>Prioridade</b>			<b>Prazo de</b>			<b>Prazo de</b>			<b>Projeto</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<b>início</b>			<b>execução</b>			<b>contínuo</b>	
			<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N

**Requisitos:**

- Canais de distribuição e comercialização da produção de gêneros e artesanato locais;
- Volume suficiente de produtos para atender às necessidades dos consumidores em maior escala, como pousadas e restaurantes.

**Dificuldades técnicas:**

- Falta de conhecimento técnico e de negócios para estabelecimento de parcerias produtivas;
- Utilização de parte da produção para subsistência (devido à pequena produção);
- Poucos pontos de comércio de gêneros alimentícios;
- Divergências entre os grupos produtivos envolvidos no processo;
- Domínio de poucos sobre técnicas de produção e queima de objetos cerâmicos.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
8.1	Sensibilizar para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
			<input type="checkbox"/> Posterior
			<input type="checkbox"/> Concomitante
9.1	Capacitar para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
			<input type="checkbox"/> Posterior
			<input type="checkbox"/> Concomitante
6.1	Articular o desenvolvimento de APL's (Arranjos Produtivos Locais) para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
			<input type="checkbox"/> Posterior
			<input type="checkbox"/> Concomitante
9.2	Incentivar o empreendedorismo local	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
			<input type="checkbox"/> Posterior
			<input type="checkbox"/> Concomitante
6.2	Estabelecer rede de cooperativas ou associações para o Turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
			<input type="checkbox"/> Posterior
			<input type="checkbox"/> Concomitante

7.2	Consolidar a imagem de Cunha junto ao mercado turístico	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.1.2	Revitalizar a cultura local	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.1.1	Revitalizar o patrimônio histórico-cultural	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.3.2	Integrar os serviços de alojamento com a gastronomia típica e com os produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.2.3	Agregar valor aos produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.3.3	Otimizar a utilização dos produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

8.4	Integrar comunidades rurais ao turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.2.4	Integrar atividades realizadas em Campos Novos de Cunha com o produto turístico local	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b> 4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos</p>
<p><b>Subprograma</b> 4.3 Subprograma de integração da comunidade local aos produtos turísticos</p>
<p><b>Projeto</b> 4.3.2 Integrar serviços de alojamento com a gastronomia típica e com os produtos locais.</p>
<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover uma integração entre os meios de hospedagem e os produtos de características locais;</li> <li>• Promover o aumento da oferta de produtos produzidos em Cunha e sua distribuição nos equipamentos de hospedagem.</li> <li>• Tornar os equipamentos de hospedagem mais caracterizados com a cultura de Cunha, trazendo objetos produzidos no município para o uso diário do alojamento.</li> <li>• Usar o equipamento de hospedagem como veículo de divulgação do artesanato e da cultura local.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Devido a grande importância que a cerâmica possui para o município e à gastronomia que agrada a grande maioria dos turistas, segundo a pesquisa realizada com a demanda, os equipamentos de hospedagem, para se tornarem mais característicos e mais integrados com a cultura local devem fazer uso de utensílios produzidos localmente, como pratos e copos de cerâmica. Além disso, os restaurantes integrados aos alojamentos também deveriam integrar características da culinária local aos seus pratos, pois além de terem um produto único na região, ajudariam a economia local, fazendo com que as divisas deixadas pelos turistas circulem dentro do município.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conscientizar as partes envolvidas sobre a importância da integração;</li> <li>• Incentivar os meios de hospedagem a comprar produtos em Cunha, desde que estes apresentem características da cultura do município.</li> <li>• Criar cooperativas para facilitar a comunicação entre as partes envolvidas.</li> </ul>
<p><b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; Associação comercial; e Cooperativas rurais.</p>
<p><b>Parceiro provável:</b> Cunhatur.</p>

<input type="checkbox"/> A <b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboração das partes envolvidas;</li> <li>• Criação de uma comissão responsável pela criação e articulação de planos que concretizem a interligação dos diversos serviços.</li> </ul>							
<b>Dificuldade técnica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obter participação dos diversos setores, conciliando os diferentes interesses.</li> <li>• Pequeno aumento nos custos dos equipamentos de hospedagem em curto prazo, até que o retorno financeiro aconteça.</li> </ul>							
Interdependência de Outros Projetos							
Nº	Nome	Relação					
6.2	Estabelecer rede de cooperativas ou associações para o Turismo	Independente			Dependente		
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		
4.1.2	Incentivar o desenvolvimento de serviços receptivos	Independente			Dependente		
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		
4.3.1	Incentivar o comércio de produtos locais	Independente			Dependente		
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		



4.2.3	Agregar valor aos produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.3.3	Otimizar a utilização dos produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.4	Integrar comunidades rurais ao turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b>			
4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos			
<b>Subprograma</b>			
4.3 Subprograma de integração da comunidade local aos produtos turísticos			
<b>Projeto</b>			
4.3.3 Otimizar a utilização de produtos locais			
<b>Objetivos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar a produção de alimentos;</li> <li>• Incentivar a produção de mercadorias diversas e de qualidade;</li> <li>• Melhorar a distribuição de produtos locais;</li> <li>• Criar novos produtos a partir dos já existentes.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b>			
<p>O município de Cunha necessita desenvolver e otimizar a utilização de seus produtos locais para que as necessidades dos turistas e do <i>trade</i> sejam satisfeitas, fazendo com que as receitas oriundas da atividade turística permaneçam na localidade, sem a dependência de produtos de outros municípios da região, como ocorre atualmente.</p> <p>Além disto, a diversificação de produtos traz novos empregos e/ou pode complementar a renda de pequenos agricultores, pois a partir de produtos cultivados em suas propriedades é possível desenvolver novos usos para estes, como a confecção de doces ou novos pratos.</p>			
<b>Ações Propostas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar pequenos produtores, ensinando-os as técnicas mais eficientes de cultivo;</li> <li>• Ensinar novos “meios de fazer” à população, para que novos usos sejam dados aos produtos que são característicos de Cunha.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; Secretaria de Agricultura e Sebrae			
<b>Parceiros prováveis:</b> Cooperativas de agricultores e artesãos			
<b>Prioridade</b>		<b>Prazo de início</b>	<b>Prazo de execução</b>
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
		<b>Projeto contínuo</b>	
		<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar os produtos característicos do município e verificar novos usos</li> </ul>			

que podem ser dados para melhor aproveitamento.

**Dificuldade técnica:**

- Comunicação com a população;
- Custos para compra de materiais que sejam necessários para esta nova produção.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
9.1	Capacitar para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
6.1	Articular o desenvolvimento de APL's (Arranjos Produtivos Locais) para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
6.2	Estabelecer rede de cooperativas ou associações para o Turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
4.3.1	Incentivar o comércio de produtos locais	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
9.3	Articular a realização de estágios na área do Turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
			<input type="checkbox"/> Concomitante

4.3.2	Integrar os serviços de alojamento com gastronomia típica e produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.2.3	Agregar valor aos produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 4. Programa de Ampliação e Adequação dos Empreendimentos, Equipamentos e Serviços Turísticos			
<b>Subprograma</b> 4.3 Subprograma de integração da comunidade local aos produtos turísticos			
<b>Projeto</b> 4.3.4 Implantar programas de inserção da população na atividade ceramista			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fazer com que a cerâmica seja trabalhada de forma sustentável na cidade de Cunha;</li> <li>• Incluir a população nesta atividade que tanto gera renda quanto movimentação o turismo;</li> <li>• Diminuir a animosidade existente entre comunidade e ceramistas.</li> <li>• Ensinar aprendizes técnicas utilizadas para a fabricação da cerâmica tão original que é desenvolvida no município.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> A cerâmica é uma das atividades culturais mais tradicionais da cidade e que compõe o produto turístico, no entanto, identificou-se que a população encontrava-se à margem desta atividade, sendo necessário, portanto, desenvolver atividades de inserção.			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa “Adote um aprendiz”, na qual cada ceramista da cidade pode ensinar e passar adiante seus conhecimentos, privilegiando o cidadão de Cunha;</li> <li>• Participar do “Programa Nacional do Patrimônio Imaterial” do IPHAN – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - com as paineleiras de Cunha;</li> <li>• Popularizar as festas de abertura de fornos.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Associação dos Ceramistas de Cunha.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura.			
<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> N
<input type="checkbox"/> C	<input checked="" type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S
<input type="checkbox"/> C	<input checked="" type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> N
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interesse por parte dos ceramistas;</li> <li>• Incentivos em forma de patrocínios ou apoio para custear atividades;</li> </ul>			

- Aprovação do Plano pelo IPHAN;

**Dificuldade técnica:**

- Recrutar os primeiros cunhenses interessados.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
9.1	Capacitar para o Turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input checked="" type="checkbox"/> Concomitante
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input checked="" type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
9.2	Incentivar o empreendedorismo local	<input type="checkbox"/> Indiferente <input checked="" type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input checked="" type="checkbox"/> Concomitante
2.1.2	Revitalizar a cultura local	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input checked="" type="checkbox"/> Concomitante
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input checked="" type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b>			
5. Programa de Melhoria de Acesso aos Atrativos Turísticos e Centros de Recepção de Turistas			
<b>Subprograma</b>			
5.1 Subprograma de acessibilidade			
<b>Projeto</b>			
5.1.1 Melhorar a acessibilidade			
<b>Objetivos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar o acesso ao município;</li> <li>• Facilitar o acesso do turista aos atrativos turísticos.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b>			
<p>O município de Cunha está em uma área estratégica, entre dois pólos emissores importantes: São Paulo e Rio de Janeiro. A maior parte dos turistas chega à cidade por vias rodoviárias, geralmente em veículo próprio, portanto, é indispensável que tais vias estejam em ótimas condições, tanto no quesito pavimentação quanto na sinalização.</p> <p>Dentro da cidade, percebe-se certa deficiência nas sinalizações que indicam os atrativos, o que dificulta a mobilidade do turista e reduz o aproveitamento do produto turístico. Dessa forma, é importante desenvolver mapas mais padronizados que ressaltem as facilidades de acesso para todos os atrativos, bem como implementar, gradativamente, a melhoria dos acessos.</p>			
<b>Ações Propostas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhorar as vias de acesso (rodovias e estradas de terra);</li> <li>• Identificar trechos prioritários e elaborar projetos específicos;</li> <li>• Alocar recursos;</li> <li>• Criação de um mapa padrão para ser utilizados pelos turistas.</li> <li>• Manutenção periódica das vias.</li> </ul>			
<b>Principal executor:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha, DER			
<b>Parceiros prováveis:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura;			
<b>Prioridade</b>	<b>Prazo de início</b>	<b>Prazo de execução</b>	<b>Projeto contínuo</b>
<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisitos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos públicos;</li> <li>• Projetos específicos.</li> </ul>			

<b>Dificuldade técnica:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilidade de implantação de pedágio, assim encarecendo o trajeto deve ser descartada.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
		Independente	Dependente
5.1.2	Revisar o sistema de transportes local e regional	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.1	Melhorar a sinalização	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.5	Realizar mapeamento integral do município	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.1	Formatar roteiros turísticos locais	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.1.3	Melhorar as condições das estradas de terra	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.3	Implantar sinalização na área rural	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante



<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>5. Programa de Melhoria de Acesso aos Atrativos Turísticos e Centros de Recepção de Turistas</p>
<p><b>Subprograma</b></p> <p>5.1 Subprograma de acessibilidade</p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>5.1.2 Revisar o sistema de transportes local e regional</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar a oferta e facilitar o acesso via transporte rodoviário;</li> <li>• Regularizar o transporte alternativo;;</li> <li>• Implementar o sistema de transporte público;</li> <li>• Criar espaços para recebimento de automóveis.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Observa-se a necessidade de aumentar a oferta e facilitar o acesso do turista através do transporte rodoviário, já que há somente uma viação operando o trecho Guaratinguetá/Cunha/Guaratinguetá e não há viações operando rotas entre os municípios vizinhos - o que dificulta o fluxo regional de turistas. Deve-se facilitar, ainda, o acesso do turista ou excursionista que não deseja utilizar veículo próprio; Além disso, devem-se criar espaços para recebimento e estacionamento de veículos. Também é importante regularizar o sistema de transportes para que não haja o crescimento de transportes não-regularizados, provocando um aumento no número de veículos irregulares e a não contribuição para a arrecadação de impostos, podendo resultar no mau funcionamento do transporte para o turista e riscos para a segurança pela falta de inspeção destes.</p> <p>Quanto aos transporte público dentro do município, é importante a implementação de veículos que façam o transporte de moradores e turistas entre pontos de maior movimento, principalmente próximos ao centro, para que o fluxo de veículos seja reduzido e o impacto nas vias e construções históricas seja menor.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer contratos com cooperativas ou empresas de ônibus;</li> <li>• Legalizar operadores clandestinos e irregulares;</li> <li>• Organizar o sistema de transporte.</li> <li>• Inspeção regular dos veículos.</li> <li>• Planejamento e criação de uma ou mais rotas de maior movimento de moradores e/ou turistas para implantar os veículos do transporte público</li> </ul>
<p><b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha; e Secretaria de transportes.</p>

<b>Parceiros prováveis:</b> Governo Estadual; taxistas; e empresas de transportes.			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investimento do setor público;</li> <li>• Cooperação dos taxistas e iniciativa privada;</li> <li>• Projetos.</li> </ul>			
<b>Dificuldade técnica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de cooperação entre os agentes envolvidos.</li> <li>• Rejeição da população ao uso de transporte público em detrimento de outros meios como veículo próprio e bicicletas.</li> <li>• Valor da tarifa final se tornar inviável para a manutenção dos serviços.</li> </ul>			
Interdependência de Outros Projetos			
N°	Nome	Relação	
10.4	Fiscalizar zoneamento urbano	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.1.1	Melhorar a acessibilidade	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.1	Melhorar a sinalização	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.1.3	Melhorar condições das estradas de terra	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

5.2.3	Melhorar a sinalização na área rural	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.5	Realizar mapeamento integral do município	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.3	Atualizar o Plano Diretor de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
3.1.4	Estruturar infra-estrutura básica e turística em Campos Novos de Cunha (médio/ longo prazo)	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>											
<b>Programa</b> 5. Programa de Melhoria de Acesso aos Atrativos Turísticos e Centros de Recepção de Turistas											
<b>Subprograma</b> 5.1 Subprograma de acessibilidade											
<b>Projeto</b> 5.1.3 Melhorar condições das estradas de terra											
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tornar o acesso das estradas de terra viável a todos os veículos, sempre que houver essa possibilidade;</li> <li>• Proporcionar manutenção das estradas de terra;</li> <li>• Facilitar o acesso aos atrativos naturais e aos municípios vizinhos.</li> </ul>											
<b>Justificativa</b> As estradas de terra dão acesso à maioria dos atrativos naturais e também a muitos municípios próximos de Cunha, porém essas estradas encontram-se em situação precária, esburacadas, sem manutenção, com sinalização deficiente ou inexistente, e inviáveis para carros de passeio sem tração 4X4 nos períodos de chuva. Melhorar as condições das estradas de terra, portanto, significa possibilitar o acesso e motivar a visita dos atrativos naturais de Cunha e até mesmo ampliar o acesso das comunidades vizinhas à Cunha e vice-versa.											
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar e/ou melhorar a sinalização nas estradas de terra que dão acesso a muitos atrativos naturais e também as que dão acesso aos municípios vizinhos;</li> <li>• Realizar pesquisa para verificar a viabilidade de pavimentação ou calçamento das estradas, de forma a não prejudicar o entorno e pôr em prática tais resultados;</li> <li>• Realizar parcerias com a iniciativa privada para realizar a manutenção contínua das estradas.</li> </ul>											
<b>Principal executor:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha, DER.											
<b>Parceiros prováveis:</b> Governo Estadual; Governo Federal; e Agências de turismo receptivo.											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;"><b>Prioridade</b></td> <td style="width: 25%;"><b>Prazo de início</b></td> <td style="width: 25%;"><b>Prazo de execução</b></td> <td style="width: 25%;"><b>Projeto contínuo</b></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> A   <input type="checkbox"/> M   <input type="checkbox"/> B</td> <td><input type="checkbox"/> C   <input type="checkbox"/> M   <input type="checkbox"/> L</td> <td><input type="checkbox"/> C   <input type="checkbox"/> M   <input type="checkbox"/> L</td> <td><input type="checkbox"/> S   <input type="checkbox"/> N</td> </tr> </table>				<b>Prioridade</b>	<b>Prazo de início</b>	<b>Prazo de execução</b>	<b>Projeto contínuo</b>	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Prioridade</b>	<b>Prazo de início</b>	<b>Prazo de execução</b>	<b>Projeto contínuo</b>								
<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N								
<b>Requisito:</b>											

- Investimento do setor público.

<b>Dificuldade técnica:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descuido da manutenção contínua no longo prazo.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
		Independente	Dependente
5.1.1	Melhorar a acessibilidade	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.1	Melhorar a sinalização	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.2	Incentivar o desenvolvimento de serviços receptivos	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.3	Implantar sinalização na área rural	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 5. Programa de Melhoria de Acesso aos Atrativos Turísticos e Centros de Recepção de Turistas			
<b>Subprograma</b> 5.2 Subprograma de sinalização e recepção aos turistas			
<b>Projeto</b> 5.2.1 Melhorar a sinalização			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar o acesso terrestre ao município de Cunha;</li> <li>• Facilitar o acesso aos atrativos das áreas urbana e rural;</li> <li>• Aumentar a autonomia do turista.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> Cunha apresenta sinalização urbana equivocada, isto ocorre devido à falta ou em alguns casos, ao excesso de placas, e o que se pode observar na sinalização da área rural, é que a falta de indicações é perceptível e dificulta o acesso aos atrativos. Como só há opções de acesso terrestre, é necessário que as estradas de acesso e sua sinalização sejam eficientes de forma a compor um aspecto positivo na visitação de Cunha, pois deficiências na sinalização de acesso podem ser decisivas na escolha do turista em permanecer ou não no município.			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padronização da sinalização turística utilizando os padrões internacionais;</li> <li>• Projeto de implantação de placas verticais nos acessos ao município e aos atrativos;</li> <li>• Manutenção periódica da sinalização existente e da sinalização que será implantada;</li> <li>• Mapeamento do município apontando atrativos turísticos, estabelecimentos comerciais e pontos de referências.</li> <li>• Sinalização de vias principais no centro de Cunha.</li> </ul>			
<b>Principal executor:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha.			
<b>Parceiro provável:</b> Iniciativa privada.			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N

<b>Requisitos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos públicos;</li> <li>• Planejamento de sinalização;</li> <li>• Parceria entre os executores;</li> <li>• Padronização dos sinais utilizados.</li> </ul>			
<b>Dificuldades técnicas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificuldade no acesso a determinados atrativos da área rural;</li> <li>• Condições precárias das estradas de terra;</li> <li>• Prioridade que pode ser dada ao estilo design das placas em detrimento de sua eficiência ao direcionar o visitante.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
5.1.1	Melhorar a acessibilidade	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.5	Realizar mapeamento integral do município	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.1.3	Melhorar as condições das estradas de terra	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.3	Implantar sinalização na área rural	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante



<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>5. Programa de Melhoria de Acesso aos Atrativos Turísticos e Centros de Recepção de Turistas</p>
<p><b>Subprograma</b></p> <p>5.2 Subprograma de sinalização e recepção aos turistas</p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>5.2.2 Criar PIT (Posto de Informações Turísticas) / Centro de Recepção de Visitantes</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhorar a recepção dos turistas e a qualidade das informações prestadas;</li> <li>• Facilitar o processo de visitação turística.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>A criação de espaços para a boa recepção dos turistas é fundamental, pois proporciona o melhor aproveitamento da destinação por meio do auxílio de mapas e informações confiáveis do destino.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encontrar um local apropriado no centro da cidade;</li> <li>• Estruturar o seu funcionamento;</li> <li>• Elaborar material de divulgação próprio que contemple atrativos e equipamentos turísticos;</li> <li>• Capacitar recursos humanos.</li> </ul>
<p><b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha; Coordenadoria de Turismo e Cultura; <i>Trade</i> turístico</p>

<b>Parceiros prováveis:</b> Sebrae; Associações locais; e Centro Paula Souza.			
<input type="checkbox"/> A	<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N			
<b>Requisitos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espaço físico, computador, telefone e Internet;</li> <li>• Sinalização indicando como chegar até o Posto de Informação;</li> <li>• Material gráfico, como mapas e folhetos a serem distribuídos;</li> <li>• Pessoas capacitadas para atender aos turistas e visitantes;</li> </ul>			
<b>Dificuldades técnicas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unificar as informações que são oferecidas por diversas instituições do município em um formato único e padrão para todos.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
9.1	Capacitar para o turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.2	Incentivar o desenvolvimento de serviços receptivos	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.1	Fomentar roteiros turísticos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.2.3	Agregar valores aos produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP****Programa**

5. Programa de Melhoria de Acesso aos Atrativos Turísticos e Centros de Recepção de Turistas

**Subprograma**

5.2 Subprograma de sinalização e recepção aos turistas

**Projeto**

5.2.3 Implantar sinalização na área rural

**Objetivos:**

- Facilitar o acesso aos atrativos na área rural;
- Aumentar a autonomia do turista.

**Justificativa**

Na área rural de Cunha estão localizados os principais atrativos do município, porém, o acesso é dificultado pelas estradas de terra e pela dependência de automóvel. Considerando tais inibidores, a sinalização torna-se indispensável para garantir maior mobilidade e aproveitamento das possibilidades turísticas locais.

**Ações Propostas:**

- Projeto de implantação de placas verticais nos acessos aos atrativos;
- Mapeamento da zona rural apontando os atrativos, restaurantes e acomodações;
- Interligar as duas principais cachoeiras do Município, através de sinalização clara e eficaz.

**Principal executor:** Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha.

**Parceiros prováveis:** Centro Paula Sousa; Cunhatur; e *Trade* turístico.

<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
---	--	--	--

**Requisitos:**

- Planejamento de sinalização;
- Parceria entre os executores;
- Padronização dos sinais utilizados.

<b>Dificuldades técnicas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acesso aos atrativos naturais;</li> <li>• Condição das estradas de terra;</li> <li>• Falta de planejamento.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
5.1.1	Melhorar a acessibilidade	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.1	Melhorar a sinalização	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.5	Realizar mapeamento integral do município	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b> 6. Programa de Desenvolvimento Institucional</p>
<p><b>Subprograma</b></p>
<p><b>Projeto</b> 6.1 Articular o desenvolvimento de APL's (Arranjos Produtivos Locais) para o turismo</p>
<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprimorar a cadeia produtiva turística da cidade de Cunha por meio da articulação de seus integrantes em APL's.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Para que o turismo enquanto atividade econômica gere efeitos positivos e amplificados sobre a economia de uma cidade, é preciso que os diferentes setores econômicos envolvidos com a atividade estejam intimamente articulados, tornando o município auto-suficiente na produção e fornecimento de tudo aquilo que lhe for necessário de forma sustentável. Essa organização da cadeia produtiva garantirá maior efeito multiplicador dentro do município, maior inserção da população na cadeia produtiva do turismo por meio da geração amplificada de empregos e maior engajamento das empresas e população nas instâncias de decisão político econômica.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destrinchar a cadeia produtiva turística de Cunha (do fim para o começo, pela facilidade analítica);</li> <li>• Identificar os produtos e serviços necessários em cada uma das etapas de consumo;</li> <li>• Verificar quais dos produtos e serviços consumidos pelo setor turístico são, ou podem ser, produzidos ou fornecidos por Cunha;</li> <li>• Articular a logística de produção, consumo e distribuição de insumos e serviços nas quais Cunha pode ser auto-suficiente.</li> <li>• Organizar os agentes envolvidos no turismo para que se mobilizem visando a articulação e comunicação entre eles.</li> </ul>
<p><b>Principal executor:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; e Associações locais.</p>
<p><b>Parceiros prováveis:</b> Sebrae; entidades de classe; cooperativas; associações; institutos; comunidades locais; empresas; produtores independentes; e <i>trade</i> turístico.</p>

<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obter apoio de alguma entidade especializada na condução dessa categoria de projeto – SEBRAE;</li> <li>• Utilizar metodologias já existentes para analisar a cadeia turística. Sugere-se iniciar a análise pelos setores econômicos que possuem contato direto com o turista, como hotéis, pousadas, restaurantes, artesãos;</li> <li>• Levantar todos os insumos de que dependem para executar seus serviços;</li> <li>• Articular os arranjos produtivos envolvidos no processo utilizando metodologias já existentes. Hotéis, restaurantes, agências de receptivo, transportes, serviços de lazer e entretenimento.</li> <li>• Centralizar com método adequado e rigor as informações repassadas pelos colaboradores.</li> </ul>							
<b>Dificuldades técnicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necessidade de participação dos componentes da cadeia produtiva para obter a maior riqueza possível de dados para análise;</li> <li>• Criar e dar manutenção a reuniões e fóruns que possibilitem articular efetivamente os arranjos produtivos, bem como estabelecer formas de resolver e conciliar eventuais conflitos de interesse.</li> </ul>							
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>							
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>					
8.4	Integrar comunidades rurais ao turismo	Independente			Dependente		
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante				

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>							
<b>Programa</b>							
6. Programa de Desenvolvimento Institucional							
<b>Subprograma</b>							
<b>Projeto</b>							
6.2 Estabelecer rede de cooperativas ou associações para o turismo							
<b>Objetivos:</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar o poder de negociação dos agentes do turismo junto aos fornecedores;</li> <li>• Criar uma organização que represente os agentes e defenda seus interesses;</li> <li>• Melhorar serviços e produtos oferecidos ao turista.</li> </ul>							
<b>Justificativa</b>							
<p>A criação de cooperativas ou associações pode trazer benefícios tanto aos fornecedores de serviços e produtores quanto aos turistas, pois a partir delas os empresários da cidade de Cunha podem aumentar seu poder de negociação junto aos fornecedores. Esta forma de organização permite com que os custos existentes na compra de insumos seja diluído a partir da compra em grande escala.</p> <p>Os interesses dos empresários serão mais bem atendidos, pois haverá maior comunicação e diálogo através de reuniões para discutir as necessidades específicas de seus segmentos e da atividade turística como um todo. Além disso, os turistas serão beneficiados com a melhoria dos serviços, consequência da melhor comunicação e articulação dos agentes do turismo, e até um menor preço.</p>							
<b>Ações Propostas:</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilização dos agentes do turismo no que diz respeito à importância das cooperativas;</li> <li>• Criação de cooperativas para cada tipo de agente do turismo;</li> <li>• Definição de um representante de cada cooperativa para reuniões regulares entre os diversos setores do turismo.</li> </ul>							
<b>Principal executor:</b> Iniciativa privada, Sebrae							
<b>Parceiros prováveis:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; Associação dos Ceramistas de Cunha; e Cunhatur.							
<b>Prioridade</b>		<b>Prazo de</b>		<b>Prazo de</b>		<b>Projeto</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>início</b>		<b>execução</b>		<b>contínuo</b>	
		<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	

<b>Requisito:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conscientização dos agentes do turismo.</li> </ul>			
<b>Dificuldades técnicas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediador para as reuniões iniciais;</li> <li>• Definição dos responsáveis pelas cooperativas;</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
Nº	Nome	Relação	
8.2	Sensibilizar para o Turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input checked="" type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
6.1	Articular o desenvolvimento de APL's (Arranjos Produtivos Locais) para o turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
7.3	Participar de eventos para a divulgação da destinação turística	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
7.4	Otimizar e unificar <i>websites</i> sobre Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.1	Formatar roteiros turísticos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante



4.3.1	Incentivar o comércio de produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.2.3	Incentivar eventos: gastronômicos ou esportivos	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.3	Implantar Conselho Gestor de Turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.3.2	Integrar os serviços de alojamento com a gastronomia típica e os produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.2.3	Agregar valor aos produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.3.3	Otimizar a utilização dos produtos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>6. Programa de Desenvolvimento Institucional</p>
<p><b>Subprograma</b></p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>6.3 Implantar Conselho Gestor de Turismo</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhorar a articulação entre os setores envolvidos na atividade turística;</li> <li>• Definir diretrizes e ações para o desenvolvimento do turismo local que conte com a participação de diversas entidades locais;</li> <li>• Fortalecimento da participação popular na tomada de decisões.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>A criação de um Conselho Gestor Municipal de Turismo que seja autônomo e conte com a participação de entidades de classe, ONG's, iniciativa privada, poder público e outros interessados fará com que a atividade seja desenvolvida de forma a beneficiar uma maior parcela da população. Além disso, o conselho servirá como fiscalizador, regulando o setor para evitar excessos que podem prejudicar o município. Também será função do conselho definir um calendário unificado de eventos para a cidade, bem como discutir soluções e os caminhos que o turismo deve seguir em Cunha.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição de um presidente do conselho;</li> <li>• Composição do Conselho Gestor com representantes dos diversos setores que existem em Cunha, direta ou indiretamente envolvidos com o turismo;</li> <li>• Definir um local e elaborar calendário de reuniões periódicas;</li> <li>• Elaborar as diretrizes de funcionamento do conselho, assim como responsabilidades de cada integrante.</li> </ul>

**Principais executores:** Iniciativa privada com representantes de diversos setores; Poder Público com representantes das secretarias que compõem a estrutura sociopolítica municipal; e Associações diversas.

**Parceiros prováveis:** Entidades de Classe; Organizações não-Governamentais; OSCIP's; e Representantes de conselhos de bairro.

<b>Prioridade</b>			<b>Prazo de início</b>			<b>Prazo de execução</b>			<b>Projeto contínuo</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N

**Requisitos:**

- Necessário um local para que o conselho se instale;
- Melhorar o diálogo entre os setores envolvidos no turismo receptivo local.

**Dificuldades técnicas:**

- Falta de organização do setor e disputas locais;
- Não existe um consenso entre os setores a respeito de qual rumo o turismo em Cunha deve seguir.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
6.1	Articular o desenvolvimento de APL's (Arranjos Produtivos Locais) para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
6.2	Estabelecer rede de cooperativas ou associações para o Turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
7.2		Independente	Dependente

	Consolidar a imagem de Cunha junto ao mercado turístico	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.2.1	Organizar o calendário de eventos do município	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.2.2	Revitalizar, caracterizar e organizar eventos já existentes	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.1	Monitorar e atualizar o Plano Diretor de Turismo da Estância Climática de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.2.4	Integrar atividades realizadas em Campos Novos de Cunha com o produto turístico local	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<b>Programa</b> 7. Programa de Marketing Turístico
<b>Subprograma</b>
<b>Projeto</b> 7.1 Trabalhar novos pólos emissores de turistas
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efetuar ações de marketing turístico de Cunha em pólos emissores de turistas diferenciados;</li> <li>• Estabelecer imagem de identificação da cidade em tais pólos emissores;</li> <li>• Atrair demanda originária de novos pólos.</li> </ul>
<b>Justificativa</b> <p>A falta de um plano de marketing turístico com foco também na comercialização da destinação acarreta em perda de competitividade do produto turístico de Cunha. A cidade concorre com destinações muito conhecidas, tais como Campos do Jordão, São Francisco Xavier e Santo Antônio do Pinhal, e tem dificuldade para atrair turistas de regiões importantes. A cidade do Rio de Janeiro, por exemplo, apesar de se localizar geograficamente próxima de Cunha, não é um núcleo emissor de turistas significativo, como verificado através da pesquisa de demanda realizada neste plano.</p> <p>A comercialização e divulgação da destinação são feitas pelos próprios empresários de Cunha, que divulgam seus estabelecimentos e assim dão certa visibilidade ao município. Contudo, essa iniciativa, por si só, é insuficiente para atrair um público sustentável e contínuo à cidade.</p>
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar reuniões entre poder público e iniciativa privada para identificação de interesses e acompanhamento de atividades;</li> <li>• Identificar necessidades do público-alvo potencial por meio de pesquisas de demanda;</li> <li>• Desenvolver um plano de marketing turístico para a cidade de Cunha;</li> <li>• Acompanhar os impactos das ações de marketing na atração de turistas.</li> </ul>
<b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; e Iniciativa privada.
<b>Parceiros prováveis:</b> Sebrae; Ministério do Turismo e Embratur

<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> L		<b>Projeto contínuo</b> <input checked="" type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar a demanda, buscando potenciais cidades emissoras de turistas;</li> <li>• Identificar produtos segmentados;</li> <li>• Formatar roteiros turísticos locais.</li> </ul>							
<b>Dificuldades técnicas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificuldade de interação entre o poder público e a iniciativa privada;</li> <li>• Inexistência de conceito de Cunha como destino turístico formatado;</li> <li>• Inexistência de dados estatísticos que abarquem preferências ou motivos de viagem.</li> </ul>							
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>							
Nº		Nome		Relação			
				Independente		Dependente	
5.1.1		Melhorar a acessibilidade		<input type="checkbox"/> Indiferente <input checked="" type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		
9.1		Capacitar para o Turismo		<input type="checkbox"/> Indiferente <input checked="" type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		
7.2		Consolidar a imagem de Cunha junto ao mercado turístico		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input checked="" type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		
7.4		Otimizar e unificar <i>websites</i> sobre Cunha		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input checked="" type="checkbox"/> Concomitante		
4.1.2		Incentivar o desenvolvimento de serviços receptivos		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input checked="" type="checkbox"/> Concomitante		

4.2.1	Adequar a infra-estrutura turística à imagem da destinação (Estância Climática)	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input checked="" type="checkbox"/> Concomitante
2.1.2	Revitalizar a cultura local	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input checked="" type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.1	Formatar roteiros turísticos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input checked="" type="checkbox"/> Concomitante
2.2.3	Incentivar eventos gastronômicos e esportivos	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input checked="" type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.3	Formatar produtos turísticos segmentados	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input checked="" type="checkbox"/> Seqüencial <input checked="" type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 7. Programa de Marketing Turístico			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b> 7.2 Consolidar a imagem de Cunha junto ao mercado turístico			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exaltar as características únicas oferecidas pelo município perante o mercado.</li> <li>• Promover a identidade da cidade perante o público consumidor dos produtos turísticos;</li> <li>• Atribuir foco a campanhas publicitárias.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> A consolidação de uma imagem é essencial para a identificação dos produtos turísticos pelos visitantes. O mercado também precisa identificar o município como um destino com características próprias e com uma imagem única, que torne a cidade diferente das demais.			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver um plano de marketing para definição das áreas de investimento na comercialização do destino;</li> <li>• Realizar parcerias com instituições e/ou veículos de comunicação.</li> <li>• Reformular o site oficial da cidade de forma a adequá-lo às propostas do plano de marketing;</li> <li>• Criar uma logomarca oficial da cidade.</li> <li>• Promover <i>Fam Tours</i> para agentes de viagem dos principais pólos emissores.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha; e <i>Trade</i> turístico.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Ministério do Turismo; e Veículos de comunicação.			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico do panorama turístico da cidade;</li> <li>• Definir as áreas e produtos turísticos a serem desenvolvidos;</li> <li>• Plano de Marketing.</li> </ul>			



<b>Dificuldades técnicas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de consenso entre os representantes do <i>trade</i> turístico no que diz respeito ao público alvo e à imagem desejada;</li> <li>• Ausência de diálogo com a população local – não se sabe a imagem que os moradores têm de sua própria cidade;</li> <li>• Carência de informações oficiais e dados técnicos sobre a cidade;</li> <li>• Falta de uma rede de informações que integre todos os agentes do turismo.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>N</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
6.2	Estabelecer redes de cooperativas ou associações para o Turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.1.3	Promover a valorização da identidade arquitetônica	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
7.3	Participar de eventos para a divulgação da destinação turística	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
7.4	Otimizar e unificar <i>websites</i> sobre Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.1.2	Revitalizar a cultura local	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

4.1.1	Formatar roteiros turísticos locais	Independente	<input type="checkbox"/> Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
2.2.3	Incentivar eventos gastronômicos e esportivos	Independente	<input type="checkbox"/> Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
10.1	Monitorar e atualizar o Plano Diretor de Turismo da Estância Climática de Cunha	Independente	<input type="checkbox"/> Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
10.2	Sistematizar e atualizar periodicamente o inventário	Independente	<input type="checkbox"/> Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>				
<b>Programa</b> 7. Programa de Marketing Turístico				
<b>Subprograma</b>				
<b>Projeto</b> 7.3 Participar de eventos para divulgação da destinação turística				
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar maior visibilidade a Cunha como destinação turística;</li> <li>• Divulgar Cunha em feiras e eventos de turismo.</li> </ul>				
<b>Justificativa</b> É extremamente importante realizar a divulgação da destinação turística em eventos específicos da área, aproximando as informações referentes ao município das agências e operadoras de turismo, bem como dos visitantes.				
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar levantamento dos eventos realizados para divulgação de destinos turísticos, além de priorizá-los, definindo-se em quais deles a participação de Cunha faz-se importante;</li> <li>• Realizar estudo do material de divulgação disponível dos equipamentos turísticos;</li> <li>• Desenvolver material promocional oficial da destinação.</li> <li>• Utilizar o Plano de Comunicação da cidade para que as informações sejam mais facilmente acessadas.</li> </ul>				
<b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha; e Iniciativa privada ( <i>trade</i> turístico).				
<b>Parceiros prováveis:</b> Ministério do Turismo; e Cunhatur.				
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos financeiros;</li> <li>• Material padronizado para divulgação.</li> </ul>				
<b>Dificuldades técnicas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição dos representantes do município nestas feiras</li> </ul>				

Interdependência de Outros Projetos			
Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
2.2.3	Incentivar eventos gastronômicos e esportivos	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
6.3	Implantar Conselho Gestor de Turismo (GT: Eventos)	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
2.2.2	Revitalizar, caracterizar e organizar eventos já existentes	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP			
<b>Programa</b> 7. Programa de Marketing Turístico			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b> 7.4 Otimizar e unificar <i>websites</i> sobre Cunha			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centralizar e organizar as informações sobre Cunha;</li> <li>• Facilitar o acesso dos visitantes às informações sobre a cidade, aos seus produtos e serviços para planejarem a viagem de forma consciente.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> A criação de um portal para a destinação, a ser disponibilizado na Internet, faz-se necessária em função de que as informações contidas na Internet sobre Cunha estão muito dispersas e desordenadas.			
<b>Ação Proposta:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar um portal com os <i>websites</i> sobre Cunha (associações, sindicatos, empresas, etc.).</li> <li>•</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; e Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha.			
<b>Parceiro provável:</b> <i>Trade</i> turístico.			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisito:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviços especializados.</li> <li>• Criar um portal funcional, visualmente atraente e organizado.</li> </ul>			

**Dificuldades técnicas**

- Conscientizar os donos de domínios já existentes a participar e fornecer seus dados para este portal.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
7.5	Criar banco de dados	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>				
<b>Programa</b> 7. Programa de Marketing Turístico				
<b>Subprograma</b>				
<b>Projeto</b> 7.5 Criar banco de dados				
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manter as informações atualizadas e de fácil acesso;</li> <li>• Disponibilizar informações para potenciais investidores e também para a população;</li> <li>• Organizar dados de forma coesa e coerente.</li> </ul>				
<b>Justificativa</b> Por se tratar de uma cidade com mais de 20 mil habitantes e muitos atrativos e equipamentos, a cidade de Cunha tem que gerenciar muitas informações e mantê-las atualizadas tanto para uso público quanto para uso privado, facilitando a captação de recursos em todas as áreas.				
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver um <i>software</i> para catalogação e banco de dados;</li> <li>• Trabalhar parcerias para a coleta de dados;</li> <li>• Transformar todas as informações em dados seguros e confiáveis, colocando-os disponíveis para toda a população;</li> <li>• Tratar de dados turísticos, públicos, demográficos, naturais, entre outros.</li> </ul>				
<b>Principais executores:</b> Prefeitura da Estância Climática de Cunha; e Coordenadoria de Turismo e Cultura.				
<b>Parceiros prováveis:</b> Instituto Paula Souza; Sebrae; IBGE; e PNAD.				
<input type="checkbox"/> A	<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisito:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Software</i> adequado para atualização, com facilidade de acesso (online, por exemplo) e simplicidade na atualização e inclusão de dados.</li> <li>• Pessoal para a coleta de dados que não estejam contemplados no Plano Diretor e no Plano Diretor de Turismo.</li> </ul>				

**Dificuldades técnicas:**

- Reunir toda a informação existente na cidade e transferir para o *software* escolhido;
- Escolher dados corretos dentre tantas informações;
- Evitar a manipulação dos dados de acordo com interesses de algumas áreas.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
1.2	Realizar estudo de capacidade de carga dos atrativos	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.2	Sistematizar e atualizar periodicamente o inventário	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante



<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 7. Programa de Marketing Turístico			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b> 7.6 Elaborar Plano de Marketing da Estância Climática de Cunha			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar um Plano de Marketing para a destinação turística de Cunha;</li> <li>• Implantar as ações previstas no plano de marketing no sentido de promover o destino e consolidar os produtos turísticos planejados.</li> <li>• Comercializar Cunha de forma mais eficiente atingindo o público alvo desejado.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> O Plano de Marketing da destinação deverá conter um conjunto integrado de ações necessárias à consolidação do município como um destino turístico, levando em conta os objetivos da iniciativa, os recursos disponíveis e as vantagens competitivas de seus produtos.			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliar as condicionantes para o posicionamento dos produtos turísticos planejados;</li> <li>• Definir e implementar ações de promoção do destino;</li> <li>• Definir e implementar ações de publicidade;</li> <li>• Definir e implementar participação em eventos turísticos no Brasil e no exterior;</li> <li>• Organizar viagens de familiarização (<i>fam-tours</i>) para imprensa, investidores e operadores turísticos;</li> <li>• Definir e efetivar parcerias com o <i>trade</i> turístico;</li> <li>• Elaborar book negocial a respeito do turismo no município.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Prefeitura da Estância Climática de Cunha; e Coordenadoria de Turismo e Cultura.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Embratur; Instituto Paula Sousa; e iniciativa privada.			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	

<b>Requisito:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipe especializada para a elaboração do Plano de Marketing.</li> </ul>			
<b>Dificuldades técnicas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investimento necessário até a concretização de resultados positivos.</li> <li>• Encontrar equipe técnica especializada em marketing turístico.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 8. Programa de Conscientização Turística e Ambiental das Comunidades Locais			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b> 8.1 Sensibilizar para o turismo			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mostrar aos autóctones (comunidade local) a importância do turismo na dinâmica da cidade;</li> <li>Desenvolver o orgulho local através do resgate cultural, da valorização e conservação do meio ambiente e do desenvolvimento econômico local.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> Para que a população de Cunha se sinta parte do desenvolvimento do turismo, é necessário que ela tenha consciência dos impactos econômicos, sociais, culturais e ambientais que o turismo pode ensejar em uma localidade. Desta forma, os cidadãos conseguirão opinar conscientemente e ajudarão nas iniciativas a serem tomadas para o desenvolvimento do turismo local.			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inserção de temas relacionados ao turismo em escolas públicas da cidade;</li> <li>Promover palestras e cursos para moradores e comerciantes locais que não estão envolvidos na cadeia produtiva do turismo;</li> <li>Incentivar a população a participar das discussões sobre o rumo do turismo em Cunha.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha; e Iniciativa privada.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Sebrae; SENAC; Organizações não-Governamentais; e comunidade local.			
<input type="checkbox"/> A	<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
			<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilidade, por parte dos envolvidos com o turismo, em ouvir e incentivar a população;</li> <li>Parcerias entre o poder público, Sebrae e Senac para levar especialistas que possam ministrar palestras e cursos sobre o tema.</li> </ul>			

**Dificuldades técnicas:**

- Falta de engajamento e mobilização da população local em relação ao tema;
- Alocação de verbas para manter o programa em um período de médio a longo prazo;
- Criar um mecanismo de avaliação constante para verificar a eficácia dos cursos;
- Manter a regularidade dos cursos e o constante estímulo da população.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
9.1	Capacitar para o Turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
8.2	Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Posterior
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Concomitante
9.2	Incentivar o empreendedorismo local	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
8.4	Integrar comunidades rurais ao turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Posterior
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b>			
8. Programa de Conscientização Turística e Ambiental das Comunidades Locais			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b>			
8.2 Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas			
<b>Objetivos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseminar a base de conhecimentos sobre a cultura e o meio ambiente da região entre a população;</li> <li>• Capacitar os jovens para desenvolver e trabalhar em projetos do município.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b>			
O município de Cunha tem diversos potenciais turísticos, além de possuir uma vantagem: ainda há espaço para um desenvolvimento sustentável. Sendo assim, a inserção de noções básicas de turismo, cultura e meio ambiente nas escolas permitirá a população local, desde a infância, perceber o valor que a cidade possui e como usufruir dessas qualidades de uma maneira positiva para todos.			
<b>Ações Propostas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserir palestras, aulas periódicas e passeios (viagens técnicas) que abordem os temas nas redes municipal e particular de ensino;</li> <li>• Incentivar a criação de projetos, aproveitando as novas idéias dos jovens.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha; Coordenadoria de Turismo e Cultura; e Secretaria do Meio Ambiente, Secretaria de Educação.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Instituições de ensino, Secretaria de Educação do Estado.			
<b>Prioridade</b>		<b>Prazo de</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>início</b>	<b>de</b>
		<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>execução</b>
			<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
		<b>Projeto</b>	
		<b>contínuo</b>	
		<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperação entre governo, associação de pais e mestres e iniciativa privada;</li> <li>• Recursos públicos.</li> </ul>			

**Dificuldade técnica:**

- Adequação da grade de conteúdos (ementas) já existente nas escolas
- Encontrar profissionais qualificados com conhecimento e didática necessários.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
8.1	Sensibilizar para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio
9.1	Capacitar para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Posterior
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b> 8. Programa de Conscientização Turística e Ambiental das Comunidades Locais</p>
<p><b>Subprograma</b></p>
<p><b>Projeto</b> 8.3 Conscientizar sobre o meio ambiente</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar a população sobre a importância e a fragilidade do meio ambiente;</li> <li>• Educar a população local e os turistas com vistas à utilização sustentável dos atrativos;</li> <li>• Auxiliar o trabalho de proteção da flora e fauna dos parques.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b> Cunha abriga grande diversidade de atrativos naturais, além de duas reservas florestais de extrema importância, que possuem grande potencial para exploração turística sustentável. Desta forma, a conscientização para a preservação das reservas é essencial para a manutenção destes ecossistemas e até mesmo a valorização das características naturais do município.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatar projeto de educação ambiental que seja inserido como atividade extracurricular nos ensinamentos fundamental e médio;</li> <li>• Criar cartilha a ser distribuída para a população e turistas que verse sobre a importância da fauna e flora locais e como ajudar em sua conservação com atitudes simples, como não jogar lixo nessas áreas ou na construção e desmatamento ilegal, por exemplo;</li> <li>• Trabalhar em parceria com os parques Estadual e Nacional para que sejam desenvolvidos <i>workshops</i> e treinamentos de profissionais que trabalhem direta e indiretamente com o turismo.</li> </ul>
<p><b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; Iniciativa privada; e Administração dos parques Nacional e Estadual, Secretaria do Meio Ambiente.</p>
<p><b>Parceiros prováveis:</b> Ministério do Meio Ambiente; e Secretaria de Educação.</p>

<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B			<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L			<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L			<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N		
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabalhar parceria entre Poder Público, Iniciativa Privada e ONG's;</li> <li>• Estudar melhor forma de inserção do projeto de educação ambiental na educação de base;</li> <li>• Fazer levantamento dos atrativos e características naturais da estância para que sirvam como embasamento à sensibilização da população e dos turistas.</li> </ul>											
<b>Dificuldade técnica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de comunicação entre os órgãos e poderes envolvidos no projeto;</li> </ul>											
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>											
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>					<b>Relação</b>					
8.1	Sensibilizar para o turismo					Independente			Dependente		
						<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		
8.2	Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas					Independente			Dependente		
						<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		
1.3	Catalogar a fauna e a flora do Município de Cunha					Independente			Dependente		
						<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		
7.5	Criar banco de dados					Independente			Dependente		
						<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador			<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante		



4.1.3	Formatar produtos segmentados	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
1.4	Desenvolver gestão ambiental sustentável	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 8. Programa de Conscientização Turística e Ambiental das Comunidades Locais			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b> 8.4 Integrar comunidades rurais ao turismo			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhorar a condição de vida da população rural;</li> <li>• Inserir a população rural nos benefícios gerados através dos recursos provenientes do turismo.</li> <li>• Equilibrar a distribuição de renda no município.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> O projeto é importante para que a atividade turística não traga apenas benefícios para uma parcela reduzida da população. Pois, com a capacitação e inclusão da população rural na atividade turística, os efeitos positivos gerados pelo turismo podem ser mais bem distribuídos entre as diversas camadas da população. Em especial para as comunidades rurais, o maior benefício é o complemento de renda através da diversificação da produção.			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar os cidadãos rurais para trabalhar com ou para o turismo;</li> <li>• Criar roteiros pelas áreas rurais.</li> <li>• Ministras palestras para pequenos proprietários sobre a dinâmica do turismo e as diversas oportunidades que existem caso queiram se envolver na atividade.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; Trade turístico; e População da área rural.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Sebrae;			
<input checked="" type="checkbox"/> A	<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
			<b>Projeto contínuo</b> <input checked="" type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreensão da relevância do projeto por parte dos empresários envolvidos com o turismo;</li> <li>• Adquirir verba para a realização do projeto com os parceiros e a iniciativa privada.</li> <li>• Identificar a cadeia produtiva do turismo no município e verificar em qual</li> </ul>			

setor a população rural pode se envolver.

**Dificuldades técnicas:**

- Falta de interesse dos empresários;
- Falta de interesse da população rural em se envolver com o turismo.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
8.1	Sensibilizar para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
			<input checked="" type="checkbox"/> Concomitante
9.1	Capacitar para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior
			<input checked="" type="checkbox"/> Concomitante



<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 9. Programa de Qualificação dos Recursos Humanos do Setor do Turismo			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b> 9.1 Capacitar para o Turismo			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar mão-de-obra local para o desenvolvimento da atividade turística de Cunha;</li> <li>• Conter a migração da população mais jovem do município, dando-lhes perspectivas dentro da cidade.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> Cunha tem a intenção de desenvolver o turismo, sendo assim, a capacitação da população é uma peça chave neste processo. Dando as ferramentas necessárias para que a população aprenda a trabalhar de forma profissional e com qualidade, a atividade se torna mais eficiente. Isso gera a otimização na distribuição de renda, aumenta a satisfação dos visitantes em relação aos serviços e diminui o <i>turn over</i> (rotatividade de funcionários).			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar parcerias para desenvolver e ministrar cursos.</li> <li>• Estimular a comunidade para que ela se sinta envolvida no projeto;</li> <li>• Viabilizar o emprego da mão-de-obra formada.</li> <li>• Constante reciclagem dos funcionários.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha e Coordenadoria de Turismo e Cultura, Sebrae, Senac			
<b>Parceiros prováveis:</b> <i>Trade</i> turístico			
<input type="checkbox"/> A	<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
			<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver parcerias;</li> <li>• Estimular o interesse do público alvo.</li> </ul>			
<b>Dificuldades técnicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de interesse da população;</li> <li>• Deslocamento de profissionais até Cunha ou de moradores até os centros de treinamento.</li> </ul>			



<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
8.1	Sensibilizar para o Turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.2	Inserir temas de cultura e meio ambiente nas escolas	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
9.2	Incentivar o empreendedorismo local	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
7.1	Trabalhar novos pólos emissores de turistas	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
4.1.2	Incentivar o desenvolvimento de serviços receptivos	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
8.4	Integrar comunidades rurais ao Turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b>			
9. Programa de Qualificação dos Recursos Humanos do Setor do Turismo			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b>			
9.2 Incentivar o empreendedorismo local			
<b>Objetivos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular uma maior atuação econômica por parte da população de Cunha;</li> <li>• Melhorar os índices de desenvolvimento socioeconômico da cidade;</li> <li>• Desenvolver o espírito empreendedor.</li> <li>• Oferecer maiores e melhores oportunidades de emprego para a população de Cunha.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b>			
A cidade de Cunha apresenta índices baixos de desenvolvimento socioeconômico, assim, fazem-se necessárias medidas que alterem esse cenário. O empreendedorismo entra então como uma alternativa a condição de empregado, pois permite com que a população desenvolva seu próprio negócio através de oportunidades geradas com o turismo ou outras atividades econômicas.			
<b>Ações Propostas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos fiscais concedidos pela Prefeitura e que beneficiem o empreendedor;</li> <li>• Despertar o interesse de possíveis novos empreendedores que têm capacidade de investir na região;</li> <li>• Promover cursos de desenvolvimento de atividades empreendedoras;</li> <li>• Promover cursos técnicos de gestão, administração, finanças, negociação, entres outros que se julgue necessários para o bom desenvolvimento das atividades empreendedoras.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha, Sebrae, BNDES			
<b>Parceiros prováveis:</b> Instituições financeiras, através de empréstimos			
<b>Prioridade</b>		<b>Prazo de</b>	
<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>início</b>	<b>de</b>
		<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>execução</b>
			<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
			<b>Projeto</b>
			<b>contínuo</b>
			<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisitos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos fiscais concedidos aos empreendedores de Cunha ou facilitação na obtenção de crédito</li> </ul>			



- Incubadoras de empresas, para ajudar as pequenas empresas a iniciar seu desenvolvimento.

**Dificuldade técnica:**

- Dificuldade na obtenção de crédito.
- Alto número de falências caso o projeto não seja bem estruturado.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
4.3.1	Incentivar o comércio de produtos locais	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>9. Programa de Qualificação dos Recursos Humanos do Setor do Turismo</p>
<p><b>Subprograma</b></p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>9.3 Articular a realização de estágios na área de Turismo</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserir os estudantes de cursos técnicos relacionados com a atividade turística no mercado turístico de Cunha;</li> <li>• Aumentar o número de profissionais capacitados atuando na área de Turismo na cidade de Cunha;</li> <li>• Oferecer estágio para os estudantes nas mais diversas áreas, como na formulação de material, atendimento ao turista, manutenção do banco de dados, recuperação e preservação da memória histórica, etc.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>O movimento de abandono do município pela população mais jovem é em parte justificado pela poucas oportunidades de crescimento profissional apresentadas na cidade. Dessa forma, a criação de uma articulação efetiva entre a demanda do mercado de trabalho e a oferta das escolas técnicas e faculdades permitiria, ao mesmo tempo, reduzir a evasão da população mais jovem do município, aumentar o efeito multiplicador da economia pela fixação da população e qualificar com maior propriedade a oferta turística da cidade.</p>
<p><b>Ações Propostas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantar a demanda por cursos profissionalizantes em meios de hospedagem, restaurantes, ceramistas etc;</li> <li>• Elaborar um programa com pré-requisitos ao estágio e objetivos a serem atingidos;</li> <li>• Criar um banco de estágio para centralizar as informações e facilitar a ponte entre escola e mercado de trabalho;</li> <li>• Incentivar as empresas a criarem programas de estágio e a contratarem mão-de-obra local;</li> <li>• Estabelecer uma bolsa-auxílio justa para os estudantes.</li> </ul>

<b>Principais executores:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura; Instituições de Ensino; e <i>Trade</i> turístico.			
<b>Parceiro provável:</b> Sebrae			
<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prioridade</b>	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
			<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisito:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar um banco de dados centralizado e estabelecer os critérios para disponibilização e realização de estágio.</li> </ul>			
<b>Dificuldades técnicas:</b> Não foram identificadas dificuldades técnicas para a implantação deste projeto			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
		Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<p><b>Programa</b></p> <p>10. Programa de Pesquisa e Planejamento do Turismo</p>
<p><b>Subprograma</b></p>
<p><b>Projeto</b></p> <p>10.1 Monitorar e atualizar o Plano Diretor de Turismo da Estância Climática de Cunha</p>
<p><b>Objetivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover o desenvolvimento sustentável da atividade, no longo prazo, a partir das diretrizes apresentadas pelo estudo realizado;</li> <li>• Permitir com que o Poder Público tenha sob controle a atividade turística com bases teóricas sólidas para justificar suas ações;</li> <li>• Monitorar os atrativos para que eles sempre estejam sendo fiscalizados, assim tendo maior controle sobre seu estado de conservação e visitação.</li> </ul>
<p><b>Justificativa</b></p> <p>Com um Plano Diretor de Turismo atualizado e projetos definidos e bem estruturados será possível buscar verbas em diversas esferas estaduais e federais e para isso é necessária a atualização constante do Plano. O monitoramento servirá também como fonte de estudo para alunos e formados em cursos de turismo da região, pois será necessário um grupo de pesquisadores para realizar tal tarefa, que demanda tempo e conhecimento específico das reais necessidades de Cunha no que se refere ao turismo.</p> <p>Para que o município se beneficie do melhor que o turismo pode oferecer, sem prejudicar a população e a economia local, a cultura e o meio ambiente; o acompanhamento é fundamental, pois fará com que as ações sejam realizadas de forma integrada.</p>
<p><b>Ações Propostas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atualização constante dos dados, atrativos e equipamentos do Inventário através de uma equipe de pesquisadores da área com capacitação para tal.</li> <li>• Promover junto com o futuro Conselho Gestor Municipal de Turismo discussões sobre as diretrizes, programas e projetos apresentados no Plano Diretor de Turismo para que assim todos os interessados possam ter conhecimento sobre as decisões públicas para o setor.</li> <li>• Realizar atualização do Plano a cada dois anos, para reavaliar os itens do inventário e os projetos propostos, assim adequando o plano às mudanças e novas necessidades do município.</li> </ul>
<p><b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha Profissionais da área de Turismo, Instituições de ensino</p>

<b>Parceiros prováveis</b>			
Iniciativa privada, IBGE, Governo do Estado, Organizações não governamentais.			
<input type="checkbox"/> A	<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interesse do poder público em desenvolver o turismo em Cunha respeitando a capacidade de turistas que a cidade comporta sem prejudicar os moradores ou o meio ambiente.</li> <li>• Formar uma equipe multidisciplinar que possa atualizar o plano de forma responsável obedecendo as premissas básicas que são propostas.</li> <li>• Verba para custear as despesas.</li> </ul>			
<b>Dificuldades técnicas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificuldade de se encontrar profissionais capacitados para executar a tarefa.</li> <li>• Dificuldade de acesso ou imprecisão de informações cruciais.</li> <li>• Grande extensão territorial do município, o que pode demandar maior tempo no projeto.</li> <li>• Alternância da gestão municipal, o que pode ocasionar a descontinuidade das ações do turismo</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
1.1	Aplicar as iniciativas de desenvolvimento do turismo em concomitância com as ações do Plano de Manejo e Uso Público das Unidades de Conservação existentes no município de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
1.3	Catalogar a fauna e a flora do Município de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
7.5	Criar banco de dados	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

10.5	Realizar mapeamento integral do município	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
9.3	Articular a realização de estágios na área do Turismo	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.2	Sistematizar e atualizar periodicamente o inventário	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
1.4	Desenvolver gestão ambiental sustentável	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 10. Programa de Pesquisa e Planejamento do Turismo			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b> 10.2 Sistematizar e atualizar periodicamente o inventário			
<b>Objetivo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manter atualizadas as informações apresentadas no inventário turístico da Estância Climática de Cunha e torná-las disponíveis.</li> <li>• Através da atualização dos dados, efetuar a manutenção necessária dos atrativos e fiscalizar possíveis distorções e mudanças da oferta turística do município.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> A sistematização e a atualização periódicas desse documento são de extrema importância para o desenvolvimento do município de Cunha, uma vez que pode ser utilizado não só pelo Poder Público, a fim de obter subsídios para planejamento turístico sustentável, mas também pelos turistas em busca de informações sobre a região, estudantes para realização de pesquisas e estudos, empreendedores com objetivo de obterem maiores informações sobre o local, além da imprensa e outros interessados.			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver meios de sistematização das informações do inventário, tornando-as disponíveis para o público em geral;</li> <li>• Atualizar, periodicamente, as informações.</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha Coordenadoria de Turismo e Cultura, Instituições de ensino			
<b>Parceiros prováveis:</b> Trade turístico			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B		<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
		<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N	
<b>Requisitos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperação do poder público</li> <li>• Recursos públicos</li> <li>• Pessoal para pesquisa de campo e profissionais que possam avaliar distorções e mudanças ocorridas nos dados levantados.</li> </ul>			

**Dificuldades técnicas**

- Extensão territorial do município e distância entre os atrativos exigem uma equipe grande e um tempo maior.
- Devido à dinâmica do município, muitos dados podem estar desatualizados ao final das pesquisas.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
7.4	Otimizar e unificar <i>websites</i> sobre Cunha	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
1.1	Aplicar as iniciativas de desenvolvimento do turismo em concomitância com as ações do Plano de Manejo e do Plano de Uso Público das Unidades de Conservação existentes no Município de Cunha	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
1.3	Catalogar a fauna e a flora do Município de Cunha	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
7.5	Criar banco de dados	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.5	Realizar mapeamento integral do município	<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante



4.1.1	Formatar roteiros turísticos locais	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.1	Monitorar e atualizar o Plano Diretor de Turismo da Estância Climática de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 10. Programa de Pesquisa e Planejamento do Turismo			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b> 10.3 Atualizar o Plano Diretor de Cunha			
<b>Objetivo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitar problemas decorrentes do desrespeito às diretrizes do Plano.</li> <li>• Adaptar o Plano à realidade do município durante o processo de desenvolvimento e crescimento urbano.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> Assim como no caso do Plano Diretor de Turismo, a atualização contínua do Plano Diretor é de extrema importância, pois no decorrer dos anos, mudanças em diversos setores e áreas serão observadas e medidas novas precisarão ser tomadas. A manutenção de um mesmo Plano Diretor no decorrer dos anos transformará, aos poucos, esse importante documento em algo sem utilidade prática. Desta maneira, para o crescimento de Cunha continuar pelos próximos anos, é necessário que o Plano seja sempre revisto e modificado.			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montar equipe responsável pela manutenção das alterações do Plano Diretor;</li> <li>• A cada gestão municipal lançar uma nova versão do Plano Diretor.</li> <li>•</li> </ul>			
<b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha; e Equipe de elaboração do Plano Diretor de Cunha.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura;			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisito:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montar equipe responsável pelo trabalho.</li> </ul>			

**Dificuldades técnicas**

- Tempo necessário para a atualização do Plano e disponibilidade de arcar com os custos que uma empresa que a empresa contratada cobrará.

<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
7.5	Criar banco de dados	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
10.1	Monitorar e atualizar o Plano Diretor de Turismo da Estância Climática de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>
<b>Programa</b> 10. Programa de Pesquisa e Planejamento do Turismo
<b>Subprograma</b>
<b>Projeto</b> 10.4 Regulamentar e Fiscalizar o zoneamento urbano
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturar o desenvolvimento urbano;</li> <li>• Promover a preservação da identidade local e dos ambientes naturais;</li> <li>• Promover o crescimento ordenado e sustentável.</li> </ul>
<b>Justificativa</b> O crescimento desordenado da cidade de Cunha pode ser potencializado com a falta de fiscalização regular e eficiente. Ao se fiscalizar o zoneamento, a cidade poderá proteger as áreas naturais e a zona rural do avanço urbano desordenado, promover a regularização de propriedades e, conseqüentemente, a arrecadação de impostos, além de planejar melhor os investimentos e ações sociais. Outro ponto importante ligado a esta fiscalização é a possibilidade de se conservar a unidade paisagística e arquitetônica dos ambientes urbanizados.
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensificar o trabalho dos fiscais da Prefeitura, visando acabar com a ocupação ilegal de terras e com construções irregulares;</li> <li>• Estabelecer padrões de construção de modo a manter a unidade paisagística;</li> <li>• Aplicar multas ou outro tipo de punição àqueles que não respeitarem a lei de zoneamento.</li> </ul>

<b>Principal executor:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha.			
<b>Parceiro provável:</b> Iniciativa privada.			
<input type="checkbox"/> A	<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L
<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N			
<b>Requisitos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos públicos;</li> <li>Contratação de pessoal qualificado.</li> </ul>			
<b>Dificuldades técnicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grande extensão do município;</li> <li>Desapropriação de áreas irregularmente ocupadas.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
2.1.3	Promover a valorização da identidade arquitetônica do município	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
1.1	Aplicar as iniciativas de desenvolvimento do turismo em concomitância com as ações do Plano de Manejo e do Plano de Uso Público das Unidades de Conservação existentes no Município de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante
10.1	Monitorar e atualizar o Plano Diretor de Turismo da Estância Climática de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior  <input type="checkbox"/> Concomitante

<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b>			
10. Programa de Pesquisa e Planejamento do Turismo			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b>			
10.5 Realizar o mapeamento integral do município			
<b>Objetivos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenção de mapas completos do município de Cunha que compreendam rotas rodoviárias e urbanas, densidade populacional, hidrografia, vegetação, relevo, curvas de nível e atrativos turísticos;</li> <li>• Conhecimento completo da distribuição de ruas, acessos, rios, população, atrativos e equipamentos turísticos.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b>			
<p>A partir da obtenção de tais mapas, é possível a análise da distribuição atual de recursos e atrativos turísticos, e características naturais e demográficas. Além disso, a partir desses estudos e informações atualizadas, será possível a elaboração de futuros projetos e programas para otimização dos recursos existentes.</p> <p>Por fim, a finalização deste projeto permitirá a elaboração de mapas de utilidade turística, auxiliando na elaboração de novos roteiros turísticos e de mapas de referência para o turista (com acessos, ruas, atrativos turísticos e equipamentos turísticos claramente marcados e indicados).</p>			
<b>Ações Propostas:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcionamento de verba do município para realização deste projeto;</li> <li>• Contratação de geógrafos especializados na confecção de mapas.</li> </ul>			
<b>Principal executor:</b> Prefeitura do Município de Cunha, Instituições de ensino, Iniciativa privada.			
<b>Parceiros prováveis:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura, IBGE.			
<b>Prioridade</b>	<b>Prazo de início</b>	<b>Prazo de execução</b>	<b>Projeto contínuo</b>
<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Requisito:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para a implementação desse projeto será necessária a contratação de profissionais especializados na confecção de mapas das diversas categorias apresentadas. Sendo assim, será necessária também a presença de profissionais especializados nos diversos ramos de estudos que incorporam a elaboração dos mesmos.</li> </ul>			

<b>Dificuldades técnicas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extremo cuidado com a precisão dos dados, pois estes servirão de referência para futuros projetos de diversas áreas.</li> </ul>			
<b>Interdependência de Outros Projetos</b>			
<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Relação</b>	
5.1.1	Melhorar a acessibilidade	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.1.2	Revisar o sistema de transportes local e regional	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.2.1	Melhorar a sinalização	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
10.4	Fiscalizar o zoneamento urbano	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
7.5	Criar banco de dados	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
5.1.3	Melhorar as condições das estradas de terra	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante

5.2.3	Implantar sinalização na área rural	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
3.1.4	Estruturar infra-estrutura básica e turística em Campos Novos de Cunha	Independente	Dependente
		<input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Seqüencial <input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante



<b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CUNHA - SP</b>			
<b>Programa</b> 10. Programa de Pesquisa e Planejamento do Turismo			
<b>Subprograma</b>			
<b>Projeto</b> 10.6 Viabilizar o Microcrédito			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilitar o aumento do capital circulante e/ou fixo de pequenos empreendedores e produtores locais;</li> <li>• Agilizar a dinâmica da economia local, favorecendo seu crescimento, desenvolvimento e qualificação.</li> </ul>			
<b>Ações Propostas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar parceria com Bancos e Sebrae para estabelecer os critérios de fornecimento de crédito, categorias e formas de financiamento;</li> <li>• Verificar a qualidade dos empreendimentos (formais ou não) instalados na cidade;</li> <li>• Prestar assessoria na gestão financeira após a concessão do crédito.</li> </ul>			
<b>Justificativa</b> <p>O desenvolvimento das atividades econômicas turísticas requer que os atores envolvidos em sua cadeia estejam aptos a trabalhar de maneira dinâmica e articulada. A inclusão de pequenos produtores e fornecedores locais, principalmente no Turismo, é de fundamental importância para o bom desenvolvimento econômico da cidade, desenvolvimento de competitividade de produtos, aumento do efeito multiplicador, redução da evasão de divisas e aumento do recolhimento de impostos para re-investimento.</p> <p>Os pequenos produtores e fornecedores levam um tempo demasiadamente grande para se adaptar e dinamizar a sua produção às necessidades do município. Daí advém a importância do fornecimento de créditos para ampliação do capital fixo e circulante.</p>			
<b>Principais executores:</b> Prefeitura Municipal da Estância Climática de Cunha; Instituições bancárias; e Sebrae.			
<b>Parceiro provável:</b> Coordenadoria de Turismo e Cultura.			
<b>Prioridade</b> <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> B	<b>Prazo de início</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Prazo de execução</b> <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<b>Projeto contínuo</b> <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N

**Requisitos:**

- Executar programas de capacitação em gestão financeira;
- Estabelecer parcerias com bancos especializados em fornecimento desta categoria de crédito;
- Acompanhar sistematicamente a evolução produtiva e econômica do município.

**Dificuldades técnicas:**

- Operação da concessão de crédito;
- Estabelecimento de critérios de fornecimento;
- Metodologia de acompanhamento do desenvolvimento econômico.

**Interdependência de Outros Projetos**

Nº	Nome	Relação	
		Independente	Dependente
6.1	Articular o desenvolvimento de APL's (Arranjos Produtivos Locais) para o turismo	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante
9.2	Incentivar o empreendedorismo local	<input type="checkbox"/> Indiferente	<input type="checkbox"/> Seqüencial
		<input type="checkbox"/> Potencializador	<input type="checkbox"/> Prévio <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/> Concomitante